

DAFTAR PUSTAKA

adiwarman azwar karim. (2020). *Jurnal Muamalah Volume 6, Nomor 2, Desember 2020*. 6(1), 130–142.

Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.

alvyned,+img014.pdf. (n.d.).

Ardiansyah, M., Wati, L., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Di Kota Padang*. 3–4.

Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.

Fkun, E., Yusuf, M., Rukmana, A. Y., Putri, Z. F., & Harahap, M. A. K. (2023). Entrepreneurial Ecosystem: Interaction between Government Policy, Funding and Networks (Study on Entrepreneurship in West Java). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(02), 77–88.
<https://doi.org/10.58812/jekws.v1i02.248>

Gede Yudi Pratama. (2022). Perilaku Kewirausahaan Dan Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Studi Pada Usaha Oriana Mini Mart. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 2(2), 14–24.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, C. A. B., & Ruzikna, R. (2024). Analisis Manajemen Keuangan Pada UMKM (Studi Kasus Warung Ayam Geprek di Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru). *ECo-Buss*, 7(1), 522–533.

Harianto, H., & Manggu, B. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Bengkulu. *UMMagelang Conference Series*, 295–308.

Jannah, M., Rasti, A., Ramadaeni, N., & Yulanda, A. R. (2022). Koperasi Syariah Dan Umkm. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 3(1), 1–11.

Jayanti Mandasari, D., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123.

Kepuasan, T., Ritel, I., Zulfikri, A., Chusumastuti, D., & Syam, A. W. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran , Pelayanan Pelanggan , dan Teknologi*. 3(03), 326–338.

Khaddapi, M., Damayanti, D., & Kaharuddin, K. (2022). Strategi Digital Bauran Pemasaran 4p Terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 157.

Maharani, W. A., & Makmur, M. (2025). Strategi Kepemimpinan dalam Mengelola Kinerja Karyawan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Ullya Food Desa Bongas. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan ...*, 1, 22–34.

- Minapolitan, K., Watulimo, K., Trenggalek, K., & Aryanti, O. D. (n.d.).
Pengembangan Industri Prospektif Pengolahan Ikan Tangkap di. 1–15.
- Mootalu, N., Umar, Z. A., & Niode, I. Y. (2023). Analisis Lingkungan Bisnis
Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Café Kopilabs. *Jambura*, 5(3),
1056–1057.
- Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, & Etty Gurendrawati. (2020). Pengaruh Inovasi
Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja
UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 204–220.
- Nurmansyah, A. A. H., Siddha, A., Soebagyo, A., & Rachmat, A. N. (2023).
Optimalisasi Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Berbasis Digital. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), 7–13.
- Pada, L. B., Kecil, U., Kecil, U. U., Kecil, U., & Kecil, U. (2016). *BAB I*. 1–29.
- Primadhita, Y., Budiningsih, S., Wicaksana, I., & Melani, A. (2023). Pengaruh
Pemasaran Digital, Kualitas Produk, Dan Inovasi Hijau Terhadap Kinerja
UMKM Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajemen & Bisnis Digital*, 2(1),
49–61.
- Purwantini, S., Rusdianti, E., & Wardoyo, P. (2021). Kreativitas Kewirausahaan.
Jurnal Tematik, 3(2), 192–198.
- Putri, D. A. D. A., & Herawati, N. T. (2023). Pengaruh Implementasi Manajemen
Strategis, Analisis Lingkungan Usaha, dan Pencatatan Keuangan Terhadap
Kinerja UMKM di Kecamatan Klungkung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan
Humanika*, 13(3), 388–396.

- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283.
- Putri, S. M., Desmiyawati, & Hariadi. (2020). Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Rokan Hilir). *Journal of Public and Business Accounting*, 1(2), 43–53.
- Rahmaini, R., & Hidayat, A. (2022). Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 3(2), 99–113.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputer.
- Saputra, R., & Khalik, I. (2025). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Kuliner Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(05), 1652–1665. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i05.32703>
- Setiana, A. R. (2022). *yaitu 1,68830. Sehingga t. 9*, 75–88.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2 Ce). CV. ALFABETA.
- Suprpto Estede. (2025). *Pengantar Manajemen* (S. Nurhaliza (Ed.)). PT. Star Digital Publishing.
- Tanjung, M. A. (2017). Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian

Indonesia. *Penebit Erlangga*, 5(1), 8.

Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 245–260.

Vonk Noordegraaf, C., & Welles, G. W. H. (2023). Product quality. *Greenhouse Climate Control: An Integrated Approach*, 4(1), 92–97.

Winarto, W. W. A. (2020). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm Dengan Kompetensi Sebagai Variabel Moderasi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 3(2), 141–157.

Yuli Rawun, P., & Oswald Tumilaar, dan N. (2019). Penerapan Standar Akuntansi Keuangan EMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM (Suatu Studi UMKM Pesisir Di Kecamatan Malalayang Manado). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 12(1), 57–66.

Yusuf. (2023). Optimalisasi Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Pelaku Bisnis Ukm Pada Era Ekonomi Digital. *Nusantara Hasana Journal*, 2(10), 127–138.