

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohim, E. R. P. dan. (2018). THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE BUYING BEHAVIOUR AND HEDONIS LIFESTYLE IN FACULTY OF PSYCHOLOGY STUDENTS AT SULTAN AGUNG ISLAMIC. 13(1), 35–46.
- Adam, K. (2015). METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). 53–68.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior : Frequently asked questions The theory of planned behavior : Frequently asked questions. November. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- ANANDA MUHAMAD TRI UTAMA. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT TERUS MENGGUNAKAN FITUR PAY LATER PADA APLIKASI SHOPEE (SHOPEE PAY LATER). 9(18312023), 356–363.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.

- Aurin, R., & Kusumastuti, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later. *JCA: Jurnal Cendekia Akuntansi*, 4(2), 82.
- Azizah, N. S. (2024). Lifestyles. Competition for California Water: Alternative Resolutions, 01, 113–135. <https://doi.org/10.1558/ecotheology.v9i1.124>
- Baithal, M., Zigari, M., Malik, A. J., & Marjiana, V. (2023). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Di Kota Makassar Analysis of the Factors Influencing Purchase Decisions Using Paylater for Students in Makassar. 4(2), 171–182. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i2.1727>
- Bachtiar, T. S., & Muchtasib, A. B. (2022). Pengaruh Pengetahuan Riba, Motivasi Konsumen dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan PayLater dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Generasi Milenial Muslim Pengguna ShopeePayLater di Jabodetabek). *Prosiding SNAM PNJ*, 3, 1–12.
- Bhushan, P. (2014). International Journal of Engineering , Business and Enterprise Applications (IJEBEA). January 2013.
- Bisnis, M. (2022). Journal Manajemen dan Bisnis.
- Budiasih, Y., Tannady, H., Arum, R. A., Laratmase, P., & Kurniawan, U. (2023). Analisis Faktor Determinan Kinerja Keuangan Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1366–1377. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5264>
- Di, D., Tinggi, P., & Arifin, M. (2017). No Title. 3(1), 117–132.

- Erdi, T. W. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 407–414.
- Fadhilah, N., & Abadi, M. T. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE , GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA The Impact of Utilizing Online Shopping Applications , Lifestyle Preferences , and Financial Literacy on The Consumptive Behavior of Unive. XVI(2), 141–156. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>
- Faradila, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dan Intensi Meminjam dari Pinjaman Online pada Mahasiswa UII. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/dspace.uui.ac.id/123456789/46643>
- Febrianti, D., & Prima, A. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Batam. *ECo-Buss*, 6(3), 1194–1207.
- Hamidah, B. W., Faerrosa, Lady, & Jati, L. J. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial, Hedonic Shopping Motivation, dan Utilitarian Value terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Spaylater. *Economist: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 11–23.
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., & Ariyantiningih, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Melalui Financial Technology Pada Mahasiswa Fakultas

- Ekonomi Dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1471. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i7.3560>
- Hikmah, J. (2020). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Ichfan, K., Mutmainah, Si., & Mila. (2019). Pentingnya Keuangan Bagi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 32–42.
- Irawati, R., & Kasemetan, S. L. E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal EMA: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 8(1), 32–42.
- Iryani, R. M., & Kristanto, R. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Uang Saku terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Magisma*, 10(2), 191–202.
- Janan, D. D. D. S. (2023). LINGKUNGAN SOSIAL , DAN KONTROL DIRI TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA EKONOMI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIE MALANGKUCECWARA). 16(2), 343–360.
- Jane. (2021). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss. In Semarang University Press (Issue April 2012).
- Kenale Sada, Y. M. V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86–99.

Konsumtif, T. P. (2022). Pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif. 8(September), 72–84.

Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater serta Dampaknya terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Independent: Journal of Economics*, 1(3), 207–218.

Latifah, E., Maruf, C., Lazuardi, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., Indonesia, P., Pascasarjana, M., & Tangerang, U. (2021). Manajemen keuangan perusahaan menurut perspektif grestenberg. 3(2), 63–70.

Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(02), 554–566. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>

Lestari, P. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam. 3(01), 204–211.

Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Masharif Al- Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 389–404.

Lestari, D. A., Indra P, I. M., & Addini, F. F. (2024). Pengaruh Faktor Lingkungan dan Paparan Informasi terhadap Keputusan Penggunaan Pinjaman Online di

Kalangan Remaja (Studi Kasus Mahasiswa Aktif STMA Trisakti). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2008–2018.

Manik, Y. M., & Dalimunthe, M. B. (2019). Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 7(2), 66–76. <https://doi.org/10.24127/pro.v7i2.2681>

Mei, V. N., Hellyanita, D., Febriyanti, F., Adesta, R., Hanif, U., Elsa, A., & Sisdianto, E. (2024). Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Transaksi Paylater pada E- Commerce Shopee Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung , Fakultas Ekonomi Bisnis Islam , Jurusan Akutansi Dosen Pengampu UIN Raden Intan Lampung , Fakultas Ekonomi Bisnis Islam , Jurusan peneli. 2(2).

Pohan, M., Azhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan. 6(April), 1498–1508.

Pujiastuti, N., Reza, R., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh literasi ekonomi dan lingkungan sosial terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 107–117. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i1.6710>

Putri, Y. A., Silitonga, P., Root, S., & Square, M. (2022). Humantech jurnal ilmiah multi disiplin indonesia. 1(12), 1947–1961.

Rafi, M. (2023). Pengaruh Judi Online dan Lifestyle Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Pemoderasi. 8(2), 34–45.

- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Prosiding SNAM PNJ (2022). Prosiding SNAM PNJ, 1–10.
- Rabbani, A. A., Tubastuvi, N., Rahmawati, I. Y., & Widyaningtyas, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi, Lingkungan Sosial, Locus of Control dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *JIMEA: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 8(1), 456–475.
- Rahmani, S., Mukhsin, M., & Fakhrudin, M. (2023). Pengaruh Religiositas, Prinsip Konsumsi, dan Gaya Hidup Islami terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6(1), 32–43.
- Restike, K. P., Presasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113. <https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11609>
- Rizka Zulfikar^{1, 2)*}, Nanang Suryadi¹⁾, Yuditha Valen Prasarry³⁾, Sarah Barqiah¹⁾, D. (2023). Penggunaan Theory of Planned Behavior dalam Kajian Perilaku. 10(November), 28–41. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v10i1.10456>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>

Salsabila Isnaini Putri¹, H. P. (2024). No Title. 7.

Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Masyarakat Kota Surabaya. *JPTN: Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 11(2), 165–173.

Sari, A. L. A., & Widoatmodjo, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 549–558.

Steven Leonard¹), Arihta Tarigan, S. Kom., M. M. (2024). PENGARUH METODE PEMBAYARAN TRANSFER BANK , SHOPEE PAY , SHOPEE PAYLATER , CASH ON DELIVERY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Marketplace di Kota Tangerang) EFFECT OF BANK TRANSFER PAYMENT METHOD , SHOPE. December 2023.
<https://doi.org/10.30813/digismantech.v3i1.5221>

Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818.
<https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>

Suhandoyo, A. (2023). Dampak Keterlambatan Pembayaran Pengguna Shopee Paylater dalam akad Qardh. 3(1), 65–74.

Tajuddin, M. S. (2013). Jurnal Diskursus Islam. Bangunan Filsafat Politik Tentang Civil Society Dalam Pemikiran Thomas Hobbes, 1(April), 156–166.

- Thamrin, H. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. 11, 1–14.
<https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01>
- Ulfah, M., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. 14(2), 237–245.
- Utami, N., Aditia, M. Y., & Asiyah, B. N. (2023). Penerapan Manajemen POAC (Planning , Organizing , Actuating Dan Controlling) Pada Usaha Dawet Semar Di Kabupaten Blitar. 2(2), 36–48.
<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/1522/1506>
- V. Wiratna Sujarweni. (2014). Metodologi Penelitian. PT. Rineka Cipta, Cet.XII)an Praktek, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet.XII), 107.
- Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020). Pengertian , Ruang Lingkup Manajemen , dan Kepemimpinan. 1(2), 111–124.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. Jurnal Benefita, 4(3), 548–559.
<https://core.ac.uk/download/pdf/296591597.pdf>
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. Owner, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>

Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku. 10(4), 164–175.

Wijayanti, N., Salma, N. A., Malinda, F., Siregar, J. A., & Abdullah, M. (2024). Analisis Preferensi Mengenai Minat Beli Pelanggan E-Commerce. KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, 12(1), 29–42. <https://doi.org/10.32493/jk.v12i1.y2024.p29-42>

Waroka, S., & Fadila, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(12), 619–624.

Wulandari, D. A., Mufidah, A. U., & Tiyan, A. (2024). Perlindungan Hukum Konsumen Paylater di Aplikasi Shopee. *Ius Commercii: Jurnal Hukum Dan Bisnis*, 1(1), 14–31