

DAFTAR PUSTAKA

- A. Przybylski, K. Murayama, C. Dehaan, & J. Gladwell. (2013). Motivational, Emotional, And Behavioral Correlates Of Fear Of Missing Out. *Computers In Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence Of Attitudes On Behavior. In D. Albarracin, B. Johnson, & M. Zanna (Eds.), *The Handbook Of Attitudes*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Angelina, P., Ningrum, P., Trisna Herawati, N., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Risk Tolerance Dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(2), 262–273. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Anjani, R. (2021). *Dalam Penelitian Ini, Peneliti Mengacu Pada Indikator-Indikator Yang Diusulkan Oleh Kusmawati Dalam Studi Yang Dilakukan Oleh (Martin, 2021) Untuk Mengukur Minat Investasi*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Arzam, O. :, Fauzi, M., & Rahmat, P. (2023). Apakah Cryptocurrency Sebagai Alat Pembayaran Yang Sah Di Indonesia?: Analisis Dari Dua Perspektif. *J-Mabisy*, 4, 2023.
- Astutik, E. D., & Ghozali, M. L. (2022). Cryptocurrency Sebagai Mata Uang, Komoditas, Dan Instrumen Investasi Dalam Perspektif Sad Dzariah. *Al-Manhaj: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 699–706. <https://doi.org/10.37680/Almanhaj.V4i2.2004>
- Baur, & Lee. (2018). Bitcoin: Medium Of Exchange Or Speculative Bubble? *Journal Of International Financial Markets, Institutions And Money*, 54, 177–189.
- Bithana, A. Z. (2025). Determinants Of Students' Interest In Investing In The Capital Market. *International Journal Of Economics, Business And Management Research*, 09(05), 504–517. <https://doi.org/10.51505/Ijebmr.2025.9532>
- Candra, L. D., & Abdullah, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Dengan Cryptocurrency. *Syarikat : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6, 248–492.
- Catalini, & Gans. (2016). Some Simple Economics Of The Blockchain. *Nber Working Paper No. 22952*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)

- Cimb Niaga. (N.D.). *Pahami Jenis-Jenis Investasi Agar Anda Tak Terjebak*. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/pahami-jenis-investasi-agar-anda-tak-terjebak>.
- Citra, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Cryptocurrency*.
- Coinmarketcap. (2023). *Global Cryptocurrency Users Reach 300 Million*. Coinmarketcap.
- Cointelegraph. (2021). *The Impact Of Fomo On Cryptocurrency Investors*. Cointelegraph.Com.
- Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (4th Ed.). Sage Publications.
- D. Tapscott, & A. Tapscott. (2016). *Blockchain Revolution: How The Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, And The World*. Penguin.
- Deviyanti, R. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Dan Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency Pada Generasi Z Di Rw 003 Kelurahan Senen Jakarta Pusat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*.
- Ekawati, D. (2024). Analisis Virtual Cryptocurrency Sebagai Alat Transaksi Di Indonesia. *Maret*, 2, 110–116. <https://doi.org/10.59435/Gjmi.V2i3.395>
- Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, A., Andriani, A., Fardani, F., & Sari, N. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Hsu, & Chuang. (2019). The Influence Of Fomo On Investment Behavior In Cryptocurrency. *Journal Of Business Research*, 102, 1–10.
- Humas Ojk. (2021, December 19). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Humas Ojk. (2022, November 22). *Siaran Pers: Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Ojk.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bpfe.
- Kaur, M., Yadav, S. S., & Gautam, V. (2013). Financial System Development And Foreign Direct Investment: A Panel Data Study For Bric Countries. *Global Business Review*, 14(4), 729–742. <https://doi.org/10.1177/0972150913501607>
- Khairani, M. (2013). *Psikologi Belajar*. Aswaja Pressindo.
- Kirana Putri, E., & Endarwati. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency

- Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen (Jekma)*, 28(10), 35.
- Lazuardi, A., & Syahyuni, D. (2025). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Aset Digital Cryptocurrency Dikalangan Masyarakat Kecamatan Tapos. *Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 50–61. <https://doi.org/10.58192/Profit.V4i1.2949>
- Lusardi. (2019). Financial Literacy And The Need For Financial Education: Evidence And Implications. *The Journal Of Consumer Affairs*, 53(1), 1–12.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance Of Financial Literacy: Theory And Evidence. *Journal Of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/Jel.52.1.5>
- Lusardi Annamaria, & Mitchell Olivia S. (2007). *Financial Literacy And Retirement Planning: New Evidence From The Rand American Life Panel*. Mrre Working Paper.
- Mahyarni. (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)* (Pp. 1–17). <https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/attachments/54537845/15324d2a-28e4-443a-b6de-2e595feb30f9/Theory-Planned-Behavioral.Pdf>
- Malik, A., Rahman, A., Dan, A., & Kusdyah, I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Subjective Norm Dan Perceived Risk Terhadap Niat Investasi Lagi Mata Uang Pada Forum Investor Kripto Axuscoin. *Jubis*, 4(1).
- Mara, S. (2023). *Pengaruh Gambler's Fallacy, Fomo, Hindsight Terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Cryptocurrency*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Meliza, J., & Sadalia, I. (2021). Cryptocurrency. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 1(3), 82–86. <https://journal.fkpt.org/index.php/jtear>
- Nakamoto, S. (2008). *Bitcoin: A Peer-To-Peer Electronic Cash System*. www.bitcoin.org
- Nuriya, I. (2025, February 5). *Regulasi Fintech Dan Cryptocurrency: Tantangan Dan Implikasinya Bagi Bisnis*. Kumparan.Com.
- Ojk, H. (2024, October 17). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (Snlik) 2024*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Pachlevi, R., & Ingriyani, D. L. (2023). *Peran Personal Dan Social Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Investasi*.
- Pramukti, A., Magdalena, M., Isfaatun, E., & Kholisah, L. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Cryptocurrency: Studi Empiris Pada

- Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta. In *Jl. Am. Sangaji No* (Vol. 3, Issue 1).
- Pratama, M. (2022, November 11). *Investasi Kripto: Antara Untung, Buntung Dan Depresi*. Bi Institute.
- Putri, K., & Budiasih. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return, Dan Motivasi Pada Minat Mahasiswa Berinvestasi Cryptocurrency. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 181–197. <https://doi.org/10.54066/Jikma.V1i5.785>
- Reilly, & Brown. (2012). *Nvestment Analysis And Portfolio Management (10th Ed.)* (10th Ed.). Cengage Learning.
- Respati, A., & Arief, T. (2025, January 8). *Jumlah Investor Kripto Di Indonesia Tembus 22 Juta, Transaksi Naik Signifikan*. Kompas.Com.
- Rifki, M., Hamta, F., & Salesti, J. (2024). Analisis Literasi Keuangan Crypto Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Di Kota Batam. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(3), 444–451. <https://doi.org/10.60036/Jbm.V4i3.Art19>
- Riwati. (2022). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- S. Goh, A. Lim, & C. Tan. (2020). The Role Of Fear Of Missing Out In The Volatility Of Cryptocurrency Markets. *Journal Of Risk And Financial Management*, 13(2), 1–15.
- Santoso, S. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Pt Elex Media Komputindo.
- Satrio, R. A., Effendi, R., Wardhaningrum, O. A., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Sebagai Generasi Muda Dalam Melakukan Investasi Cryptocurrency. In *Ace|Accounting Research Journal* (Vol. 4, Issue 1). <https://journal.feb.unipa.ac.id/index.php/ace>
- Savitri, D. (2024, December 19). *Gen Z Dan Cryptocurrency, Perpaduan Teknologi Dan Keuangan Masa Depan*. Daya.Id.
- Sembiring, Yusfandy. (2022). *Perlindungan Hukum Investor Cryptocurrency Di Pasar Modal*. Universitas Hkbp Nommensen.
- Sigapnews. (2024, July 4). *Lonjakan Transaksi Kripto Di Indonesia: Mei 2024 Catat Peningkatan*. Sigapnews.Co.Id.
- Siti Mulyani. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(1), 53–69. <https://doi.org/10.61132/Lokawati.V2i1.470>
- Sitkin, & Pablo. (1992). Reconceptualizing The Determinants Of Risk Behavior. *The Academy Of Management Review*, 17(1), 9–38.

- Sitkin, & Pablo. (1999). Risk In The Decision-Making Process: A Review Of The Literature. *Journal Of Management*, 25(3), 307–332.
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Makro Ekonomi: Teori Pengantar Dan Aplikasinya*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Tama, R. (2022). *Fajri Dalam Abitama Mengklasifikasikan Minat Menjadi 4 (Empat) Jenis, Yaitu: Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Tedianta, S., & Purwaningrum, D. E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency Bagi Gen Z Di Jakarta Selatan. *Prosidingseminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Trisnarningsih, T., .Sihabudin, S., & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/10.47065/jbe.V3i2.1705>
- Vigna, & Casey. (2015). *The Age Of Cryptocurrency: How Bitcoin And Digital Money Are Challenging The Global Economic Order*. St. Martin's Press. Bookmark Message Copy Message.
- Wibowo, Sari, & Rahman. (2018). *Nvestasi Dan Manajemen Portofolio*. Salemba Empat.
- Winkel, W. S. (1996). *Psikologi Pengajaran* (2nd Ed.). Grasindo.
- Yaday, & Raghunandan. (2020). Impact Of Perceived Risk On Investment Decisions In Cryptocurrency. *International Journal Of Financial Studies*, 8(2), 45–60.
- Yushita. (2017). *Dasar-Dasar Keuangan Pribadi*. Gramedia.