

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, C. E. (2020). *Pengaruh Komunikasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Andespa, R., Yeni, Y. H., Fernando, Y., & Sari, D. K. (2023). Citra Merek, Nilai Persepsi, Kesadaran Merek, Kepercayaan Nasabah, dan Loyalitas Nasabah pada Perbankan Syariah. *Jesya*, 6(2), 2301–2316.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1266>
- Antonio, M. S. (2023). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Gema Isnani.
- Azyzy, F. N., Jariah, A., & Fauziahh, A. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah. *Forum Ekonomi*, 24(2), 414–421.
<https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10857>
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14.
<https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Diaztama, V. (2021). *Pengaruh Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT.Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Padangsidimpuan*. IAIN Padangsidimpuan.
- Fauzi, F., & Putra, P. (2020). Analisis Jalur Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening di Bank BNI Syariah. *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 11(1), 33–41.
<https://doi.org/10.33558/maslahah.v11i1.2758>
- Fitriani, S., & Kusumastuti, R. (2018). Pengaruh Transparansi Informasi Nisbah terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/taqaddum/article/view/1728>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismail. (2017). *Perbankan Syariah*. Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2022). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (Terbaru)*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. (2023). *Manajemen Bank*. PT Raja Grafindo Persada.
- Khairi, K., Nursalim, E., & Parno, P. (2018). Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil dan Pemberian Bonus terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sangatta. *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din*, 20(1), 17–40. <https://doi.org/10.21580/ihya.20.1.2729>
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *Jmm17*, 5(01). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1712>
- Lubis, A., Effendi, I., & Rosalina, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 896–902. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1600>
- Lutfiah, A. N., & Musfiroh, M. F. S. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah*. 2, 50–64.
- Muhammad. (2022). *Manajemen Bank Syariah*. Rajawali Pers.
- Nabila, A. H., & Mardianti, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kedisiplinan Pegawai Terhadap Kepuasan Nasabah*. 3(1), 21–29.
- Nabila, A. H., & Mareta, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kedisiplinan Pegawai Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BTPN Syariah. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 76–84. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v3i2.126>
- Ningsyihab, S. L., Subagyo, W. H., & Nababan, B. O. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Loyalitas Nasabah Btpn Syariah Mms Tapos Kota Depok. *Jurismata*, 5(1), 71–84.
- Nurfadilah, I., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*.
- Nurhabibah, B., Sucipto, I., & Bahri, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Wadiah Terhadap Loyalitas Nasabah Di BTPN Syariah Cabang Wisma Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (JEBSIS) Politeknik Praktisi Bandung*, 3(2), 38–48.
- Nurhalisa. (2022). *Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat*

Menjado Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Desa Lambara Harapan Kecamatan Berau Kabupaten Luwu Timur. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO.

- Pelin, B. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Banda Aceh Daud Beureueh 2* [UIN AR-RANIRY Banda Aceh]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/22305/>
- Puspitasari, D. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Costumer Relationshio Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank BMI KCP Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rahmatullah, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KC Banda Aceh T. Panglima Nyak Makam Tahun 2023)* [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/33240/1/ADAM.pdf>
- Rahmawati, C., Fitriani, D., Haira, F., & Panorama, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat Kantor Cabang Palembang). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(7), 1073–1088. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.123>
- Rasyid, A. R. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediating (Studi Kasus pada PT Bank BRI Syariah KCP Singosari Malang)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Riananda, A. L. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rini, E. S., & Wijayanti, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Rivai, V., & Buchari, A. (2018). *Islamic Banking: Sistem Bank Islam Bukan Hanya Menghadapi Krisis Ekonomi*. Bumi Aksara.
- Safitri, I. N. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Bagi Hasil, Service Excellence dan*

Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Bank Rakyat Indonesia Syariah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus: BRI Syariah KCP Semarang Majapahit) [Institut Agama Islam Negeri Salatiga]. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/9403/>

Santoso, I., & Huda, N. (2020). Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah melalui Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.

<https://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jesya/article/view/3890>

Saputro, A. N. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Pasca Merger Di Kabupaten Klaten*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA Cv.

Sumarsono, A., Sudaryanti, D., & Taqwiem, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akses Pembiayaan, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BTPN Syariah (Studi Pada Nasabah BTPN Syariah di Kec. Dau, Kab. Malang). *Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1), 1–12.

Suryani, T., & Purwanto, A. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik di Sektor Jasa Modern*. Alfabeta.

Yuliana, E. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kedisiplinan Pegawai, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BTPN Syariah Jambi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin Jambi.

Zairah. (2022). Analisis Distribusi Bagi Hasil, Inovasi Produk Tabungan, Standar Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 157–182. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.96>