

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F. D. N., Ruba, M. G., & Utama, Y. Y. (2023). Analisis Manajemen Digital dalam Mengoptimalkan Kinerja Bisnis. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 11–23.
- Agus Sulistiy, A. P. S. H. (2022). Inovasi Produk, Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM. *Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2.
- Ahada, R., Rustamunaf, F., & Anggraeni, A. F. (2024). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan. *Innovation and Business: Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Keuangan (Innobiz)*, 1(1), 63–76.
- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti, E. (2022). Resource-Based View: Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 5(2), 109–120.
- Aurelyca, R., Putri, F., & Iffan, M. (2024). PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 4, Issue 1).
- Fadillah Wahyu Rizki, R., Agus, R., Marpaung, M., dan Perbankan Syariah, K., & Negeri Medan, P. (2023). *PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KINERJA UMKM KULINER*.
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (hal. 83–95)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasna, N., & Kunci, K. (2020). *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology Magelang*.
- Huda, N., Pratiwi, A., Munandar, A., Tinggi, S., & Bima, I. E. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KINERJA UMKM KOTA BIMA. *Jurnal Bisnis Net*, 1, 6.
- Jufri, A., Kurniawan, P., Djadjuli, M., Hadiwibowo, I., & Jufri Pebi Kurniawan Mohammad Djadjuli, A. (n.d.). *RBV Teori: Kinerja Religius Berbasis Kepribadian Islam dan Perilaku Inovatif Dalam Konseptual*.
- Kozlenkova, I. V, Samaha, S. A., & Palmatier, R. W. (2014). Resource-based theory in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 42(1), 1–21. <https://doi.org/10.1007/s11747-013-0336-7>
- Krisdiyanti. (2024). *MANAJEMEN MAJELIS ROTIBUL HADDAD WA TA'LIM AHBAABUL MUSTHOFA DALAM PEMBENTUKAN AKHLAK REMAJA DI DESA WALUYOJATI KABUPATEN PRINGSEWU*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Kumala Dewi, D., Novita, D., Arizki, F., Santoso, H., Sindoro, N., & Dwi Cahyani, R. (2022). *Inovasi Produk Dan Layanan Dalam Meningkatkan Keunggulan*

Bersaing Umkm Roti Maryam Syamil Lurah.

- Lekatompessy, J. E. (2011). *Peran Sistem Pengendalian Manajemen dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan: Analisis Kontinjensi dan Resource-Based View*. Program Pascasarjana Undip.
- Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 739–748. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19768>
- M Faizal Sapthiarsyah, D. J. (2021). "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk. *Jurnal Ilmiah Pena*, 15(02), 43–47.
- Masitoh, S. (2018). Blended Learning berwawasan literasi digital suatu upaya meningkatkan kualitas pembelajaran dan membangun generasi emas 2045. *Proceedings of the ICECRS*, 1(3), v1i3-1377.
- Newroom. (2023). *Miliki Resiliensi yang Tinggi, UMKM Ponorogo Terus Tumbuh*. Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/miliki-resiliensi-yang-tinggi-umkm-ponorogo-terus-tumbuh?utm_source
- Padli, O.: (2022). *PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KOTA AMBON*. 16(2).
- Patria, H., Fatchul Alam, M. A., Mulyadi, A., & Setyarko, A. (2023). The Influences of Digital Technology, Digital Literacy, and Digital Marketing On The Performance of SMEs in Bekasi. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(1), 401–419. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i1.235>
- Pusporini, W., Septiani, D., & Lestari, T. (2022). Analisis Penguasaan Literasi Digital Mahasiswa. *Wacana Akademika: Majalah Ilmiah Kependidikan*, 6(1), 95–102.
- Rafieq Adi Pradana, M., Parela, E., Pramana Putra, N., Studi Magister Manajemen, P., Sang Bumi Ruwa Jurai, U., & Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Krakatau, P. (n.d.). *Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia (Muhamaad Rafieq Adi Pradana) Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia*.
- Rita, L. A. O. dan M. R. (2021). *Digitalisasi _UMKM_ Literasi _Keuangan_ dan*.
- Santoso. (2014). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sibarani, F. H. (2023). *Pengantar Bisnis Digital*.
- Suginam. (2022). Transformasi Digital di Masa Pandemi Covid 19: Studi Fenomenologi Pada UKM Kota Medan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 296–299. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1696>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In *Bandung: Alfabeta*

(Vol. 3, Issue April).

Supriyanto, B. E. (2024). *Mendorong Pertumbuhan Ekonomi lewat KUR dan Insentif UMKM*. Website Resmi Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN).

Syafrial, H. (2023). *Literasi digital*. Nas Media Pustaka.

Syuhri, S. (2021). Implementasi POAC Pada Organisasi Koperasi Dalam Mencapai Tujuan Koperasi (Studi Pada Koperasi BMT Masalah Jawa Timur). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 1(1), 113–124.

Taufiq, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2020). PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN PENGGUNAAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP KINERJA UMKM. In *Perpajakan dan Auditing* (Vol. 1, Issue 2). <http://pub.unj.ac.id/journal/index.php/japa> DOI: <http://doi.org/XX.XXXX/JurnalAkuntansi,Perpajakan,danAuditing/XX.X.XX>

Tsani Farhan, M., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM (STUDI PADA UMKM SEKTOR FOOD AND BEVERAGE DI JAKARTA SELATAN). *Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>

Wijayanto, D., & SPi, M. M. (2013). *Pengantar manajemen*. Gramedia Pustaka Utama.