

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi Yansyah, D., & Kurniawan, D. (2024). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro kecil dan menengah di kecamatan rupit kabupaten musi rawas utara*. 12(3), 127–137.
- Chairida, M. (2017). *Kewirausahaan dan pengembangan usaha kecil menengah*. Bandung: Alfabeta.
- Chairifa, I. A. (2017). *Wirausaha muda: Motivasi dan strategi pengembangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (umkm) di kecamatan ngaglik kabupaten sleman. *Jurnal Publikasi Universitas Ahmad Dahlan*, 1–12.
- Darmayanti, T., & Rahayu, N. S. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- David, F. R. (1996). *Strategic management* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Dharmawati, A. (2016). *Dasar-dasar kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi.
- Fahri Sahrul Ramadhan, Abdul Hafid, Ardiansyah, U. N. (2024). Pengertian Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(3), 289–298.
- Fernandes, A. A. R. (2020). *Manajemen bisnis dan kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fithriani, M., & Marditama, T. (2020). Pengaruh kemampuan enterpreneur dalam mengembangkan bisnis terhadap keberhasilan usaha. *Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 41–48. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/prospek/article/view/2949/1675>.
- Fitriani, N. (2022). *Pengaruh e-WOM dan promosi digital terhadap keputusan pembelian konsumen di era digital*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. (2017). *Kewirausahaan: Strategi membangun bisnis sukses*. Medan: Perdana Publishing.
- Halim, A. (2020). *Pengantar bisnis: Teori dan praktik UMKM di Indonesia*. Prenadamedia Group.
- Hanafi, M. M. (2015). *Manajemen keuangan* (Edisi ke-2). BPFE Yogyakarta.

- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship* (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Irawan, H., & Mulyadi, M. (2016). *Kewirausahaan: Konsep dan studi kasus*. Bandung: Alfabeta.
- Iskandar, A., & Safrianto, A. (2020). *Kewirausahaan: Teori dan praktik bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Istiatin. (2018). *Metodologi penelitian pendidikan*. UMS Press.
- Hendri, Z., & Sasmi, M. (2019). the Effect of Gapoktan Business Development on the Success of Puap Program in District Benai, Kuantan Singingi District. *Jurnal Agri Sains*, 3(02), 1–8. <http://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JAS/index>
- Indik Syahrabanu, R. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Pasar Marelau. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 3(November), 67–78. <http://jurnal.stokbinaguna.ac.id/index.php/JURDIP/article/view/2083>
- Jefferey, J., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 952. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9877>.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kenneth, C. U. (2013). *Entrepreneurship: Strategy and innovation in emerging economies*. Lagos: Nigerian Publishers Services.
- Khan, M. A., & Memon, M. A. (2018). The impact of e-WOM and brand equity on consumer purchase intention: A study in the context of Pakistan. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 23(2), 1–14.
- Khairinal. (2016). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kuntowicaksono, H. (2012). *Kewirausahaan: Konsep dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kurniawan, R., & Prasetyo, A. (2021). Strategi pemasaran digital UMKM dalam menghadapi era industri 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 12(2), 112–120.
- Kuswardani, A., Dinar, L., & Zamani, M. F. (2024). Peran UMKM dalam penyerapan tenaga kerja di Kabupaten Bogor: solusi untuk mengurangi pengangguran. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.
- Kuratko, D. F. (2005). *The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges*. Baylor University.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Adequacy of sample size in health studies*. World Health Organization.

- Maharani, T. N., & Saputra, R. (2021). *Dasar-dasar kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Maulida, N. (2023). *Pengaruh atmosfer kafe terhadap keputusan pembelian pelanggan*.
- Muharamen, A., Siregar, O. M., Bisnis, I. A., Ilmu, F., Politik, I., & Utara, U. S. (2024). *Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM di Kota Medan) Sumber : Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Provinsi Sumatera Utara (2022) continuous creativity and innovation to find somethin. 1(4)*.
- Mulyadi, D. (2021). *Manajemen sumber daya manusia dalam organisasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ninawati, N., Tiara, V., Liska, F., & Barella, Y. (2021). Pemahaman mendalam tentang kewirausahaan: manfaat yang diperoleh, fungsi yang dimainkan, dan peran dalam perubahan sosial dan ekonomi. *Jurnal Nuansa*, 2(2).
- Nurbaya, S., & Moerdiyanto, M. (2012). *Kewirausahaan: Membangun sikap dan perilaku wirausaha sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nursito, S., & Julianto, A. (2013). *Kewirausahaan: Teori dan aplikasi dalam dunia usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pradana, M. R. (2019). *Inovasi bisnis dan kewirausahaan digital*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Kewirausahaan: Teori dan praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Rafiq, M. (2024). Tren perilaku konsumen di era digitalisasi pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 18(1), 33–45.
- Rauch, A., Frese, M., & Letsch, T. (2014). Core employee based human capital and revenue productivity in small firms: An empirical investigation. *Journal of Business Research*, 67(11), 2473–2479.
- Rohmawati, A., & Isbanah, Y. (2020). Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 6(1), 56–65.
- Saputra, R. (2021). *Kewirausahaan: Konsep, strategi, dan pengembangan usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2014). *Dasar-dasar pemasaran modern*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulasmi, N. (2024). Pengaruh promosi media sosial terhadap minat beli generasi Z. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(1), 22–31.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*.

- Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, S. (2006). *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*. Salemba Empat.
- Tamimi, F. (2019). *Kewirausahaan: Teori dan praktik dalam pengembangan usaha*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Thoha, M. (2002). *Perilaku organisasi: Konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wastuti, N. A., Sumekar, W., & Prasetyo, S. A. (2021). Pengaruh motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM pengolahan pisang di kelurahan rowosari, semarang. *Jurnal Litbang*, 19(2), 197–210.
- Widiyaastuti, K., Khairinal, & Syuhad, S. (2022). Pengaruh Keterampilan Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Smkn 2 Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 696–707. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1132>
- Wijianto, W., Ulfah, I. F., & Mustoffa, A. F. (2021). Ketahanan Umkm Frozen Food “Wisna Fresh” Kabupaten Ponorogo Melintasi Pandemi Covid 19. *Al-Buhuts*, 17(2), 343–355. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i2.2339>
- Winangun, K., Trisnadi Putra, W., Suffiadi Akhmad, N., Munaji, M., & Anwari, F. (2023). *Pemberdayaan Umkm Desa Jambon Kabupaten Ponorogo Digital Marketing 1**. 07(02), 159–166. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/skie>
- Yulianto et al. (2021). Entrepreneurship as a Tool for Sustainable Employment.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. L. (2015). *Essential of entrepreneurship and small business management* (8th ed.). Pearson Education.