

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. 2019. *Manajemen Ritel*. PPM, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2020, *Prosedur Penelitian (suatu Pendekatan Praktik)*, Edisi Revisi V, Jakarta: Rineka Cipta
- Asashi, T., & Sukaatmadja, I. 2022. *Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Online*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 251977.
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Julianan. 2022. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Amstrong. 2022. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Lane. 2021. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, E.A dan Riduwan. 2020. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*, Bandung: CV Alfabeta
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. 2022. *Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Grafindo
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2020. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2022. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Terjemahan Dimas Sihombing)* Jakarta: erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2019. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Teknik Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Purnomo, R. A. 2018. *Analisis Statistik dengan SPSS*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press

- Ramadhan, A., & Nurnasari, S. (2022). Pengaruh Pola Hidup Sehat dan Olahraga Terhadap Kualitas Hidup Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 13(1), 1-12.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2020. Manajemen (edisi kesepuluh). Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2022. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Sekaran, Uma 2020. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.
- Sulaeman, M. 2018. Pengaruh *Brand Image*, Orientasi Pasar, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Makanan Online (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154–166. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i1.909>
- Santoso, S. 2020. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi Spss*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Santoso, D. W., & Pradipta, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Konsumen Terhadap Jasa Fitness Center. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 54-68.
- Setiawan, A., & Kusumaningtyas, F. (2021). Hubungan Antara Aktivitas Fisik dengan Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 15(2), 112-120.
- Suharyadi & Purwanto, S. 2020. *Statistika : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi Pertama. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Swasta, Basu. 2020. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Terence A. Shimp. 2022. *Periklanan Produk dan Aspek Tambahan Harga Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. 2021. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- William J. Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta: Erlangga