

SKRIPSI

**Hubungan *Social Media Addiction* Dengan *Self-Efficacy* Pada Mahasiswa S1
Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**



Disusun Oleh:

ANITA SOFIYATUL ANBA

NIM. 21632043

**PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**Hubungan *Social Media Addiction* Dengan *Self-Efficacy* Pada Mahasiswa S1
Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Keperawatan (S.Kep)
Dalam Program Studi S1 Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



**PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Hubungan *Social Media Addiction* dengan *Self-Efficacy* pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Anita Sofiyatul Anba

Skripsi ini telah disetujui pada Tanggal 22 Juli 2025

Oleh:

Pembimbing I



Sulistyo Andarmoyo, S.Kep., Ns., M.Kes., Ph.D
NIDN. 0715127903

Pembimbing II



Dr. Sugeng Mashudi, S.Kep., Ns., M.Kes
NIDN. 0731038002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Saiful Nurhidayat, S.Kep., Ns., M.Kep
NIDN. 0714127901

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dinilai oleh Panitia Penguji
Pada Program Studi S1 Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Pada Tanggal 28 Juli 2025

PANITIA PENGUJI

Ketua : Metti Verawati, S.Kep., Ns., M.Kes

(.....)

Anggota : 1. Sulistyo Andarmoyo, S.Kep., Ns., M.Kes., Ph.D

(.....)

2. Dr. Sugeng Mashudi, S.Kep., Ns., M.Kes

(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Saiful Nuriidayat, S.Kep., Ns., M.Kes
NIDN. 0714127901

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anita Sofiyatul Anba

NIM : 21632043

Instansi : Program Studi Sarjana Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menyatakan bahwa yang berjudul “Hubungan *Social Media Addiction* dengan *Self-Efficacy* pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo” adalah bukan Skripsi orang lain baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi.

Ponorogo, 22 Juli 2025



Anita Sofiyatul Anba

NIM. 21632043

ABSTRAK

Hubungan *Social Media Addiction* Dengan *Self-Efficacy* Pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Anita Sofiyatul Anba

Program Studi Sarjana Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Email: anitasofia.id23@gmail.com

Kemajuan teknologi di bidang pendidikan memberikan berbagai kemudahan, namun juga menimbulkan dampak negatif, seperti adiksi terhadap media sosial. Bagi mahasiswa tingkat akhir, kecanduan ini dapat mengganggu proses penyelesaian tugas akhir. Sebaliknya, mahasiswa dengan tingkat *self-efficacy* yang tinggi cenderung mampu mengelola godaan tersebut dan tetap fokus pada penyelesaian tugas akademik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara *Social Media Addiction* dan *Self-Efficacy* pada mahasiswa S1 Keperawatan tingkat akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penelitian ini menggunakan desain deskriptif korelasi dengan pendekatan cross-sectional. Sampel berjumlah 54 mahasiswa yang diambil melalui total sampling. Instrumen penelitian meliputi kuesioner *Bergen Social Media Addiction Scale* (BSMAS) dan *General Self-Efficacy Scale* (GSES). Analisis data dilakukan menggunakan uji *Spearman rank rho*.

Hasil penelitian menunjukkan mayoritas responden berada pada kategori peringatan *Social Media Addiction* sejumlah 50 mahasiswa (92,6%) dan memiliki *Self-Efficacy* tinggi sejumlah 44 mahasiswa (81,5%). Hasil uji statistik menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara *social media addiction* dengan *self-efficacy* ($p = 0,002$).

Diperlukan pengembangan program manajemen waktu serta pelatihan self-regulation untuk membantu mahasiswa menyeimbangkan aktivitas digital dengan tanggung jawab akademik.

Kata Kunci: *Social Media Addiction*, *Self-Efficacy*, Mahasiswa

ABSTRACT

Relationship between Social Media Addiction and Self-Efficacy in Final Year Nursing Undergraduate Students, Faculty of Health Sciences, Muhammadiyah University of Ponorogo

Anita Sofiyatul Anba

*Bachelor of Nursing Study Program, Faculty of Health Sciences,
Muhammadiyah University of Ponorogo*

Email: anitasofia.id23@gmail.com

Technological advancements in education offer various conveniences, but also bring negative impacts, such as addiction to social media. For final-year students, this addiction can interfere with the completion of their thesis or academic responsibilities. Conversely, students with high levels of self-efficacy tend to manage such temptations better and remain focused on completing academic tasks. This study aims to analyze the relationship between Social Media Addiction and Self-Efficacy among final-year undergraduate nursing students at the Faculty of Health Sciences, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

This study used a correlational design with a cross-sectional approach. A total of 54 students were selected using total sampling technique. The instruments used were the Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) and the General Self-Efficacy Scale (GSES). Data analysis was conducted using the Spearman rank rho test.

The results showed that the majority of respondents were in the warning category of Social Media Addiction (50 students or 92.6%) and had a high level of Self-Efficacy (44 students or 81.5%). Statistical analysis showed a significant relationship between social media addiction and self-efficacy ($p = 0.002$).

It is necessary to develop time management programs and self-regulation training to help students balance digital activities with academic responsibilities, as well as to increase awareness of healthy and productive social media use.

Keywords: *Social Media Addiction, Self-Efficacy, Students*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Hubungan *Social Media Addiction* Dengan *Self-Efficacy* Pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo”. Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Keperawatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik oleh penulis dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Saiful Nurhidayat, S.Kep., Ns., M.Kep., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Siti Munawaroh, S.Kep.,Ns.,M.Kep sebagai Kepala Program Studi S1 Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Sulistyo Andarmoyo, S.Kep.,Ns.,M.Kes sebagai pembimbing I yang memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi.
5. Dr. Sugeng Mashudi, S.Kep.,Ns.,M.Kes., sebagai pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi.
6. Bapak Ibu dosen pengajar S1 Keperawatan yang sudah memberi semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi.
7. Rekan-rekan mahasiswa S1 Keperawatan angkatan 2021 atas kerja sama dan motivasinya dalam penyusunan skripsi ini.

8. Responden dalam penelitian ini yang telah sukarela berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Terimakasih kepada kedua orang tua saya, orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak ada hentinya memberikan kasih dan sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semuanya berkat doa nya dan dukungan Ibu dan Bapak harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya, Iloveyou more more more.
10. Terimakasih kepada Adikku Khanza yang sudah mensupport kakakmu ini sampai dengan sekarang.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini mungkin masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis berharap ada kritik dan saran yang bersifat membangun.

Ponorogo, 22 Juli 2025

Peneliti,



ANITA SOFIYATUL ANBA
NIM : 21632043

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Keaslian Tulisan	8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep <i>Social Media Addiction</i>	13
2.1.1 Definisi Kecanduan	13
2.1.2 Definisi Media Sosial	13
2.1.3 Definisi Kecanduan Media Sosial	15
2.1.4 Kriteria Kecanduan Media Sosial.....	16
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial	16
2.1.6 Proses Terjadinya Kecanduan Media Sosial	18
2.1.7 Dampak Kecanduan Media Sosial	19
2.1.8 Durasi Penggunaan Media Sosial.....	20
2.1.9 Pengukuran Kecanduan Media Sosial	20
2.2 Konsep <i>Self-Efficacy</i>	22
2.2.1 Definisi <i>Self-Efficacy</i>	22
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Efficacy</i>	24
2.2.3 Perkembangan <i>Self-Efficacy</i>	25
2.2.4 Klasifikasi <i>Self-Efficacy</i>	26
2.2.5 Cara Pembentukan <i>Self-Efficacy</i>	27
2.2.6 Indikator <i>Self-Efficacy</i>	29
2.2.7 Dampak <i>Self-Efficacy</i>	30
2.2.8 Pengukuran <i>Self-Efficacy</i>	31
2.3 Konsep Mahasiswa	33
2.3.1 Definisi Mahasiswa	33
2.3.2 Karakteristik Mahasiswa	35
2.3.3 Tugas dan Kewajiban Mahasiswa	36

2.3.4 Peranan Mahasiswa	38
2.3.5 Hubungan <i>Social Media Addiction</i> dengan <i>Self Efficacy</i> pada Mahasiswa	41
2.4 Kerangka Teori	43
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	44
3.1 Kerangka Konseptual.....	44
3.2 Hipotesis Penelitian	45
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	46
4.1 Desain Penelitian	46
4.2 Kerangka Operasional.....	47
4.3 Populasi, Sampel, Sampling	48
4.3.1 Populasi	48
4.3.2 Sampel.....	48
4.3.3 Sampling.....	49
4.4 Variabel Penelitian.....	49
4.4.1 Variabel Independen.....	49
4.4.2 Variabel Dependen.....	49
4.4.3 Definisi Operasional.....	50
4.5 Instrumen Penelitian	51
4.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	54
4.6.1 Lokasi Penelitian	54
4.6.2 Waktu Penelitian	54
4.7 Prosedur Pengumpulan Data dan Analisis Data	54
4.7.1 Prosedur Pengumpulan Data	54

4.7.2 Analisis Data	56
4.8 Etika Penelitian	60
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
5.2 Hasil Penelitian	64
5.2.1 Data Umum	64
5.2.2 Data Khusus	65
5.3 Pembahasan	68
5.3.1 <i>Social Media Addiction</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	68
5.3.2 <i>Self-Efficacy</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	74
5.3.3 Hubungan <i>Social Media Addiction</i> dengan <i>Self-Efficacy</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	77
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Definisi Operasional Hubungan <i>Social Media Addiction</i> dengan <i>Self Efficacy</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	49
Tabel 4.2	<i>Blueprint</i> Kuesioner BSMAS.....	51
Tabel 4.3	<i>Blueprint</i> Kuesioner GSES	52
Tabel 5.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	62
Tabel 5.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.....	62
Tabel 5.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.....	63
Tabel 5.4	Distribusi Frekuensi <i>Social Media Addiction</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	63
Tabel 5.5	Distribusi Frekuensi <i>Self Efficacy</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.....	64
Tabel 5.6	Hubungan <i>Social Media Addiction</i> dengan <i>Self Efficacy</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teori Hubungan <i>Social Media Addiction</i> dengan <i>Self Efficacy</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	42
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual Hubungan <i>Social Media Addiction</i> dengan <i>Self Efficacy</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	43
Gambar 4.1	Kerangka Kerja Hubungan <i>Social Media Addiction</i> dengan <i>Self Efficacy</i> pada Mahasiswa S1 Keperawatan Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penjelasan Penelitian	90
Lampiran 2. Lembar Permohonan menjadi Responden	92
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Responden	93
Lampiran 4. Kisi-kisi Kuesioner	94
Lampiran 5. Kuesioner <i>Social Media Addiction</i>	95
Lampiran 6. Kuesioner <i>Self-Efficacy</i>	97
Lampiran 7. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data Awal	99
Lampiran 8. Surat Balasan Izin Pengambilan Data Awal	100
Lampiran 9. Surat Layak Etik	101
Lampiran 10. Tabulasi Data	102
Lampiran 11. Uji Statistika	110
Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian	112
Lampiran 13. Bukti Plagiasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 14. Logbook	114

DAFTAR SINGKATAN

BSMAS	: <i>Bergen Social Media Addiction Scale</i>
DSM-5	: <i>Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorder</i>
GSES	: <i>General Self-Efficacy Scale</i>

