

**PENGARUH DIRECT MARKETING, PRODUCT QUALITY, DAN
SALES PROMOTION TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
LIVE STREAMING SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Ponorogo Angkatan 2021)**



SKRIPSI

Nama : Nuraini Eka Febriyanti
NIM : 21415555
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

**PENGARUH DIRECT MARKETING, PRODUCT QUALITY, DAN
SALES PROMOTION TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
LIVE STREAMING SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Ponorogo Angkatan 2021)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nuraini Eka Febriyanti
NIM : 21415555
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Direct Marketing*, *Product Quality*, dan *Sales Promotion* Terhadap Minat Beli Ulang Pada *Live Streaming* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Angkatan 2021)

Nama : Nuraini Eka Febriyanti

NIM : 21415555

Tempat, Tanggal Lahir : Kutai Timur, 03 Februari 2002

Program Studi : S-1 Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 14 Juli 2025

Pembimbing I

Eka Destriyanto Pristi A. S.AB., M.M.
NUPTK. 5543762663231033

Pembimbing II

Fery Setiawan, S.E., M.M.
NUPTK. 1552767668131043

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.
NPK. 1970101619990412

Penguji I

Eka Destriyanto Pristi A. S.AB., M.M.
NUPTK. 5543762663231033

Penguji II

Titi Rapini, S.E., M.M.
NUPTK. 9837741642230122

Penguji III

Dr. Riawan, S.Pd., M.M.
NUPTK. 537763664131113

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Direct Marketing*, *Product Quality*, dan *Sales Promotion* terhadap Minat Beli Ulang pada Live Streaming Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif S-1 Universitas Muhammadiyah Ponorogo Angkatan 2021. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan *Non Probability* dengan teknik *Purposive Sampling*, merupakan pengambilan sampel dimana setiap anggota populasinya tidak diberikan peluang atau kesempatan sama untuk dipilih menjadi sampel. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Ponorogo Angkatan 2021. Metodologi penelitian yang digunakan yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan bantuan *Software Statistical Product and Service Solution (SPSS) Version 25*. Hasil pengujian variabel *Direct Marketing*, *Product Quality*, dan *Sales Promotion* secara parsial terhadap Minat Beli Ulang dengan arah yang positif. Hal ini terlihat dari hasil analisis regresi linier berganda dari masing-masing variabel menunjukkan secara parsial ke arah positif. Demikian juga hasil pengujian secara simultan variabel *Direct Marketing*, *Product Quality*, dan *Sales Promotion* berpengaruh secara simultan terhadap Minat Beli Ulang dengan nilai yang signifikan.

Kata Kunci : *Direct Marketing*, *Product Quality*, *Sales Promotion*, dan Minat Beli Ulang

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Warahmatullahi. Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Direct Marketing, Product Quality, dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Angkatan 2021)” dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai suritauladan bagu seluruh umat dan kita nantikan syafaatnya di yaumul qiyamah.

Penyusun skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terimakasih kepada:.

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M,M selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen

4. Ibu Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., MM selaku Dosen Pembimbing I dan bapak Drs. Sujiono, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa bersabar dalam membimbing peneliti dan memberikan arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik
5. Untuk cinta pertamaku, Ayahanda Sukadi dan kepada pintu surgaku Ibunda Sukei. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik untukku, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu panjang umur dan sehat selalu.
6. Untuk keponakan yang cantik dan lucu, Fenti Azkadina Salsabila dan Fatin Nadhifa Azzahra. Terima kasih atas kelucuan- kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai. Semoga kalian berdua tumbuh sebagai anak yang cerdas dan ceria.
7. Untuk sahabat-sahabat penulis yang selalu ada yaitu Rizka Freeco Rantika, Nindya Rachmawati Ningsih, dan Dita Alfina Riandini. Terima kasih untuk semua bentuk support yang kalian berikan, canda tawa, dan waktu yang kalian luangkan untuk mendengar curahan hati penulis dalam pengerjaan skripsi, yang telah menemani penulis sejak awal bangku SMA sampai sekarang dan semoga hingga seterusnya. Yang banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tak pernah henti saling menyemangati. Terima kasih untuk kebersamaan kita.

8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Aditya Budiono.

Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis , yang telah menemani dari awal penyusunan skripsi, menemani hari-hari tersulit dalam proses penyelesaian skripsi dan segala dukungan serta semangat yang tidak pernah henti diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk semua kebaikanmu, berkontribusi baik tenaga, waktu, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.

9. Untuk teman-teman satu kelas Manajemen F, Terima kasih untuk semua pengalaman, perjalanan, dan kebersamaan selama 4 tahun. Semoga kita semua selalu berkomunikasi baik, selalu dilancarkan setiap proses nya, dan sukses untuk semuanya

10. Terima kasih kepada diri sendiri, Nuraini Eka Febriyanti, yang telah berhasil melewati berbagai rintangan untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah bertahan sejauh ini, dalam suka maupun duka, dalam tawa maupun tangis. Persembahkan ini ditujukan untuk seorang perempuan tangguh yang lahir di Kutai Timur pada 03 Februari 2002, kini telah berusia 23 tahun. Seorang anak perempuan yang lembut hatinya, namun keras tekad nya. Yang kadang rapuh, namun tetap memilih untuk bangkit setiap kali jatuh. Yang sering kali merasa tidak cukup bagi diri nya sendiri. Terimakasih telah memilih untuk terus melangkah meski jalan tak selalu terang. Terima kasih telah tetap mencoba meski hasil tak selalu seperti harap. Terima kasih telah mempercayai bahwa setiap usaha tidak akan pernah sia-sia. Bahwa lelah yang dirasa hari ini adalah bekal untuk hari esok yang lebih bijaksana. Kamu mampu menghadapi

tekanan, rasa takut, keraguan, dan kelelahan yang datang silih berganti selama proses penyusunan skripsi ini. Kamu berhasil melewati semuanya, tanpa pernah benar-benar menyerah. Kamu layak untuk bangga dan berbahagia atas setiap langkah yang telah kamu tempuh hingga titik ini. Terima kasih untuk tidak menyerah pada impianmu. Terima kasih telah menjadi teman terbaik bagi diri sendiri. semoga skripsi ini menjadi langkah awal menuju pintu-pintu baru yang lebih luas dan penuh cahaya

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharap segala bentuk saran serta masukan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 14 Juli 2025

Peneliti,



Nuraini Eka Febriyanti

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPAN KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 14 Juli 2025



Nuraini Eka Febriyanti
NIM 21415555

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)
dari (kejahatan) yang diperbuatnya”
(Q.S Al Baqarah:286)

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan,
jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding
dengan perjuangan mereka menghidupi mu”
-Nuraini Eka Febriyanti

“ Kadang dunia terlalu ribut. Bukan Cuma dari luar, juga dari dalam kepala kita
sendiri. Nafas kamu punya kamu. Semua orang boleh ngomong apapun, tapi rasa
kamu sekarang, kendali itu masih kamu yang punya”
-HarryAGZ (Batterfly Hug)

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPAN KODE ETIK PENELITIAN.....	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
1. Manajemen Pemasaran	10
2. Konsumen	16
3. Perilaku Konsumen.....	17
4. Minat Beli Ulang	21
5. Direct Marketing.....	25
6. Product Quality.....	30
7. Sales Promotion.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.3 Metode Pengambilan Data	48

3.4 Definisi Operasional Variabel	50
3.5 Metode Analisis Data	52
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
1. Profil Singkat Perusahaan	59
2. Logo Perusahaan.....	61
3. Visi dan Misi Perusahaan Shopee.....	62
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	63
1. Gambaran Umum Responden.....	63
2. Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.3 Uji Instrumen	75
1. Uji Validitas	75
2. Uji Reliabilitas.....	77
4.4 Uji Asumsi Klasik	79
1. Uji Normalitas	79
2. Uji Multikolinearitas	80
3. Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.5 Analisis Data	83
1. Analisis Regresi Linier Berganda	83
2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.6 Uji Hipotesis	87
1. Uji T.....	87
2. Uji F	89
4.7 Pembahasan.....	91
BAB V.....	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 KESIMPULAN	96
5.2 SARAN.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN - LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Angkatan 2021	47
Tabel 3. 2 Skala Likert	50
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 3 Responden Berdasarkan Fakultas	66
Tabel 4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	67
Tabel 4. 5 Kriteria Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Direct Marketing</i> (X1)	69
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Product Quality</i> (X2)	71
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Sales Promotion</i> (X3)	73
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli Ulang (Y)	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	86
Tabel 4. 17 Hasil Uji T.....	87
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Kerangka Konseptual</i>	40
Gambar 4. 1 Fitur <i>Live Streaming</i>	61
Gambar 4. 2 Logo Shopee	61
Gambar 4. 3 Kurva Daerah Penolakan H_{01} dan Penerimaan.....	88
Gambar 4. 4 Kurva Daerah Penolakan H_{02} dan Penerimaan.....	89
Gambar 4. 5 Kurva Daerah Penolakan H_{03} dan Penerimaan.....	89
Gambar 4. 6 Kurva Daerah Penolakan H_{04} dan Penerimaan H_{a4}	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	104
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden	110
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden.....	114
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	123
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	126
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	127
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	129
Lampiran 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	129
Lampiran 9 Hasil Uji T (Parsial)	129
Lampiran 10 Hasil Uji F (Simultan).....	130
Lampiran 11 Distribusi Nilai R_{tabel}	130
Lampiran 12 Nilai T tabel	131
Lampiran 13 Nilai F tabel	132
Lampiran 14 <i>Top Brand Index 2024 (Online Shopping)</i>	133
Lampiran 15 Keunggulan <i>Shopee Live</i>	133