

DAFTAR PUSTAKA

- Adona, F. (2012). *Etika Bisnis Periklanan: Pelanggaran Pedoman Etis dalam Iklan Televisi*.
- Amalia, F. (2014). *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*.
- Antonio. (2008). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insan.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. *Rajawali Pers, Jakarta*, p. 11.
- Badroen, F. S. (2018). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Beekun, R. I. (1997). *Islamic business ethics*. Herndon, VA: International Institute of Islamic Thought.
- Beekun, R. I. (2006). *Etika Bisnis Islami (Islamic Business Ethics)*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Bertens, K. (2013). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma, d. D. (2009). *manajemen bisnis syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Butarbutar, B. (2019). Peranan Etika Bisnis dalam Islam. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2).
- Damayanti, S. N. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli (Studi Kasus pada Toko Flavio Samarinda). *Digital Business: Tren Bisnis Masa Depan*, 42-47.
- Darmawati. (2023). *Etika Bisnis Islam*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Furqon, N. (2016). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 20-34.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hamzah, H. M. (2013). *Etika Bisnis Islam*. Makassar: PT. Umitoha Ukhuwa Grafika.
- Harian, K. (2024, Agustus 30). Teknik Pengumpulan Data, Pengertian, Jenis dan Contohnya.

- Hidayat, D. (2015). Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam: Studi Kasus Restoran Mie Akhirat.
- Iqbal. (2022). Digital Marketing Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Mubtadiin*, p. 32.
- Irawan, H. (2015). *17 Prinsip Customer Satisfaction*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kencara, P. k. (2024). Pengaruh Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam terhadap Kepuasan Konsumen di Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang. .
- Kotler, P. &. (2016). *principles of Marketing, 16th Edition*. Pearson Education.
- Kristianto, P. L. (2011). Psikologi Pemasaran Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran. *Yogyakarta: CAPS*, p. 31.
- Maulana. (2024). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Fashion.
- Muslich. (2010). Etika Bisnis Islami. *Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII*, p. 46.
- Muslich, M. M. (2010). *Etika bisnis Islami: landasan filosofis, normatif dan substansi implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia, Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Naqvi, S. N. (1993). Ethics and Economics: An Islamic Synthesis. The Islamic Foundation. 50-51.
- Naqvi, S. N. (2021). *etika bisnis islam: konsep dan praktek*. yogyakarta: CV cakrawala media pustaka.
- Nasution, H. (2005). *Etika Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Ngatmo, &. B. (2012). *Kecerdasan Emosional dan Kepuasan Kerja*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif). *Al-Tijary, Vol. 01, No. 01*, p. 37.
- P. D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Peter, J. P. (1999). *Consumer behavior and marketing strategy (5th ed.)*. McGraw-Hill.

- Praptiningsih, L. J. (2014). Analisis Penerapan Etika Bisnis pada PT Maju Jaya di Pare, Jawa Timur.
- Priansa, B. A. (2009). Manajemen Bisnis Syariah. *Alfabeta, Bandung*, p. 200.
- Pujiati. (2024, Maret 19). Sumber Data Penelitian: Jenis, Bentuk, Metode Pengumpulan.
- Purwanto, E. A. (2012). *Implementasi Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. . Yogyakarta: Gava Media.
- Rachmarwi, W. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Bebek H. Slamet Cabang Joglo, Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 30-38.
- Rangkuti, M. (2024, November 24). Teknik-Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian: Panduan Lengkap untuk Peneliti.
- Riskun Iqbal. (2022). Digital Marketing Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Muftadiin*, p. 32.
- rusidah. (2020). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan Konsumen.
- Salma. (2023, Maret 2). Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh. *Deepublish*.
- Sasmita, D. (2020). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap.
- Sigit, H. K. (2024). Pengaruh Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen pada Produk PT Paragon Technology and Innovation.
- Sugiyono. (2008). *Metode. "Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- suseno, F. M. (1992). *Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syadzali, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Toko, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Tinjau Dari Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 460.
- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 96.

- Tjiptono, F. (2012). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). Strategi Pemasaran, Edisi Keempat,. Yogyakarta: Andi.
- Wardhana, A. (2024). Metode Penelitian. Jawa Tengah: Cv.Eureka Media Aksara.
- Zahroh, M. F. (2015, oktober 2). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi Di Pasar Hewan Pasirian. *Jurnaliqtishoduna*, Vol. 6, No. 2, 17.

