# DAFTAR PUSTAKA


Akbar, H. S., Azizia, F. N., Dzikri, M., Rohman, T., & Rilando, Y. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Pegadaian (persero) Area Surabaya 2. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, *4*(1), 35–46. https://doi.org/10.15642/manova.v4i1.385

Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, *1*(02), 133–140. https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73

Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ikraith Ekonomika*, *4*(3), 243–252. http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409

Arianto, Handoko, Y., & Dewi, W. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Imam Bonjol Hostel Semarang. *Bursa : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(1), 88–100. https://doi.org/10.59086/jeb.v2i1.236

Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, *9*(1), 85–94. https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.257

Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, *1*, 130.

Basu Swastha dan Irawan (1998:118). (2017). Struktur Keputusan Membeli. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 2002*, 5–24. http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf

Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, *3*(1), 1–12. https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504

Claudio Musa Sangkay, P., F A Tumbuan, W. J., & C Wangke, S. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Cafe Kopi Soe Di Manado The Analysis Of Factors That Influencing Customers Satisfaction Of Cafe Kopi Soe At Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(4), 1029–1039.

Cv, P., & Group, A. (2021). *1 2 3 4*. *2*(3), 855–863.

Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA BISNIS KULINER (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, *1*(1),

Dwinanda, G. (2019). Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Managemnt*, *4*(2), 122–136. https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai

Ernawati, S., & Kurniawati, U. (2020). Pengaruh Kreatifitas Produk Dan Inovasi

Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Steak House Noodles. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *4*(1), 112. https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.399

Farizi, H. (n.d.). *Pengantar Kewirausahaan Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.

Fikri, M. K., Ulum, M. F., Setyawan, M. B., Pangesti, M. A., Syarifah, U., & Andrean, R. (2024). Edukasi Manajemen Usaha Bagi UMKM Melalui Seminar Manajemen UMKM Desa Penakir. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, *2*(1), 31–35. https://doi.org/10.59024/jpma.v2i1.575

Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, *1*(2), 85–114.

Gomoi, N. J., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Konsmen Terhadap Kepuasan Konsumen (Pasien) Rawat Inap Irina C Rumah Sakit Umum Pusat Prof. Dr. R. D. Kandou Manado. *Productivity*, *2*(6), 507–510.

Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, *19*(1), 76–82. https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001

Hidayah, N. (2022). Implementasi Kewirausahaan Di Pondok Pesantren Modern Nurussalam Sidogede Belitang. *Jurnal Prodi MPI*, *4*(2), 147–161.

Hidayat, F., Riono, B., Kristiana, A., & Dewi, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadapKepuasan Pelanggan untuk

Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, *1*(3), 214–231.

Hudaya, N. F., & Susila, I. (2022). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Produk Chatime di Surakarta*. 113. http://eprints.ums.ac.id/102954/

Indah Handaruwati. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisman : Riset Bisnis Dan Manajemen*, *3*(2), 16–33. https://doi.org/10.52005/bisnisman.v3i2.45

IrawanLubis, M. F., Aslami, N., & Tambunan, K. (2023). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Pascho Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *7*(2), 872–882. https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3074

Irwansyah, et al. (2021). Perilaku Konsumen. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

Ismawanto, T., Gunawan Setianegara, R., Rahmani, S., Akuntansi, J., Negeri Balikpapan, P., & Negeri Semarang, P. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Frontliner Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Balikpapan Sudirman Unit Klandasan. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, *16*(1), 2020. http://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK

Juhji, Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020). Pengertian, Ruang

Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, *1*(2), 113.

Juli, P. R., Suardhika, I. N., & Hendrawan, G. Y. (2021). Pengaruh Inovasi Produk , Kualitas Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angelo Store Ubud Bali. *Jurnal Values*, *2*(2), 373–385.

Kakambong, M., Kalangi, J. A. F., Punuindoong, A. Y., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2020). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi 14. *Productivity*, *1*(4), 361–367. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/30229

Khairani, A., Yunita, T., Asri, B., Pradana, Y., Sari, P., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2023). Pengembangan Analisis SWOT UMKM Kopi Cinta Bekasi. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, *1*(2), 84–93. https://journal.csspublishing/index.php/business

Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, *5*(1), 32–42. https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i1.2210

Kifly, A. Z., & Kamaruddin, S. A. (2024). Konsep Kewirausahaan Dan Wirausaha. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, *7*(2), 36–40.

Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *106*(1), 106–115.

Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, *6*(1), 1. https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870

Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *5*(3), 576–584. https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336

Maulida, W. U., Andari, T. T., & Yulianingsih, Y. (2024). Pengaruh Brand Trust, Customer Value dan Customer Experience terhadap Customer Satisfaction pada CV. Syifa Adventure. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, *4*(3), 1023–1035. https://doi.org/10.37481/jmeb.v4i3.858

Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, *2*(3), 727–737. https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375

Muniarty, P., Barizki, A., Sudirman, A., Wulandari, & Elista. (2021). *343827-Kewirausahaan-09Bb1a47*.

Mutiara Priliandani, S., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas (Studi Pada Konsumen Mie Lemonilo Di Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, *9*(2), 463–476.

Nazib1, M. A. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan. *Nazib*, *4*(2), 400–414.

Ninla Elmawati Falabiba. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Male Consumers Shopping Behavior pada E-commerce*. 7–39.

Organisasi, B., & Perilaku, D. A. N. (2022). *DISERTASI Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mencapai Derajat Doktor Program Studi Administrasi Publik RUSLI ISA NIM : 7602141010 PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO*.

Palandi, J. J., Mangantar, M., & Raintung, M. C. (2022). Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Pegadaian di Manado. *Jurnal EMBA*, *10*(4), 565–576.

Pembelian, K., Dampaknya, S., & Kepuasan, P. (2021). *3 1*23. 5*, 892–905.

Praestuti, C. (2020). Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Nabire. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *10*(1), 21–24. https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/28825/28140

Pratiwi, A., Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2021). Pengaruh Harga, Store Atmosphere, Produk Kopi Lokal Dan Produk Kopi Internasional Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Excelso Coffee Mall Olympic Garden Malang). *Jiagabi*, *10*(1), 39–48.

Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan*

*Aplikasi Bisnis*, *3*(1), 1–10. https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.114

Restiani Widjaja, Y., & Wildan. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, *5*(1), 1–13. https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1007

Rizki, T. N. (2021). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Konsumen Pada Produk Kecantikan Oriflame PT. Orindo Alam Ayu Pekanbaru*. 16–18.

Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap PengumpulanData. *Mitita Jurnal Penelitian*, *1*(No 3), 34–46.

Said, I. N., & Iskandar, D. D. (2020). Entrepreneurship Monitor ( GEM ) mengenai minat berwirausaha di Indonesia juga menunjukkan kecenderungan minat. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, *5*(2), 201–211.

Setiobudi, A., Sudyasjayanti, C., & Danarkusuma, A. A. (2021). Zare & Mahmoudi bab2, customer exp. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, *17*(3), 238–252.

Setyowati, E., Hilalul, A., Dwi, M., Eka, Y., Astuti, N., & Sri, H. (2024). *Optimalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah ( UMKM ) melalui Pelatihan Dasar Manajemen di Desa Duri Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo*. *8*(1).

Suhono, T., & Al Fatta, H. (2021). PENYUSUNAN DATA PRIMER SEBAGAI

DASAR INTEROPERABILITAS SISTEM INFORMASI PADA PEMERINTAH DAERAH MENGGUNAKAN DIAGRAM RACI (Studi Kasus: Pemerintah Kabupaten Purworejo). *Jnanaloka*, 35–44. https://doi.org/10.36802/jnanaloka.2021.v2-no1-35-44

Sungkawati, E., Meliantari, D., Egim, S., & Mulyana, M. (2022). *Perilaku Konsumen (Suatu Pengantar)*.

Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). Perilaku Konsumen. *Eureka Media Aksara, November 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah*, 212.

Susilawati, E., Prastiwi, E. H., & Kartika, Y. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, *5*(1), 1. https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.131

Sutarsa, M., Budiman, A., & Kurniadi, Y. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kandang Kopi Tasikmalaya. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, *8*(1), 149–150. http://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/JRAK/article/view/1015/511

Tingkat, T., & Konsumen, K. (2020). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Food Court UNY)*. *1*, 24–32.

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484

_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Yogi Pratama, R. (2019). Fungsi-Fungsi Manajemen “P-O-A-C.” *Academia*, 22. https://www.academia.edu/42703431/Fungsi_Fungsi_Manajemen_P_O_A_C_