

DAFTAR PUSTAKA

- Alindra, Aput Ivan. 2021. *Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Depok Sports Center*. Skripsi. Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Amir, Taufiq. 2019, *Manajemen Rite*. Jakarta: Pusat Penelitian Manajemen.
- Andini, N., & Astuti, S. R. T. 2021. *Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness dan Attitude Terhadap Purchase Intention Air Minum dalam Kemasan Merek Ades (Studi pada Masyarakat di Kota Semarang)*. In Diponegoro Journal of Management (Vol. 4, Issue 4).
- Anita Susanti. 2021. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Almarket di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto Suharsimi. 2020. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swasta. 2020. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dewi, A. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 4(3).
- Djuremi, Leonardo Budi Hasiolan dan Maria Magdalena Minarsih. 2022. *Pengaruh Brand Image Kerja, Brand Image, dan Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pasar Kota Semarang*. Journal of Management, Volume 2 No.2 Maret 2022.
- Fandy Tjiptono. 2020. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Fansurizal, & Aprianti, K. 2022. *Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian*. *Jurnal Manajemen*, 14(2). doi:<https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11210>
- Firnidia, Linda. 2021. *Pengaruh Promosi Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Jepara*. Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M. 2021. *Organisasi dan Produksi. Dasar Peningkatan Prodiktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Imam Hanafi. 2020. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Indomaret Klakah Kabupaten Lumajang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2021. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- J., Maddinsyah, A., & . S. 2020. *Determinants of Customer Trust and It'S Implications on Customer Loyalty Bank Persero in South Tangerang City*. International Journal of Social Science and Economic Research, 05(02), 334–353. <https://doi.org/10.46609/ijsser.2020.v05i02.004>
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2021. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Julianan. 2021. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Klinge, Restrepo, S. 2019. *No Title*. *Ayan*, 8(5), 55. 334–353. <https://doi.org/10.46609/ijsser.2020.v05i02.004>
- Kotler, Amstrong. 2021. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Lane. 2021. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, H. D. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4).
- M. Misbakhul Munir. 2021. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Permata di Kecamatan Balapulang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ma'ruf, Hendri. 2019. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,.
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 2*. Jakarta : Grafindo.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2020, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Salemba Empat
- Mudrajad Kuncoro, 2021. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Niti Susastro, Mulyadi. 2021. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta

- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2022. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Palwa, A. 2020. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Minat Beli (Studi Pada Pelanggan The Body Shop di Plaza Ambarkumo Yogyakarta)*.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Dimas Sihombing: Terjemahan
- Rahayu, L., Abdillah, Y., & Mawardi, M. 2021. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* (Survei Pada Konsumen TheBody Shop di Indonesia dan di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 43(1), 108–131.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2020. *Manajemen* (edisi kesepuluh). Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2022. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Santoso, S. 2020. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma 2020. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singgih Priatmaji Sasongko. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sri Hartono dan Naning Kristiyana. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Lombok NTB: CV. Alliv Renteng Mandiri.
- Sri Hartono dan Umi Farida. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia II (Buku Ajar)*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna, 2021. *Perilaku Konsumen dan Harga Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, P. B. 2019. *Green Marketing Mix berpengaruh terhadap Keputusan pembelian Produk Big Tree Farm Lotus food Services*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Terence A. Shimp. 2022. *Periklanan Produk dan Aspek Tambahan Harga Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. 2021. *Service Management: Mewujudkan Juta Prima*. Andi Yogyakarta.

Tjiptono. 2021. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.

William J. Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta: Erlangga.

Yusrizal. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kompensasi Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Propinsi Sumatera Barat*. Jurnal Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Taman Siswa Padang.

