

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Suhroji. 2022. "Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital : Sebuah Tinjauan Literatur." *Jipis* 31 (2): 134–48. <https://doi.org/10.33592/jipis.v3i2.3286>.
- Al Farisi, Salman, Muhammad Iqbal Fasa, Dan Suharto. 2022. "Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9 (1): 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9i1.1.307>.
- Alifuddin, Moh., Dan Mashur Razak. 2015. "Strategi Membangun Kerajaan Bisnis." Magnascript Publisher.
- Ardani, Wayan. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2 (1): 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>.
- Asti, Eka, Dan Eka Ayuningtyas. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: (Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction)." *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1 (01): 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, Dan Rohani Fitriyani. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 (1): 211–24. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.

Christian, Adhitya, Dan Tina Sulistiyani. 2020. "Pengantar Manajemen." Uad Press.

Ciswati, Siska, Dan Irwan Septayuda. 2023. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop." *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 9 (2). <https://doi.org/10.31869/Me.V9i2.4215>.

Danang Sunyoto Dan Yanuar Saksono. 2022. *Perilaku Konsumen*. Disunting Oleh Magister Alfatah Kalijaga. Eureka Media Aksara. Eureka Media Aksara.

Darwin, Steven, Dan Yohanes Kunto. 2014. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ± Surabaya."

Encep Saefullah, Dan Nani Rohaeni. 2022. "Manajemen Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm)." Eureka Media Aksara.

Fadhli, Khotim, Dan Nia Pratiwi. 2021. "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang." *Jip (Jurnal Informasi Penelitian)*.

Fandiyanto, Randika, As'ad Al Ghazali, Dan Muhammad Yahya Arief. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Lancar Motor Klabang Bondowoso." *Growth* 20 (1): 169. <https://doi.org/10.36841/Growth-Journal.V20i1.2410>.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gofur, Abdul. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah* 4 (1).
- Hasan, Muhammad, Arief Dinar Muhammad Yahya, Dan Tuti Supatminingsih. 2020. *Minat Dan Perilaku Wirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasaran Yang Mengikuti Praktik Bisnis Pada Mata Pelajaran Pengelolaan Bisnis Ritel Di Smkn 1 Gowa*. 02 (04).
- Hendarsyah, Decky. 2020. "Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9 (1): 25–43. <https://doi.org/10.46367/Iqtishaduna.V9i1.209>.
- Ibrahim, Malik. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 4 (1).
- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)* 5 (1): 19–28. <https://doi.org/10.31294/Ijse.V5i1.5861>.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Intan Adilah Nasution Dan Hadita Hadita. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ayam Geprek Di Bekasi Timur." *Journal Of Management And Creative Business* 2 (1): 131–38. <https://doi.org/10.30640/Jmcbus.V2i1.2088>.
- Kharisma, Dian, Sahat Simatupang, Dan Heriyawan Hutagalung. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Restu Mulia

- Pandan.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 5 (1): 32–42.
<https://doi.org/10.47709/Jumansi.V5i1.2210>.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Keller. 2016. *Marketing Management Kotler Keller Pearson (15e)* P. 206-207.
- Lovelock, Christopher, Dan Jochen Wirtz. 2011. *Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th Edition*.
- Maiza, Fiksi, Agus Sutardjo, Dan Rizka Hadya. 2022. *Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota*. 4 (2).
- Ningrum, Dyaloka Puspita. 2021. “Bauran Pemasaran Pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta.” *Jurnal Pikma : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 3 (1): 1–13.
<https://doi.org/10.24076/Pikma.2020v3i1.346>.
- Nurhayati, Ade, Dan Nuni Nurhalimah. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6 (2): 1–5. <https://doi.org/10.34308/eqien.V6i2.93>.
- Nurwulandari, Andini, Dan Septi Maharani. 2021. *Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Coffee 19 Café (2020)*. 5 (3).
- Prasetio, Ari. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Management Analysis Journa*.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>.

- Puji, Hastuti, Nurofik Agus, Purnomo Agung, Hasibuan Abdurrozaq, Dan Aribowo Handy. 2020. "Kewirausahaan Dan Umkm." Yayasan Kita Menulis.
- Putri, Almira Devita, Berlintina Permatasari, Dan Emi Suwarni. 2023. *Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung*. 4 (1).
- Rahim, Abdul Rahman, Dan Basri Basir. 2019. "Peran Kewirausahaan Dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Bangsa." *Jurnal Economic Resource* 1 (2): 130–35. <https://doi.org/10.33096/Jer.V1i2.160>.
- Rahmawati, Yuli, Christine C Widayati, Dan Didin Hikmah Perkasa. 2023. *Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Resto Street Sushi Cabang Meruya Jakarta Barat)*. 1 (3).
- Ridho, Muhammad Aldi Al. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Fastfood Indonesia, Tbk (Studi Kasus Kfc Cabang Bg Junction Surabaya)*. 10.
- Salam, Karta. 2020. "Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen." Dalam *Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1 Ed. Mirra Buana Media. https://www.researchgate.net/publication/348602173_Buku_Manajemen_Pemasaran_Dan_Perilaku_Konsumen.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Parametrik Konsep Dan Aplikasi Dengan Spss*. Pt. Elex Media Komputer.

- Sari, Dita Puspita, Dan Ony Kurniawati. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Nelongso Nginden Semolo Surabaya." *Media Mahardhika* 20 (3): 461–68. <https://doi.org/10.29062/Mahardika.V20i3.423>.
- Sari, Riri Fitria, Dan Doni Marlius. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D'sruput Lapai Padang*. 7. <https://doi.org/10.31004/Jptam.V7i1.6067>.
- Sariatin, Sari, Dan Christina Ekawati. 2023. *Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan*. <https://greenpub.org/jim>.
- Sasongko, Dedi. 2020. *Umkh Bangkit Ekonomi Indonesia Terungkit*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/umkm-bangkit-ekonomi-indonesia-terungkit.html>.
- Sugiyono. 2022a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Cv.
- Sugiyono. 2022b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edisi 2 Ce. Cv. Alfabeta.
- Syahriadi, Rudi, Lalu Rahman, Arham, Dkk. 2022. "Kewirausahaan Dan Inovasi." *Strategy Cita Semesta*.
- Talibo, Ishak. 2018. "Fungsi Manajemen Dalam Perencanaan Pembelajaran." *Jurnal Ilmiah Iqra'* 7 (1). <https://doi.org/10.30984/Jii.V7i1.606>.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. 4 Ed. Andi Yogyakarta. https://www.researchgate.net/publication/316829743_Strategi_Pemasaran.

- Veronica, Fiona, Dan Triana Rustam. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Billindo Utama Di Kota Batam." Upbatam.Ac.Id.
- Wibowo, Agus. 2020. "Pengantar Kewirausahaan." Yayasan Prima Agus Teknik. https://Digilib.Stekom.Ac.Id/Assets/Dokumen/Ebook/Feb_118fec919deb8096a6ddc8d71c8166df481c0913_1661143198.Pdf.
- Widiana, Muslichah Erna. 2020. "Pengantar Manajemen." Cv. Pena Persada.
- Wijaya, Wilibrodus R B, Christine C Widayati, Dan Didin Hikmah Perkasa. 2023. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Abc Di Pantai Indah Kapuk)*. 1 (3).
- Woen, Nathaza Gayatry, Dan Singgih Santoso. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 10 (2): 146. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V10i2.712>.
- Yusuf, Nazifah Husainah, Dan Nuraeni. 2023. "George R Terry.Pdf."
- Yusuf, Yusuf, Muhammad Taufik, Hastuti Hastuti, Wa Ode Usna, Dan Ariawan Ariawan. 2022. "Pengaruh Harga, Nilai Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan: (Studi Pada Usaha Ayam Potong Peternakan La Lati Di Desa Bente Kecamatan Kabawo Kabupaten Muna)." *Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review* 3 (2): 110–20. <https://doi.org/10.37195/Jtebr.V3i2.83>.