

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad & Rudy. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOTO KAYU LUKIS PADA BMRSIGN WALLGALLERY LAMONGAN.
- Agustina Widodo & Muhammad Zaky. (2020). INTEGRASI SERVQUAL DAN SIX SIGMA UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN PELANGGAN UKM PRODUK KERAJINAN KABUPATEN REMBANG.
- Ahmad & Muhsin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap kepuasan konsumen.
- Ahmad Izzuddin & Muhammad Muhsin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap kepuasan konsumen.
- Aliza, Ustadus & Nurali. (2024). *PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, BRAND IMAGE, DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANEKA PRODUK BUKET (Studi UMKM Pada Nusantara.id di Kota Kediri).*
- Ana Ulfa. (2020). *kualitas layanan, kelengkapan produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kerajinan kulit di Magetaan.*
- Andreas Tri & Hariyadi Triwahyu . (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO BUKET ANORRA DI KOTA CIMAHI.*
- Andreas Tri & Hariyadi Triwahyu. (2024). THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER.

- Andres Dharma Nurhalim. (2023). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA DI KOTA TANGERANG.*
- Arianti & I Kadek Krina. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Usaha Kerajinan Bambu abupaten Buleleng.
- Arifudin, Fathma & Lilis. (2021). *PLANNING (PERENCANAAN) DALAM MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM.*
- Aswar Latif. (2024). *ACTUATING SEBAGAI FUNGSI MANAJEMEN.*
- Aulia Dwi & Fullchis Nurtjahjani. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PT WERBEL INDONESIA SERVICES KOTA MALANG.*
- Bella,Ema & Sigit. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERAJINAN BATOK KELAPA TASMI COLLECTION.*
- Christhoper. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI DIVERSIFIKASI PRODUK DAN DIFERENSIASI PRODUK CV.CHAINTRACO makmur.*
- Dhita Tresiya, Djunaidi & Heri Subagyo. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN JASA OJEK ONLINE GO-JEK DI KOTA KEDIRI.*
- Dr.Mulyadi & Widi Winarso. (2020). *Buku Pengantar Manajemen.*

Dr.Samsul, Dr.Muh Yusuf, A.Nur Achsanuddin & Abdul Khaliq. (2024). *Buku Pengantar Manajemen*.

Eka Giovana & Eka Avianti. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.

Endah, Mustofa, Dwi, Eka, & Helda . (2024). Optimalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui Pelatihan Dasar Manajemen di Desa Duri Kecamatan Slahung kabupaten Ponorogo.

Endang, E. (2023). KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KERAJINAN anyaman akar kladi.

Endang,Eva & Anita. (2023). KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KERAJINAN anyaman akar kladi.

Febi Iriani. (2023). *PLANNING SEBAGAI FUNGSI MANAJEMEN*.

Fiki, Teguh. (2024). *Pendampingan Pelatihan Pembuatan Buket untuk Meningkatkan Kreativitas dan Pendapatan Masyarakat Dukuh Tengah Desa Nambangrejo Kecamatan Sukorejo ponorogo*.

Fitri Nurjanah. (2022). *FUNGSI PENGORGANISASIAN DALAM PENINGKATAN KINERJA PENGURUS PONDOK PESANTREN HIDAYATUL MUBTADI'IN KECAMATAN JATI AGUNG LAMPUNG SELATAN*.

Ghalih, Retno & Tatid. (2023). pengaruh kualitas produk,promosi dan harga terhadap keputusan pembelian kerajinan.

Hermawan, E. (2023). *Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan,Pembelian Ulang dan Minat Beli*.

- Hidayatullah, S. (n.d.). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN dan harga terhadap minat beli ulang konsumen buket sragen.
- Indriani Ryka. (2021). *kualitas layanan terhadap keputusan pembelian baju di Toko Rh Collection, Kebonsari, Madiun.*
- Jaka. (2024). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BISNIS KULINER KEBAB BABAH ANTHA MEDAN.*
- Khoirul, Fakhatul, Bagus, Maulida, Uvi & Risky . (2024). Edukasi Manajemen Usaha Bagi UMKM Melalui Seminar Manajemen UMKM Desa Penakir .
- Liora & Dwi Sukma. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Pendekatan Lean Service dan Service Performance (Studi Kasus: Bank X).*
- Mahira, Prasetyo & Heni. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN terhadap kepuasan konsumen indihome.
- Martin Pech & Jaroslav Vrchota. (2022). The Product Customization Process in Relation to Industry 4.0 and Digitalization.
- Mowen & Minor. (2002). *consumer involvement teory.*
- Muhaminul Aziz, Buhari Luneto & Herson Anwar. (2021). Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Kurikulum (Studi Manajemen Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Sekolah Dasar).
- Nada, Dewiana, Teguh & Masduki. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN terhadap kepuasan pelanggan.
- Nadiah. (2018). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI APLIKASI BJB DIGI DI BANK BJB CABANG SINGAPARNA-TASIKMALAYA.*

- Nik Henitristyari . (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Kerajinan Kotak Kayu Puzzle di Rawi Wood Carving.*
- NIK HENITRISTYARI. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Kerajinan Kotak Kayu Puzzle di Rawi Wood Carving.*
- Ningrum, D. (2022). *MEMBANGUN JIWA USAHA KREATIF DAN BERMANFAAT BAGI MASYARAKAT MELALUI PENERAPAN ENTERPRENEURSHIP.*
- Nurlaili,Fahrurrozi & Rohaeniah. (2024). The Influence of Creativity, Price And Product Quality On Consumer Satisfaction in The Bamboo Weaving Craft Business in Loyok Village.
- Nuryadin, J. (2022). PENGARUH PRODUK KUSTOMISASI TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN ADDICTIVE BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PRODUK MAGIC THE GATHERING.
- Parasuraman, Zeithaml & Berry. (2021). *performance service.*
- Rebekah Russell-Bennett, Janet R. McColl-Kennedy & Leonard V. Coote. (2007). *Involvement, satisfaction, and brand loyalty in a small business services setting.*
- Redo, S. &. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Florist Mokka.Id Di Kotagajah).

- Reni Agustina. (2023). *FUNGSI PENGORGANISASIAN DALAM MENINGKATKAN NILAI-NILAI KEAGAMAAN REMAJA ISLAM MASJID FATAHILLAH DESA TAMBAH REJO BARAT KECAMATAN GADINGREJO*.
- Ripto Aji Setiawan. (2022). *ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Minidecoration Kebumen)*.
- Shofiyullahul Kahfi & Ria Kasanova. (2020). *MANAJEMEN PONDOK PESANTREN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Pondok Pesantren Mambaul Ulum Kedungadem Bojonegoro)*.
- Shuai Wang & Shuang Ma. (2023). Is product customization always beneficial in the context of C2M platforms? A signaling theory perspective.
- Stephen, Ardivin, Josephine & Ma. Janice. (2024). *The need for individualization: An open innovation perspective on the case for customized products*.
- Sudarmanto. (2021). *Metode Penelitian*.
- Syahril. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN dan harga terhadap kepuasan konsumen DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Syarif. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN dan harga terhadap minat beli ulang konsumen buket sragen*.
- Uswatun & Rizal. (2021). *IMPLEMENTASI FUNGSI ACTUATING DALAM PEMBINAAN SANTRI DI PONDOK PESANTREN*.
- Wahyu Prasetyo, Dewi Handayani, Eri & Dwi Budi. (2024). *OPTIMALISASI GROWTH HACKING PADA CRM (CUSTOMER*.

Wahyu, Dewi, Eri & Dwi Budi. (2024). OPTIMALISASI GROWTH HACKING PADA CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) DESIGN PRODUK INTERIOR & FURNITURE.

Wilibrodus , Christine & Didin. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk).

Yaser & Mossad. (2022). *Understanding entrepreneurship intention and behavior in the light of TPB model from the digital entrepreneurship perspective.*

Yeni, Mora, Daffa & Tri Siwi. (2024). FAKTOR DESAIN PRODUK, KUSTOMISASI.

Yeni, Mora, Daffa, & Tri. (2024). *Kustomisasi produk pt syam sukses sakato.*
Zaichkowsky. (1985). *keterlibatan konsumen.*

