

**ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM  
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SEMBAKO PADA TOKO  
BUM'BON HOSCOKRO PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan

Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

**ANI NURHAYATI**

**NIM. 21170063**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2025**

**ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM  
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SEMBAKO PADA TOKO  
BUM'BON HOSCOKRO PONOROGO**



**SKRIPSI**

**Diajukan**

**Kepada Fakultas Agama Islam**

**Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ekonomi (S.E)**

**Pada Program Studi (S-1) Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**ANI NURHAYATI**

**NIM. 21170063**

**Pembimbing:**

- 1. Arif Hartono, S.E., M.S.A**
- 2. Adib Khusnul Rois, M.E**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 21 Juli

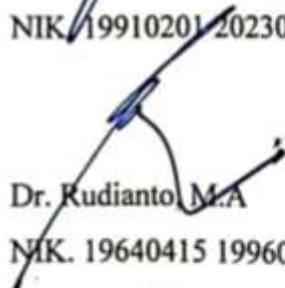
2025.



Adib Khusnul Rois, M.E

NIK. 19910201 202303 13

Ketua Penguji



Dr. Rudianto, M.A

NIK. 19640415 199609 12

Penguji I



Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI

NIK. 19720204 201509 12

Penguji II

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Ponorogo



Dr. Katni, S.Pd.I., M.Pd.I

NIK. 19830515 201709 12

Mengetahui,

Kepala Program Studi

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Adib Khusnul Rois, M.E

NIK. 19910201 202303 13

## NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

Skripsi oleh Ani Nurhayati ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Ponorogo, Juni 2025

Pembimbing I,



**Arif Hartono, S.E., M.S.A**

**NIK. 19780120 200109 13**

Ponorogo, Juni 2025

Pembimbing II,



**Adib Khusnul Rois, M.E**

**NIK. 19910201 202303 13**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail [akademik@umpo.ac.id](mailto:akademik@umpo.ac.id) Website: [www.umpo.ac.id](http://www.umpo.ac.id)  
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B  
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2024)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ani Nurhayati
2. NIM : 21170063
3. Program Studi : Ekonomi Syariah
4. Judul Skripsi : Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo
5. Pembimbing I : Arif Hartono, S.E., M.S.A
6. Pembimbing II : Adib Khusnul Rois, M.E
7. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paragraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
30/10/2024			Pengajuan Proposal
06/11/2024			Pengesahan Proposal
18/04/2025			Pengajuan BAB I, II, III
25/04/2025			Revisi BAB I, II, III
23/05/2025			Pengesahan BAB I, II, III
26/05/2025			Bimbingan Pedoman Wawancara
28/05/2025			Pengajuan BAB IV
12/06/2025			Pengajuan BAB IV, V
16/06/2025			Revisi BAB IV, V
18/06/2025			Pengesahan BAB IV, V
18/06/2025			ACC Pembimbing I
18/06/2025			ACC Pembimbing II

8. Tanggal selesai Penulisan Skripsi : 17 Juni 2025

9. Tanggal selesai Bimbingan : 18 Juni 2025

Pembimbing I,

**Arif Hartono, S.E., M.S.A**

NIK. 19780120 200109 13

Pembimbing II,

**Adib Khusnul Rois, M.E**

NIK. 1991020120 2303 13



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ani Nurhayati  
NIM : 21170063  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa "**Skripsi**" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Ekonomi Syariah.Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan Judul:

**Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo.**

adalah hasil karya Saya sendiri, bukan "duplikasi" karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada "klaim" dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Ponorogo, 18 Juni 2025

Hormat Saya,



Ani Nurhayati

NIM. 21170063

## MOTTO

قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتَّبِعُهَا أَذًى وَاللَّهُ عَنِّي حَلِيمٌ

*“Perkataan yang baik dan pemberian maaf itu lebih baik daripada sedekah yang diiringi tindakan yang menyakiti. Allah Mahakaya lagi Maha Penyantun” (QS*

*Al-Baqarah ayat 263).*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Beserta segenap keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Dialah sang revolusioner sejati utusan Allah sebagai rahmat bagi semesta alam. Merupakan suatu kebahagiaan dan rasa syukur bagi peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum’bon Hoscokro Ponorogo” sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya disertai ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Katni, S.Pd.I., M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Adib Khusnul Rois, M.E selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Arif Hartono, S.E., M.S.A dan Bapak Adib Khusnul Rois, M.E selaku Pembimbing I dan II dalam penyelesaian skripsi ini.



5. Bapak Dr. Rudianto, M.A dan Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI selaku Penguji I dan II pada ujian sidang Munaqosyah skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staff dilingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S-1).
7. Teman-teman seangkatan di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Pemilik Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo, Bapak Embri dan Ibu Tina yang sudah berkenan memberikan izin penelitian kepada peneliti untuk meneliti transaksi jual beli di tempat usaha Toko Bum'bon. Seluruh Karyawan Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo yang sudah berkenan meluangkan waktu dan informasi pemikiran yang digunakan sebagai data dalam hasil penelitian ini. Dan pembeli Ibu Hani, Eka karyawan Bebek Mas Budi dan Ibu Widia yang sudah memberikan variatif kejujuran dalam transaksi jual beli sembako.
9. Kakak perempuan penulis yang selalu memberi dukungan di kehidupan penulis. Terima kasih kepada ibu dan bapak yang penulis sayangi. Terima kasih kepada kakak ipar yang selalu mendampingi kakak penulis. Tersayang, anak-anak kakak penulis. Terima kasih kepada semua yang sudah mendoakan penulis.

Peneliti,

Ani Nurhayati

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH .....	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
F. Definisi Istilah.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
B. Kajian Pustaka .....	24
1. Etika Bisnis Islam .....	24
2. Transaksi Jual Beli .....	40
3. UMKM Toko .....	45
4. Sembako.....	51
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli.....	53
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	56

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	59
B. Kehadiran Peneliti .....	59
C. Lokasi Penelitian .....	60
D. Sumber Data.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data .....	62
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	66

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Paparan Data Penelitian.....	68
1. Gambaran Umum Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo.....	68
2. Profil Informan .....	74
B. Hasil Penelitian.....	75
1. Praktik Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Kabupaten Ponorogo .....	75
2. Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo .....	93
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Kabupaten Ponorogo .....	112
C. Pembahasan.....	116
1. Analisis Praktik Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Kabupaten Ponorogo.....	116
2. Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Kabupaten Ponorogo.....	129
3. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Kabupaten Ponorogo .....	144

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	149
B. Keterbatasan Penelitian .....	152
C. Saran .....	153

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>155</b>
----------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Karakteristik Pasar Tradisional dan Pertokoan Ritel.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 2. 2 Perbandingan Pasar Tradisional dan Toko Kelontong.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 3. 1 Sumber Data.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 1 Profil Informan.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 2 Faktor Pendukung dan Penghambat.....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan UMKM Kabupaten Ponorogo Tahun 2020-2023</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 2 Diagram Sektor UMKM Kabupaten Ponorogo Tahun 2023</b> .....	<b>4</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian</b> .....	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 1 Peta Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo</b> .....	<b>68</b>
<b>Gambar 4. 2 Struktur Pengelolaan Toko</b> .....	<b>72</b>
<b>Gambar 4. 3 Proses Transaksi Jual Beli Sembako antara Pemasok dengan Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo</b> .....	<b>118</b>
<b>Gambar 4. 4 Proses Transaksi Jual Beli Sembako antara Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo dengan Pembeli</b> .....	<b>121</b>
<b>Gambar 4. 5 Proses Penawaran Pembeli pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo</b> .....	<b>124</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Surat Izin Penelitian</b> .....	158
<b>Lampiran 2 Surat Keterangan Plagiasi</b> .....	159
<b>Lampiran 3 Instrumen Wawancara</b> .....	160
<b>Lampiran 4 Transkrip Wawancara</b> .....	164
<b>Lampiran 5 Transkrip Observasi</b> .....	195
<b>Lampiran 6 Riwayat Hidup</b> .....	202





## ABSTRAK

**Nurhayati, Ani. 2025.** Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing (1) Arif Hartono, S.E., M.S.A., Pembimbing (2) Adib Khusnul Rois, M.E.

**Kata kunci:** Etika Bisnis Islam, Transaksi Jual Beli, Sembako, Toko Kelontong

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis implementasi etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo. Rumusan masalah penelitian: (1) Mengetahui transaksi jual beli sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo; (2) Implementasi etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli sembako pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo dan kesesuaiannya; (3) Faktor pendukung dan penghambat.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi lapangan (*field research*). Jenis data penelitian termasuk data primer yang diperoleh berdasarkan kriteria sampel *total sampling* meliputi pemilik, karyawan, dan pembeli. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber yang mengharuskan peneliti memverifikasi hasil penelitian lebih dari satu sumber.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) praktik transaksi jual beli sembako yang dilakukan oleh Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo telah memenuhi rukun dan syarat jual beli: subjek/pelaku jual beli pemilik, karyawan, dan pembeli, sembako dan sayur segar sebagai objek jual beli yang merupakan kebutuhan pokok halal dzatnya dan diperoleh melalui hubungan baik dengan pemasok, dan tidak adanya unsur paksaan pembeli. Bentuk jual beli pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo termasuk *ba'i amanah*, *ba'i an-naqd*, dan *ba'i salam*. 2) Praktik implementasi etika bisnis Islam pada Toko Bum'bon Hoscokro Ponorogo sesuai dengan prinsip kesatuan seperti niat ibadah, prinsip keseimbangan harga keadilan menimbang serta pembeli diperlakukan sama, prinsip kehendak bebas seperti karyawan dilibatkan kemajuan toko, prinsip tanggung jawab mengganti kerusakan sembako, dan prinsip kebajikan seperti pemilik membedakan hak bukan milik toko ke dalam kotak amal dan kemauan karyawan untuk membantu pembeli. 3) Faktor pendukung: kesadaran dan tanggung jawab karyawan, kesadaran pentingnya etika untuk kelangsungan usaha dan loyalitas pelanggan, dan nilai kebajikan pemilik toko. Faktor penghambat: perbedaan tingkat kesadaran etika antar individu seperti faktor kelelahan dalam bekerja, dan variasi latar belakang, pengalaman, dan pemahaman agama.

## ABSTRACT

**Nurhayati, Ani. 2025.** Analysis of The Implementation of Islamic Business Ethics in Buying and Selling Transactions of Groceries at Bum'bon Hoscokro Ponorogo Store. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Ponorogo. Supervisor (1) Arif Hartono, S.E., M.S.A., Supervisor (2) Adib Khusnul Rois, M.E.

**Keywords:** Islamic Business Ethics, Buying and Selling Transactions, Groceries, Grocery Store

This study aims to analyze the implementation of Islamic business ethics in the buying and selling transactions of groceries at Bum'bon Hoscokro Ponorogo store. Research questions to understand: (1) Buying and selling transactions of groceries at Bum'bon Hoscokro Ponorogo store; (2) Implementation of Islamic business ethics in buying and selling transactions of groceries at Bum'bon Hoscokro Ponorogo store and its suitability; (3) Supporting and inhibiting factors.

The research uses a descriptive qualitative approach with field research as the type of research. The types of research data include primary data obtained based on total sampling criteria, including owners, employees, and buyers. Data collection techniques use observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data validity techniques use source triangulation.

The results of the study show: 1) The practice of buying and selling transactions groceries at Bum'bon Hoscokro Ponorogo store has fulfilled the conditions and requirements: the subjects/actors of buying and selling are the owner, employees, and buyers; groceries and vegetables are the objects, which are halal through good relations with suppliers; and no coercion of buyers. The buying and selling include ba'i amanah, ba'i an-naqd, and ba'i salam. 2) Implementation of Islamic business ethics at Bum'bon Hoscokro Ponorogo store aligns with the principle of unity, such as the intention of worship, the principle of balanced pricing for fairness, and treating buyers equally, the principle of free will, such as involving employees in progress, the principle of responsibility for replacing damaged goods, and the principle of virtue by charity box and employees to help buyers. 3) Supporting factors: awareness and responsibility employee, the importance of ethics for business sustainability and customer loyalty, and the owner's values of kindness. Inhibiting factors: differences in individuals ethical awareness like fatigue from work, and variations in background, experience, and religious understanding.