

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, R. D. (n.d.). *Dampak Keberadaan Minimarket Indomaret Terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong Di Kelurahan Jembatan Kecil Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. IAIN Bengkulu.
- Aisah, S., Suhar, S., & Saijun, S. (2023). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional: Studi Pasar Sungai Bengkal. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 326–337.
- Azis, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Aziz, A. (2013). *Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*.
- Badan Pusat Statistik, K. P. (2023). Kabupaten Ponorogo dalam angka 2023. *Badan Pusat Statistika Kabupaten Ponorogo*, 1102001.35, 55.
- Djakfar, M. (2014). *Agama, etika, dan ekonomi: wacana menuju pengembangan ekonomi Rabbaniyah*. UIN-Maliki Press.
- Dwiantari, A. N. (2023). TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP JUAL BELI STROBERI (Studi Kasus di Objek Wisata Kebun Stroberi Sarangan). *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 26–33.
- Fatmawati, R. (2021). *Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Mlilir Kecamatan Dolopo*. IAIN Ponorogo.
- Harbani, R. I. (2021). Dasar Hukum Jual Beli dalam Islam, Bagaimana Aturannya? In *Detiknews*.
- Harun, M. H. (2007). *Fiqh muamalah*. Muhammadiyah University Press.
- Indriani, L. (2022). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Jual Beli Pakaian Thrift pada Toko Zona Baju di Kecamatan Ngariboyo Kabupaten Magetan*. IAIN Ponorogo.
- Irawan, H. (2023). Etika Pedagang Sembako Pesepektif Bisnis Islam Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2715. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8647>
- Ishak, M. N., & Adawiah, R. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional. *DIRHAM: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 30–38. <https://doi.org/10.53990/dirham.v3i1.164>

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2023). Hasil Pencarian - KBBI VI Daring. In *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa* (pp. 1–1). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/gambar>
- Kurniaty, Y. (2019). The Urgency of Ethics in Islamic Business For The Onlineshop Seller in E-Commerce. *Justicia Islamica*, 16(2), 269–290. <https://doi.org/10.21154/justicia.v16i2.1710>
- KURNIAWAN, H. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Target Penjualan di Grosir Sembako Sinta Kecamatan Tapung Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. UNIVERSITAS ISALM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Kurniawan, H., Syariah, J. E., Syariah, F., Hukum, D. A. N., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Target Penjualan di Grosir Sembako Sinta Kecamatan Tapung Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. 99.
- Mardani, D. (2015). *Fiqh ekonomi syariah: Fiqh muamalah*. Prenada Media.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Muis, B. (2021). Etika Bisnis Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman Dan Kemanusiaan*, 5(1), 32–44.
- Nata, D. R. H. A. (2015). *Studi Islam Komprehensif*. Prenada Media.
- Nurlisa, N., Suryani, S., & Ismaulina, I. (2020). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong di Kabupaten Aceh Utara. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 428–438. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.294>
- Purwanti, N., & Pujawati, A. (2021). Penerapan Etika Bisnis Dalam Transaksi E Commerce (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial Instagram). *Al-Mujaddid | Jurnal Ilmu-Ilmu Agama*, 3(1), 62–78. <https://jurnal.staisebelasapril.ac.id/index.php/almujaddid>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Syahputra, A. (2019). Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam. *Jurnal At-Tijarah*, 1(1).
- Syahputri, T. F., & Suryaningsih, S. A. (2022a). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 146–159. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p146-159>
- Syahputri, T. F., & Suryaningsih, S. A. (2022b). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam

Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 146–159.

Syaifullah, S. (2014). Etika Jual Beli Dalam Islam. *HUNAFA: Jurnal Studia Islamika*, 11(2), 371–387.

Ulya, H. N., & Agustin, R. P. (2022). Penguatan UMKM melalui pembuatan merek dagang dan label pada UMKM jajanan camilan di Desa Joresan Mlarak Ponorogo. *Amaluna: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 58–70.

Zaroni, A. N. (2007). Bisnis Dalam Perpspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi). *MAZAHIB: Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, 4(2), 172–184. <https://journal.iain-samarinda.ac.id/index.php/mazahib/article/view/507>

