

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. A. (2023). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), 15–25.
<https://doi.org/10.56858/Impkn.V7i1.167>
- Alfian, A., Amransyah, A., & Nurlianti, N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pada Toko Rima Di Sangatta. *Tinta Nusantara*, 8(2), 59-68.
- Andreas, C., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen*.
- Astana, I. G. M. O. (2022). A Pengaruh *Service quality*, Relationship Marketing Dan *Customer satisfaction* Terhadap Revisit Intention Pada Lia Beauty Salon. *Artha Satya Dharma*, 15(1), 57-63.
- Darmawan, D., Arifin, S., & Purwanto, F. (2020). Studi Tentang Persepsi Nilai, Kepuasan Dan Retensi Pelanggan Kapal Penyeberangan Ujung -Kamal. *Jurnal Baruna Harizom*, 3(1).
- Dharmanto, A., Setyawati, N. W., Woelandari, P. G., & Sri, D. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Fasilitas Pelayanan Publik Pada Pengguna Trans Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(11), 3579-3590.
- Dianty, R., Abrian, Y., & Surenda, R. (2021). Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Revisit Intention Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(2), 163–169.
<https://doi.org/10.24036/Jkpbp.V2i2.27772>

- Djunaedi, N., & Rahman, M. A. (2023). Pengaruh *Service quality* Terhadap *Customer satisfaction* Pada Layanan Jasa Go-Jek Di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(1), 26-38.
- Evelyn Cahyuni, W., & Ritonga, R. M. (2023). Analisis Pengaruh Servicescape Terhadap Revisit Intention Di La Riviera Pantai Indah Kapuk 2. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(6), 627–637. <https://doi.org/10.59188/Jurnalsosains.V3i6.813>
- Fadiryana, N. A., & Chan, S. (2019). Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Pada Destinasi Wisata Halal Di Kota Banda Aceh. *Jmi : Jurnal Manajemen Informasi*, 10(2), 1–23.
- Faturochim, M. F. (2024). Analisis Pengaruh Destination Heritage Quality Dan City Personality Terhadap Destination Image Dan Dampaknya Terhadap Revisit Intention. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 244–255.
- Gaberamos, O., & Pasaribu, L. H. (2022). The Effect Of Information Quality, Customer Experience, Price, And *Service quality* On Purchase Intention *BY* Using Customer Perceived Value As Mediation Variables (Study On Gofood Applications On The Millenial Generation). *Jurnal Mantik*, 5(4), 2470–2480.
- Hannan Ghifari, & Iskandarsyah Siregar. (2023). The Effect Of *Service quality* And Promotion On Visiting Decisions At Betawi Cultural Villages. *Formosa Journal Of Sustainable Research*, 2(3), 607–622. <https://doi.org/10.55927/Fjsr.V2i3.3516>
- Haris, Y. Pengaruh Penerapan *Relationship Marketing* Dan Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Ritel.

- Harun, H. (2011). Pengaruh *Customer Relationship Marketing* Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: Pada Pt Bank Muamalat Cabang Jambi) The Effect Of *Customer Relationship Marketing* And Customer Value To Customer Loyalty (Case Study: Muamalat Bank Jambi Branch). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1).
- Japariato, E. (2019). Pengaruh Retail *Service quality* Terhadap Minat Berkunjung Ulang Mall Di Surabaya Melalui Perceived Quality Dan *Customer satisfaction* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 17-26.
- Kelvinia, K., Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 85–98. <https://doi.org/10.55601/Jwem.V11i2.795>
- Kosnan, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Merauke. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(4).
- Khoo, K.L. (2022). *Service quality, Corporate Image, Customer satisfaction, Revisit Intention and Word-of-Mouth: Evidence from the KTV Industry*. PSU Research Review.
- Kusumayanti, K., Kamanda, S. V., & Qolbi, N. (2022). Pengaruh *Service quality* , *Brand Image* , Dan Price Terhadap Minat Beli Jasa Maxim Pada Saat Covid-19 Di Batam. *Jurnal Al-Amal*, 1(1), 53–58.
- Mahardika, I. M. N. O. (2024). Literatur Review: Destination Image And Revisit Intention. Waisya : *Jurnal Ekonomi Hindu*, 3(1), 54–67. <https://doi.org/10.53977/Jw.V3i1.1608>

- Masriansyah, L. (2020). Go Digital And Customer *Relationship Marketing* Sebagai Strategi Pemulihan Bisnis Umkm Yang Efektif Dan Efisien Di Masa Adaptasi New Normal. *Equator Journal Of Management And Entrepreneurship*, 8(4), 126-140.
- Maulidah, S., Koestiono, D., & Vindari, M. (2017). Hubungan Pemasaran (*Relationship Marketing*) Agribisnis Beras Organik. *Agriekonomika*, 6(2), 174. <https://doi.org/10.21107/Agriekonomika.V6i2.3080>
- Munawar, S., Setiawan, R., & Silviyanti, R. (2023). Pengaruh *Customer satisfaction* Terhadap Revisit Intention Dan Dampaknya Pada Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Di Wisata Situ Bagendit. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 22(2), 82-94.
- Pata, E. H. (2024). Pengaruh Customer Relationship Terhadap Perceived Value Dimoderasi Oleh Satisfied & Trust Dan Dampaknya Terhadap Repeat Purchase Pada *Brand Roughneck 1991* Di Platform Shopee. *Economics And Digital Business Review*, 5(2), 765-780.
- Pujiastuti, E. E., Hadi, L., & Zahro, S. A. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention (Studi Pada Wisatawan Di Objek Wisata Puthuk Setumbu Borobudur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 55-70.
- Purba, M. G., Suhud, U., & Aditya, S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Revisit Intention pada Turis Danau Toba. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan (JBMK)*, 9(3), 198–208.
- Purnama Hadi, L., Saufi, A., & Rinuastuti, B. H. (2023). Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Sicepat Di Kota Mataram. *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 12(2), 177–185.

<https://doi.org/10.29303/Jmm.V12i2.777>

- Putri, A. S., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh *Service quality*, *Servicescape*, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Drive Thru (Studi Kasus Pada Toko Indomaret Drive Thru Jakarta Barat). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 73-81.
- Rahmi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus: Hotel Di Kota Palopo) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).
- Raza, M.A., Siddiquei, A.N., Awan, H.M., & Bukhari, K. (2012). *Relationship between service quality, perceived value, satisfaction and revisit intention in hotel industry*. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(8), 788–805.
- Ridwan, R., Nur, Y., & Mariah, M. (2021). The Influence Of Customer Relationship Management On *Customer satisfaction*. *Jurnal Economic Resource*, 4(1), 90–100. <https://doi.org/10.57178/Jer.V4i1.367>
- Sampurna, P. A., & Miranti, T. (2022). The Effect Of *Service quality*, Banking Digitalization, And Customer Relationship Management (Crm) On Customer Loyalty. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 303. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V12i1.1138>
- Satriawan, A., Abdillah, Y., & Pangestuti, E. (2022). Analisis Destination Image Terhadap Revisit Intention Melalui Satisfaction Dan Place Attachment: Literature Review. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 146–157.
- Septiyanti, F. M., & Jannah, M. (2022). Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pantai Camplong Dengan Kepuasan

- Sebagai Pemediasi. *Creative Research Management Journal*, 5(2), 97-107.
- Setiawan, R., & Kurniawan, D. A. (2019). Analisis Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Air Panas Se Kabupaten Garut. *Business Innovation And Entrepreneurship Journal*, 1(3), 175–180. <https://doi.org/10.35899/Biej.V1i3.70>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-3). Bandung: Alfabeta.
- Surawilaga, R. R. L. (2024). Peran Trust Dalam Memediasi Luxury Brand Terhadap Repurchase Intention Dengan Moderasi Social Influence. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 7(2), 599-616.
- Wantara, P., & Irawati, S.A. (2021). *Relationship and Impact of Service quality, Destination Image, on Customer satisfaction and Revisit Intention to Syariah Destination in Madura, Indonesia*. *European Journal of Business and Management Research*.
- Wulandini, P. A. (2020). Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Customer Retention Orientation Dan Dampaknya Pada Relationship Outcome Nasabah Jatim Prioritas Cabang Hr Muhammad Surabaya. *Idei: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 19-31.
- Yufrinalis, M., & Fil, S. (2023). *Metodologi penelitian kualitatif*. ResearchGate.
- Yuniawati, Y., & Finardi, A. D. I. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu. *The Journal : Tourism And Hospitality Essentials Journal*, 6(1), 983. <https://doi.org/10.17509/Thej.V6i1.2009>
- Zaein, M. R., Fauzan, H. W., Trigan, K. L., Hikam, A. F., & Ghozali, M. A. G.

(2024). Implikasi Stimulus Kontrol Dan Modeling Pada Pendekatan Behavioristik Terhadap Perilaku Seksual Pranikah Di Kalangan Generasi Muda. *Guidance*, 21(01), 1–11.

<https://doi.org/10.34005/Guidance.V21i01.3686>

Zein, A. (2025). Kemajuan Dalam Teori Dan Praktik Digital Marketing. *Journal Of Tax And Business*, 6(1), 160–170. <https://doi.org/10.55336/Jpb.V6i1.29>

