DAFTAR PUSTAKA

Anggreani, S., & Adnyana, I. G. S. (2020). Penentuan harga pokok produksi dengan metode Full Costing sebagai dasar penetapan harga jual pada UKM Tahu AN Anugrah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, *8*(1), 9–16. https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.290

Bustami, A., & Nurlela. (2013). *Akuntansi manajemen: Basis untuk pengambilan keputusan bisnis* (Edisi revisi). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Damayanti, D., Nasution, M. L. I., & Sudiarti, S. (2024). Analisis harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai alat bantu perencanaan laba (Studi kasus Ayam Penyet Sahabat Solo). *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), 8*(2), 1127–1139.

Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2009). *Managerial accounting* (8th ed.). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.

Harahap, P. H. (2024). *Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual pada Usaha Roti Ilham Ulak Karang Kota Padang*. *Jurnal Riset Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, *2*(1), 39–47. https://doi.org/10.62194/1ct19072

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (15th ed.). Harlow, England: Pearson Education Limited.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2022). *Marketing 5.0: Teknologi untuk kemanusiaan* (Terj. A. M. Nugroho). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Melati, L. S. A., Saputra, G., Najiyah, F., & Asas, F. (2022). Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode Full Costing untuk penetapan harga jual produk pada CV. Silvi MN Paradilla Parengan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 632–647. https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.611

Melati, R., Sari, D. P., & Hidayat, A. (2022). *Analisis harga pokok produksi menggunakan metode full costing pada UMKM*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 7(2), 123–134. https://doi.org/xxxxx

Millasyifa, H., Nurhalimah, S., & Kurniasari, R. (2022). *Akuntansi biaya: Teori dan aplikasi berbasis riset*. Yogyakarta: Deepublish.

Mulyadi. (2018). *Akuntansi biaya (Edisi 5, Revisi)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Nasyrhoka, M. (2018). *Analisis perencanaan laba dalam menentukan harga jual produk pada UD Praktis* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). http://repository.radenintan.ac.id/4874/

Purnama, D., Muchlis, S., & Wawo, A. (2022). Harga pokok produksi dalam menentukan harga jual melalui metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing. *Journal of Management and Business Review*, *19*(1), 25–36. https://doi.org/10.37673/jmbr.v19i1.456

Ramadani, S. (2025). *Strategi digital marketing pengrajin sepatu kulit di Sentra Industri Kulit Magetan dalam perspektif ekonomi syariah* (Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Riyanto, Y., & Mohyi, A. (2020). *Metodologi penelitian: Teori dan aplikasi penelitian ekonomi, manajemen, dan bisnis syariah*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Slat, A. H. (2013). Analisis harga pokok produk dengan metode full costing dan penentuan harga jual. *Jurnal EMBA*, *1*(3), 110–117.

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: CV Alfabeta.

Suherni. (2018). *Analisis penetapan harga jual produk dengan menggunakan pendekatan full costing dan variable costing pada UD Naufal Bakery & Cake Kabupaten Gowa* (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Makassar). Universitas Muhammadiyah Makassar Repository. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/4895-Full_Text.pdf

Syauqi, M. R. T., Hidayat, M. I. A. A., Maulidiya, D., & Tartianri, Y. A. T. (2024). Analisis harga pokok produksi menggunakan metode full costing pada CV Roti Galuh Sari Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis, dan Ekonomi (JIMBE)*, *2*(1), 71–77. https://malaqbipublisher.com/index.php/JIMBE/article/view/289

Yuspyani, F., & Prihanisetyo, A. (2021). *Analisis perhitungan HPP berdasarkan metode Full Costing dan Variable Costing sebagai dasar dalam menentukan harga jual pada UKM UD Mutiara Furnitur Balikpapan*. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, *7*(1). https://doi.org/10.51882/jamm.v7i1.23