

**ANALISIS STRATEGI ADAPTASI DAN INTERAKSI
CAESAR W DALAM PROSES PRODUKSI
VIDEO TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan dan Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Sastra Satu (S1)
Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Oleh:

MOH ALIEM HASBI MAULANA

21240910

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO**

2025

ANALISIS STRATEGI ADAPTASI DAN INTERAKSI
CAESAR W DALAM PROSES PRODUKSI
VIDEO TIKTOK

SKRIPSI

Diajukan dan Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperolah Gelar Sarjana Jenjang Sastra Satu (S1)
Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

MOH ALIEM HASBI MAULANA

21240910

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Moh Aliem Hasbi Maulana / 21240910 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

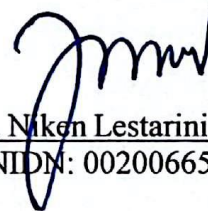
Ponorogo, 4 Juli 2025

Pembimbing I



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN : 0728018304

Pembimbing II



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN: 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Moh Aliem Hasbi Maulana / 21240910 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pada : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Pukul : 11.00 – 12.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



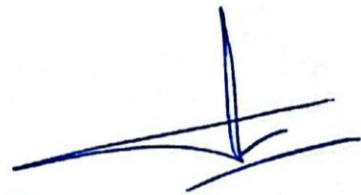
Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN : 0725038605

Penguji II



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

Penguji III



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN : 0728018304

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A.
NIK. 19860228202109 12

MOTTO

“Hidup bukan soal siapa yang paling cepat, tapi siapa yang paling bertahan lama dalam menjalani prosesnya dengan hati yang tenang dan niat yang tulus”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk bukti semangat usaha serta cinta dan kasih sayang penulis kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidup penulis. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak Ali Imron dan Ibu Emi Suprpti selaku kedua orang tua penulis, terima kasih atas setiap kesabaran dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik untuk penulis sehingga penulis bisa berada dititik ini sekarang. Memberikan doa, motivasi dan semangat tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya hingga sarjana.
2. Diri saya sendiri, Moh Aliem Hasbi Maulana karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh serta sekuat ini. Mampu mengendalikan diri, mengeksplere segala bentuk tantangan walaupun banyak tekanan dari luar keadaan namun tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.
3. Almamater jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah Swt. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “ANALISIS STRATEGI ADAPTASI DAN INTERAKSI CAESAR W DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO TIKTOK”. Dalam proses penulisan Tugas Akhir tentunya penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Dengan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Yang memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran untuk penulis selama menempuh pendidikan dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oky Cahyo Nugroho S.Sn., M.I. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dalam pengembangan intelektual penulis.
5. Bapak Oky Cahyo Nugroho S.Sn., M.I. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian selama penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis yang sudah mendukung, memotivasi dan mendoakan penulis dalam mengerjakan skripsi ini dari awal hingga selesai.

7. CAESAR W yang sudah bersedia menjadi objek penelitian penulis.
8. Seluruh informan yang telah membantu meluangkan waktu serta informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat penulis dan teman-teman penulis lainnya yang sudah mensupport penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Yang terakhir, kepada diri saya sendiri terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, menerima semua tantangan selama berada di kampus yang memiliki banyak cerita dan kenangan ini, saya bangga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna. Penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan rahmat dan rida-Nya kepada kita semua. Demikian tiga contoh kata pengantar skripsi sebagai referensi yang dapat dipelajari mahasiswa untuk membantu menyusun kata pengantar yang baik dan benar.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moh Aliem Hasbi Maulana

Alamat : Jl. Parang Menang No.90 Patihan Wetan Babadan Ponorogo

No Identitas (NIM) : 21240910

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul “ANALISIS STRATEGI ADAPTASI DAN INTERAKSI CAESAR W DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO TIKTOK” Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 4 Juli 2025

Yang menyatakan,

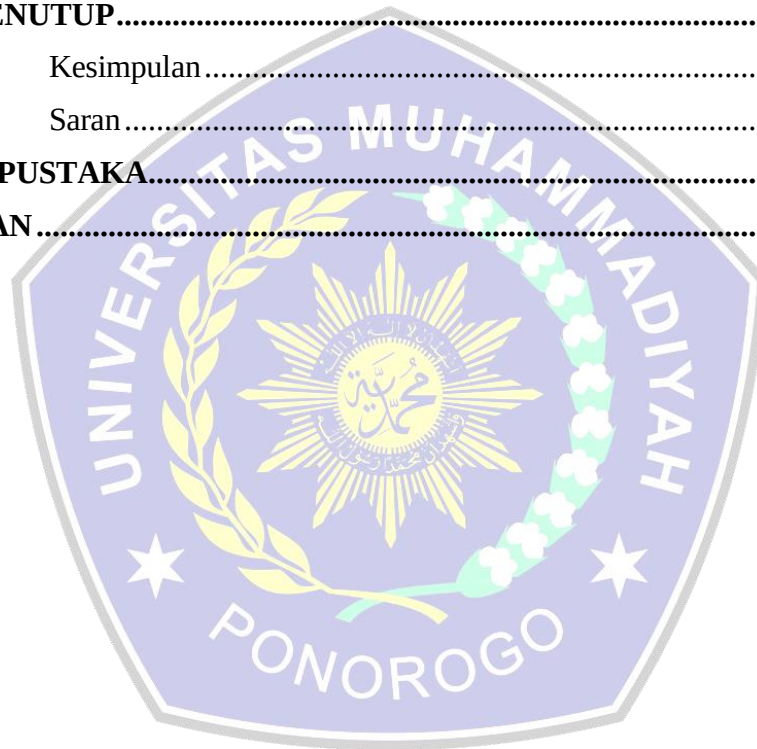


(Moh Aliem Hasbi Maulana)

DAFTAR ISI

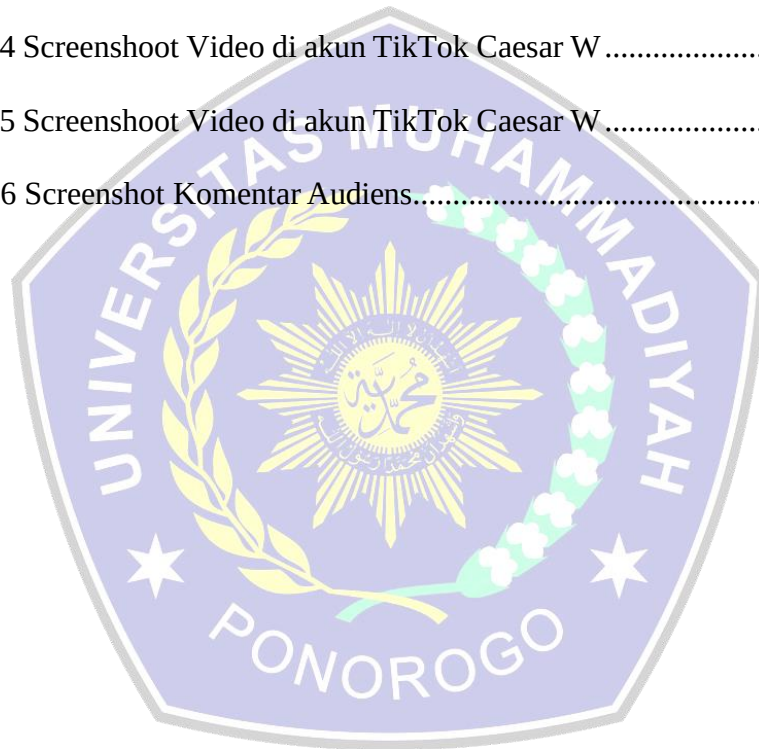
HALAMAN COVER DEPAN	i
HALAMAN COVER BELAKANG	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penellitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Kajian Teori	4
1. Komunikasi	4
2. Media Sosial.....	6
3. TikTok.....	8
4. Interaksi Sosial	10
5. Teori Adaptasi Interaksi	14
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Berfikir	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Tempat Penelitian.....	21

B.	Jenis Penelitian	21
C.	Objek dan Subjek Penelitian	21
D.	Sumber Data	22
E.	Teknik Pengumpulan Data	22
F.	Teknik Analisa Data	24
G.	Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
A.	Gambaran Umum	27
B.	Hasil Penelitian	30
BAB V PENUTUP		54
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	35
Gambar 3. 1 Foto Caesar W	39
Gambar 4. 1 Foto Caesar W	42
Gambar 4. 2 Screenshoot akun Tiktok Caesar W	50
Gambar 4. 3 Screenshoot Akun TikTok Caesar W	53
Gambar 4. 4 Screenshoot Video di akun TikTok Caesar W	59
Gambar 4. 5 Screenshoot Video di akun TikTok Caesar W	61
Gambar 4. 6 Screenshot Komentar Audiens	67



DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Relevan	32
Tabel 4. 1 profil akun TikTok Caesar W	43



ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI ADAPTASI DAN INTERAKSI CAESAR W DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO TIKTOK

**MOH ALIEM HASBI MAULANA
21240910**

Kemajuan teknologi komunikasi telah membawa perubahan besar dalam cara manusia berinteraksi, terutama melalui media sosial seperti TikTok. Penelitian ini berfokus pada strategi adaptasi dan pola interaksi yang digunakan oleh Caesar W, dalam membentuk kedekatan dan membangun hubungan dengan audiensnya. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan kreator, serta dokumentasi dari konten-konten yang telah diunggah. Penelitian ini menggunakan metode Interaction Adaptation Theory dari Judee Burgoon, bahwa dalam setiap komunikasi, individu membawa tiga komponen penting, yaitu Requirements (kebutuhan), Expectations (harapan), dan Desires (keinginan) yang disingkat menjadi RED. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Caesar W mampu menyesuaikan diri dengan sangat baik terhadap konteks interaksi dalam konten TikTok-nya. Dari sisi requirement, Caesar menunjukkan empati dan sensitivitas sosial yang tinggi, seperti memberikan ruang aman kepada pedagang yang menjadi objek konten. Dari sisi expectation, Caesar menyesuaikan gaya komunikasi yang sopan, ramah, dan tidak mengintimidasi, demi membangun rasa percaya dari mitra interaksi maupun audiens. Sedangkan dari sisi desire, keinginannya adalah menjadikan kontennya sebagai media edukatif yang bisa menginspirasi orang lain, khususnya dalam mendukung usaha kecil dan membangun solidaritas sosial.

Kata kunci: Analisis, strategi adaptasi, strategi interaksi, produksi, RED

ABSTRACT

ANALYSIS OF CAESAR W ADAPTATION AND INTERACTION IN TIKTOK VIDEO PRODUCTION

MOH ALIEM HASBI MAULANA
21240910

The rapid progress of communication technology has significantly reshaped how people connect with one another—especially through platforms like TikTok. This research explores how Caesar W adopts interaction strategies that not only help him adapt but also foster emotional closeness with his followers. Using a descriptive qualitative method, the data were gathered through in-depth interviews with the creator himself and analysis of his published content. The study applies Judee Burgoon's Interaction Adaptation Theory, which proposes that every communicator enters an interaction carrying three internal elements: Requirements (essential needs), Expectations (social assumptions), and Desires (personal intentions)—collectively known as the RED framework. Findings indicate that Caesar W has shown strong adaptability in shaping his digital interactions. From the requirement perspective, Caesar displays empathy and social awareness, creating a safe space for the small vendors featured in his videos. Regarding expectations, Caesar speaks with warmth, politeness, and humility—earning the trust of both the people he interacts with and his viewers. As for desires, his main goal is to use his content as a tool to inspire, educate, and promote support for small businesses, while nurturing a sense of social responsibility and empathy among his audience.

Keywords: analysis, strategies adaptation, adaptation interaction, production, RED