

**ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN RENCANA
STRATEGI PEMASARAN PADA PENGRAJIN REOG GALUH
SURYO HONGGOLONO DI KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

“Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”

Nama : Ronald Akbar Ramadhan

NIM : 21415422

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2025**

**ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN RENCANA
STRATEGI PEMASARAN PADA PENGRAJIN REOG GALUH
SURYO HONGGOLONO DI KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

“Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeritas Muhammadiyah Ponorogo”

Nama : Ronald Akbar Ramadhan

NIM : 21415422

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis SWOT Dalam Pengembangan Rencana
Strategi Pemasaran Pada Pengrajin Reog Galuh
Suryo Honggolono Di Kabupaten Ponorogo

Nama : Ronald Akbar Ramadhan

NIM : 21415422

Tempat, Tanggal lahir : Ponorogo, 08 Desember 2001

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 31 Juli 2025
Pembimbing I

Pembimbing I

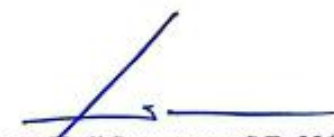

Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NUPTK. 3840754655130122


La Ode Sugianto, S.Pd., M.M.
NUPTK. 5962763664130202

Mengetahui
Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Silhan Santoso, SE., M.Si
NIK 19701016 199904 12

Dosen Penguji


(Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si)
NUPTK. 3840754655130122


(Dr. Riawan., S.Pd., M.M)
NUPTK. 537763664131113


(Dr. Diana Pramudya Wardhani, S.E., M.M)
NUPTK. 0741761662230202

**PERNYATAAN
TIDAK MELANGGAR KODE ETIK**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 31 Juli 2025



Ronald Akbar Ramadhan

NIM: 21415422

MOTTO

“Jangan menyesali apa yang sudah terjadi fokus pada solusi karena bahagia itu
letaknya di proses bukan di hasilnya”
“From Zero to Survive”



PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunianya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orangtua tercinta yang telah memberikan dukungan moral, doa serta semangat yang berarti selama proses penulisan skripsi ini.
3. Kepada pasangan saya yang setia mendampingi, mendukung, dan selalu memberikan semangat terbaik selama saya mengerjakan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, pembelajaran serta motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kepada Bapak La Ode Sugianto,S.Pd.,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.
6. Kepada teman-teman seperjuangan atas kebersamaan, dukungan, semangat serta tawa yang mengiringi perjalanan ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis SWOT dalam Pengembangan Rencana Strategi Pemasaran pada Pengrajin Reog Galuh Suryo Honggolono” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunianya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orangtua tercinta yang telah memberikan dukungan moral, doa serta semangat yang berarti selama proses penulisan skripsi ini.
3. Kepada pasangan saya yang setia mendampingi, mendukung, dan selalu memberikan semangat terbaik selama saya mengerjakan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, pembelajaran serta motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kepada Bapak La Ode Sugianto,S.Pd.,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

6. Kepada teman-teman seperjuangan atas kebersamaan, dukungan, semangat serta tawa yang mengiringi perjalanan ini.

semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya

Ponorogo, 31 Juli 2025



Ronald Akbar Ramadhan
NIM: 21415422



DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	9
2.1.2 Analisis SWOT	13
2.1.3 Matriks IFAS & EFAS.....	16
2.1.4 Porter's Five Forces	17
2.1.5 Reog Ponorogo.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	22
METODE PENELITIAN	23

3.1	Ruang Lingkup Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.3	Data dan Sumber Data.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5	Teknik Analisis Data.....	25
HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.2	Visi dan Misi	35
4.1.3	Struktur Organisasi	36
4.1.4	Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
4.1.5	Analisis Matriks SWOT IFAS dan EFAS.....	49
4.1.6	Analisis Matriks SWOT	53
4.2	Pembahasan	56
4.2.1	Bagaimana strategi produk (<i>product</i>) yang diterapkan oleh pengrajin Reog Galuh Suryo Honggolono dalam menjaga kualitas dan keunikan hasil kerajinannya.....	56
4.2.2	Bagaimana kebijakan harga (<i>price</i>) yang digunakan oleh pengrajin Reog Galuh Suryo Honggolono dalam menarik konsumen sekaligus menjaga nilai ekonomis produk	65
4.2.3	Bagaimana strategi distribusi (<i>place</i>) yang dilakukan dalam memasarkan produk kerajinan Reog agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas.	67
4.2.4	Bagaimana bentuk promosi (<i>promotion</i>) yang dilakukan oleh pengrajin Reog Galuh Suryo Honggolono untuk meningkatkan kesadaran dan minat konsumen terhadap produk kerajinannya.	69
KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	20
Table 2 Matriks IFAS dan Matriks EFAS	50
Table 3 Faktor Internal dan Faktor Eksternal pada usaha Reog Galuh Suryo Honggolono.....	58
Table 4 Strategi Reog Galuh Suryo Honggolono	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Penelitian	22
Gambar 2 Struktur Organisasi Reog Galuh Suryo Honggolono.....	36
Gambar 3 Analisis SWOT Reog Galuh Suryo Honggolono.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2 Wawancara Penelitian	82
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian	84
Lampiran 4 Hasil Plagiasi	86
Lampiran 5 Berita Acara	87



ABSTRAK

Skripsi : "Analisis SWOT dalam Pengembangan Rencana Strategi Pemasaran pada Pengrajin Reog Galuh Suryo Honggolono di Kabupaten Ponorogo" ; Ronald Akbar Ramadhan, Nim 21415422, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,

Penelitian ini berjudul "Analisis SWOT dalam Pengembangan Rencana Strategi Pemasaran pada Pengrajin Reog Galuh Suryo Honggolono di Kabupaten Ponorogo" dan bertujuan untuk merumuskan strategi pemasaran yang tepat berdasarkan analisis marketing mix (produk, harga, tempat, dan promosi). Analisis SWOT digunakan sebagai langkah awal untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi usaha kerajinan berbasis budaya ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi generik yang paling sesuai adalah *diferensiasi*, dengan fokus pada keunikan produk budaya, peningkatan kualitas promosi digital, dan perluasan distribusi. Strategi ini dinilai efektif untuk memperkuat daya saing dan memperluas jangkauan pasar tanpa meninggalkan nilai-nilai budaya lokal. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengrajin budaya lainnya dalam merancang strategi pemasaran yang adaptif di era digital.

Kata kunci: SWOT, Strategi Pemasaran, Marketing Mix, Reog Ponorogo.

