



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anggi Wahyu Pratiwi
NIM : 18414846
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Jurnal Ilmiah
Alamat Terbitan : <https://langgengmedia.com/index.php/JARME/index>
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Brand Image, Perceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity Pada Produk Sepatu Bata di Ponorogo

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya **menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1

(Dr. Sri Hartono, SE., MM)

NIDN: 0730127102

Dosen Pembimbing 2

(Dr. Wijianto, SE., MM)

NIDN: 0726048505

Ponorogo, 29/08/2025



(Anggi Wahyu Pratiwi)

NIM: 18414846