

DAFTAR PUSTAKA

- Alvarez, D.M., & Rubiyanti, R.N. (2021) *Pengaruh brand awareness, perceived quality, dan brand loyalty terhadap keputusan pembelian berulang (Studi dilakukan pada konsumen produk Eiger di Kota Bandung)*, eProceedings of Management, 8(3).
- Antaranews.com. (2024). *Kemenperin: Industri alas kaki lokal dorong ekonomi RI ke global*. https://www.antaranews.com/berita/4350783/kemenperin-industri-alas-kaki-lokal-dorong-ekonomi-ri-ke-global#google_vignette
- Bata.com. (2025). *Company Profile*. <https://www.bata.com/id/companyprofile.html> .
- Fatkhurrohman, M.Z., Prabowo, H. & Utami, R.H.P. (2023). Pengaruh brand image, brand awareness, dan brand loyalty terhadap brand equity smartphone iPhone. *Journal of Economic, Accounting and Management*, 2(1), 104–113. <https://doi.org/10.61994/equivalent.v2i1.174>
- Firmansyah, M.A. (2019) *Pemasaran dan merek (Planning & Strategy)*. CV Qiara Media.
- Footwear. (2022) *The World Footwear Yearbook 2022*. <https://www.worldfootwear.com/yearbook/the-world-footwear-2022-Yearbook/230.html>
- Ghozali, I. (2013) *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, T., Massie, J.D.D. & Tawas, H.N. (2022). Pengaruh citra merek, kesadaran merek, dan loyalitas merek terhadap ekuitas merek pada produk Sari Roti. *Jurnal EMBA*, 10(4), 455–466. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43802>
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh citra merek dan loyalitas merek terhadap ekuitas merek pada sabun muka Citra di kalangan mahasiswa di Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11(2), 82–92. <https://doi.org/10.36272/jes.v11i2.237>.
- Mokoagouw, A. J. H., Mangantar, M., & Lintong, D. Ch. A. (2023). Pengaruh brand awareness dan perceived quality terhadap keputusan pembelian dalam menggunakan jasa Grab (Studi kasus mahasiswa FEB UNSRAT Manado). *Jurnal EMBA*, 11(2), 290–300. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.46276>
- Nabella, A. L. 2021. “Pengaruh Brand Attitude Dan Brand Association Terhadap Brand Equity Melalui Brand Loyalty Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Air Minum Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Air Minum Kemasan Merek AQUA Di Gombong) Luky Ade Nabella Program Studi.” *Journal Management* 3(1): 1–11.

- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: Brand trust, brand image, perceived quality, & brand loyalty. *Jurnal Ilmiah Manajemen Terapan*, 2(4), 629–641. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>
- Permatasari, N. M., & Kade, I. A. (2021). Pengaruh brand awareness, perceived quality, brand association, dan brand loyalty terhadap brand equity Hijab SAUDIA (Studi kasus pengguna hijab SAUDIA di Soloraya). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 4(1). <https://jurnal.swadharma.ac.id/index.php/IJSM/article/view/206>
- Purnomo, A.R. et al. (2025) ‘The effect of product packaging innovation, branding, and technological capability on MSME performance’, *Indonesia Journal of Business and Entrepreneurship*, 11(1).
- Rambe, F., & Pinem, L. J. (2020). Pengaruh citra, kesadaran, persepsi kualitas, asosiasi merek, dan loyalitas merek terhadap brand equity selai cokelat dalam kemasan “Nutella”. *Agriprimitech*, 4(1).
- Sasmita, S., Wijayanto, H., & Hartono, S. (2022). Pengaruh brand image, word of mouth dan perceived value terhadap keputusan pembelian (Studi kasus sepeda merk Polygon di Kabupaten Ponorogo). *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2).
- Setiawan, L. F., Efrata, T. C., & Padmawidjaja, L. (2023). Pengaruh Brand Awarenesss, Brand Association Dan Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Dengan Mediasi Brand Equity Pada Produk Ban Irc Di Cv. Rajawali Inti Sukses. *Performa*, 8(1), 68–82. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i1.3071>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen pemasaran*. UIR Press.
- Tempo. (2024) *Alasan perusahaan tutup pabrik sepatu Bata di Purwakarta*. <https://www.tempo.co/ekonomi/alasan-perusahaan-tutup-pabrik-sepatu-bata-di-purwakarta-60705>.
- Thebatacompany. (2025). *History*. <https://www.thebatacompany.com/about-us/history/>.
- Top Brand Award. (2024) *Top Brand Index fase 1 kategori perlengkapan pribadi*. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Wardhana, A. (2024) *Brand management in the digital era*. CV Eureka Media Aksara.
- Wikipedia. (2025). *Bata Corporation*. https://en.wikipedia.org/wiki/Bata_Corporation

Yacub, R. (2020) 'Pengaruh brand awareness, brand image, dan brand loyalty terhadap brand equity pada pengguna produk NIKE di Kabupaten Tangerang', *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 70–74.

