

DAFTAR PUSTAKA

- Arismunanda, R. (2020). Analisis Yuridis Pengedaran Benih Padi yang Belum Disertifikasi Ditinjau Menurut Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1992 tentang Sistem Budidaya Tanaman (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/15895/>
- Chen, X., & Tang, L. (2023). Relabeling Practices in Global Supply Chains and Their Legal Implications. *Journal of Business Ethics*, 185(1), 91-104.
- Duarte, J., & Silva, R. (2021). Product Relabeling and Its Impact on Brand Reputation and Consumer Trust. *International Journal of Marketing Studies*, 14(2), 62-75.
- Friedman, L. M. (2017). *American Law: An Introduction*. Yale University Press.
- García, M., & Torres, F. (2022). The Role of Relabeling in Counterfeiting and Consumer Deception. *Journal of Consumer Policy*, 45(3), 345-358.
- Gentry, J. W., Putrevu, S., & Shultz, C. J. (2021). Brand Imitation and Its Effects on Consumer Behavior. *Journal of Marketing*, 85(1), 62-79.
- Indrati, Maria Farida. (2019). *Ilmu Perundang-undangan: Jenis, Fungsi, dan Materi Muatan*. Jakarta: Kanisius.
- Mahfud MD. (2020). *Politik Hukum di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardiasmo, M. B. A. (2021). *Akuntansi sektor publik-edisi terbaru*. Penerbit Andi
- Panjaitan, M. (2017). Analisis Yuridis Penegakan Hukum terhadap Penggunaan Barang yang Memakai Merek Tiruan (Tinjauan dari Aspek Budaya Hukum Masyarakat Pengguna). *Jurnal NESTOR Magister Hukum*, 3(3), 209840. <https://www.neliti.com/publications/209840/analisis-yuridis-penegakan-hukum-terhadap-penggunaan-barang-yang-memakai-merek-t>
- Rahardjo, Satjipto. (2021). *Sosiologi Hukum: Perkembangan, Teori, dan Studi Kasus*. Yogyakarta: Genta Publishing.
- Rahardjo, S. (2022). *Hukum dalam Jagat Sosial: Dimensi Sosial dari Penegakan Hukum*. Penerbit Genta Press.
- Santosa, I. D. B., & Khisni, A. (2017). Efektivitas Penegakan Hukum Pidana (Studi Terhadap Penegakan Hukum Kasus Pembuatan Pupuk Oplosan/Palsu yang Dilakukan oleh CV. Indo Agritama Industri Jepara). *Jurnal Hukum: Khaira Ummah*, 12(1), 1726. <https://www.academia.edu/download/89329508/236374245.pdf>
- Soekanto, S. (2020). *Pengantar Penegakan Hukum*. Penerbit Universitas Indonesia.

Stumpf, S., & Chaudhry, P. E. (2023). Counterfeiting: An Exploration of Brand Imitation and Consumer Deception. *Journal of Business Ethics*, 180(2), 315-332.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Yusuf, A. W. (2021). *Keadilan Hukum di Indonesia: Perspektif Teoritis dan Praktis*. Penerbit Prenada Media.

Zhao, Y., Wang, X., & Li, C. (2022). The Impact of Counterfeit Products on Consumer Trust in Brand Value. *Journal of Consumer Research*, 49(4), 780-795.

Undang-Undang:

Undang-Undang. (2020). *Merk dan Indikasi Geografis No. 20 Tahun 2016 Pasal 100-102 tentang Perdagangan Produk atau Barang Palsu*.

