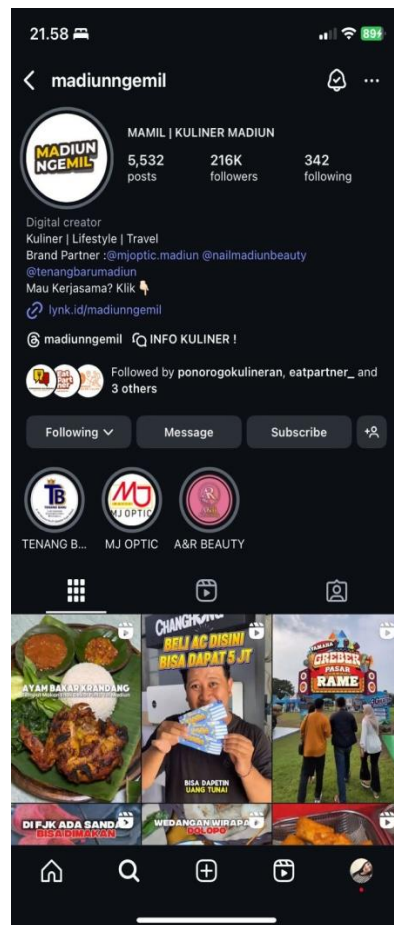


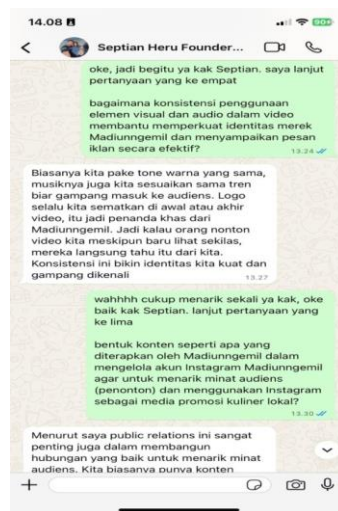
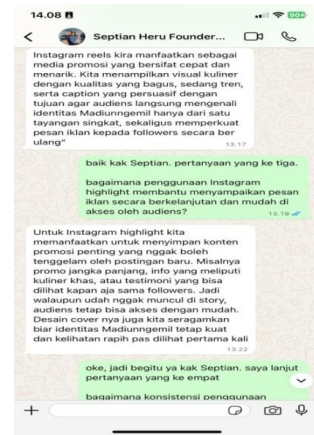
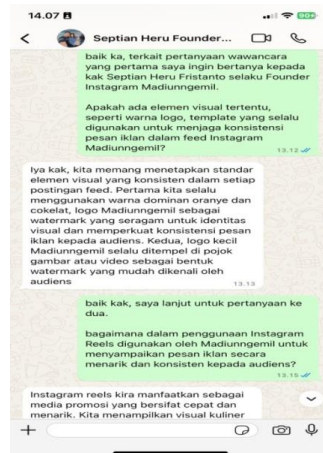
LAMPIRAN

Lampiran 1 : Postingan konten video di akun Instagram @madiunngemil pada bulan April 2025 – Mei 2025



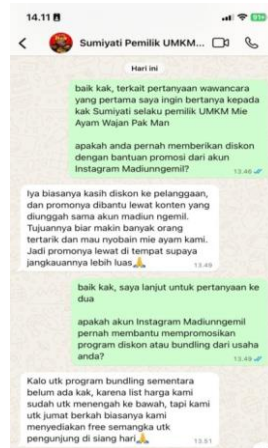
Lampiran 2 : Wawancara melalui WhatsApp dengan Founder Instagram @madiunngemil

A. Wawancara dengan Septian Heru Fristanto selaku Founder Instagram @madiunngemil :

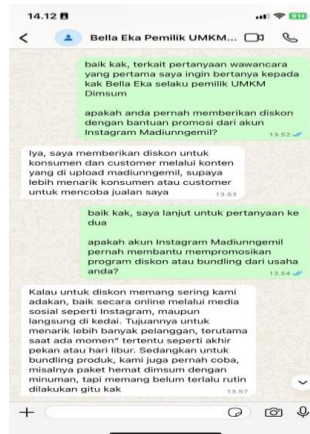


B. Wawancara dengan Sumiyati selaku pemilik UMKM Mie Ayam Wajan Pak

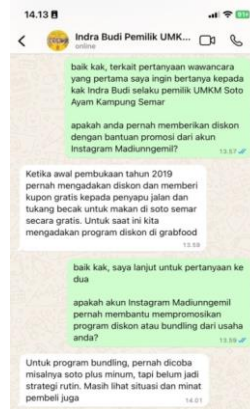
Man :



C. Wawancara dengan Bella Eka selaku pemilik UMKM Dimsum :



D. Wawancara dengan Indra Budi selaku pemilik UMKM Soto Ayam
Kampung Semar :



E. Wawancara dengan Mira Fadri selaku pemilik UMKM Salad Buah
:



Lampiran 3 : Dokumentasi setelah wawancara



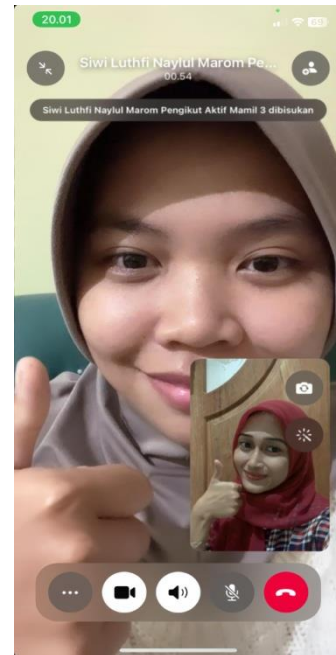
*Gambar 2 : Informan 2 & 3
Bersama Co Founder Instagram @madiunngemil
(Tio Filus Dimas & Wachid Himawan)*



*Gambar 3 : Informan 7
Bersama Pengikut Aktif Instagram
@madiunngemil
(Devara Adhitama Sanjaya)*



*Gambar 4 : Informan 8
Bersama Pengikut Aktif Instagram @madiunngemil
(Salsabila Fitri Kevenandana Sahazika)*



*Gambar 5 : Informan 9
Bersama Pengikut Aktif Instagram
@madiunngemil (Siwi Luthfi Naylul
Marom)*

Lampiran 4 : Pertanyaan Wawancara

Wawancara dengan Founder Madiunngemil

Narasumber : Septian Heru Fristanto

Tempat : Wawancara Via WhatsApp

Posisi : Founder Instagram @madiunngemil

Tanggal : 30 Mei 2025

Pewawancara : Frida Ayu Ningtyas

Pertanyaan :

- a. Apakah ada elemen visual tertentu, seperti warna logo, template yang selalu digunakan untuk menjaga konsistensi pesan iklan dalam feed Instagram Madiunngemil?
- b. Bagaimana dalam penggunaan Instagram Reels digunakan oleh Madiunngemil untuk menyampaikan pesan iklan secara menarik dan konsisten kepada audiens?
- c. Bagaimana penggunaan Instagram highlight membantu menyampaikan pesan iklan secara berkelanjutan dan mudah di akses oleh audiens?
- d. Bagaimana konsistensi penggunaan elemen visual dan audio dalam video membantu memperkuat identitas merek Madiunngemil dan menyampaikan pesan iklan secara efektif?
- e. Bentuk konten seperti apa yang diterapkan oleh Madiunngemil dalam mengelola akun Instagram Madiunngemil agar untuk menarik minat

audiens (penonton) dan menggunakan Instagram sebagai media promosi kuliner lokal?

- f. Bagaimana pemanfaatan fitur interaktif di Instagram seperti Polling untuk meningkatkan keterlibatan audiens?



Wawancara dengan Co Founder Madiunngemil

Narasumber : Tio Filus Dimas & Wachid Himawan

Tempat : Wawancara Langsung

Posisi : Co Founder Instagram Madiunngemil

Tanggal : 12 Mei 2025

Pewawancara : Frida Ayu Ningtyas

Pertanyaan Tio Filus Dimas :

- a. Sejauh mana captions atau teks dalam feed digunakan untuk menyampaikan pesan iklan secara persuasif kepada audiens?
- b. Apakah Instagram Story digunakan secara rutin untuk menyampaikan informasi promosi, dan bagaimana membentuk identitas merek Madiunngemil dimata audiens?

- c. Bagaimana bentuk konten promosi atau iklan berbayar seperti apa yang biasanya dilakukan oleh akun Madiunngemil ini?
- d. Bagaimana pemilihan visual kuliner dalam setiap foto unggahan membantu menarik perhatian audiens dan memperkuat pesan promosi yang ingin disampaikan?
- e. Bagaimana pemilihan konten video, seperti proses pembuatan dan suasana tempat makan, berkontribusi dalam menarik perhatian audiens dan memperkuat daya tarik iklan?
- f. Apakah Madiunngemil pernah bekerja sama dengan cafe untuk mempromosikan dengan penggunaan kode promo atau diskon?

Pertanyaan Wachid Himawan :

- a. Bagaimana akun Instagram dalam menjaga agar pesan konsistensi dengan identitas Madiunngemil untuk menonjolkan keunikan rasa, dan rekomendasi yang selaras disetiap konten iklan sehingga membangun persepsi yang kuat dan tidak membingungkan?
- b. Bagaimana pemilihan konten dalam Instagram story yang disesuaikan untuk menjaga konsistensi pesan iklan serta memperkuat daya tarik terhadap kuliner lokal?
- c. Sejauh mana foto-foto yang ditampilkan mampu membentuk persepsi positif audiens terhadap kualitas kuliner yang dipromosikan?
- d. Bagaimana pemanfaatan fitur interaktif di Instagram seperti Polling untuk meningkatkan keterlibatan audiens?

Wawancara dengan pemilik UMKM yang di review Madiunngemil

Narasumber : Sumiyati

Tempat : Wawancara Via WhatsApp

Posisi : Pemilik UMKM Mie Ayam Wajan Pak Man

Tanggal : 22 Mei 2025

Pewawancara : Frida Ayu Ningtyas

Pertanyaan :

- a. Apakah anda pernah memberikan diskon dengan bantuan promosi dari akun Instagram Madiunngemil?
- b. Apakah akun Instagram Madiunngemil pernah membantu mempromosikan program diskon atau bundling dari usaha anda?

Wawancara dengan pemilik UMKM yang di review Madiunngemil

Narasumber : Mira Fadri

Tempat : Wawancara Via WhatsApp

Posisi : Pemilik UMKM Kedai Karunia Dimsum

Tanggal : 3 Juni 2025

Pewawancara : Frida Ayu Ningtyas

Pertanyaan :

- a. Apakah anda pernah memberikan diskon dengan bantuan promosi dari akun Instagram Madiunngemil?
- b. Apakah akun Instagram Madiunngemil pernah membantu mempromosikan program diskon atau bundling dari usaha anda?

Wawancara dengan pemilik UMKM yang di review Madiunngemil

Narasumber : Bella Eka

Tempat : Wawancara Via WhatsApp

Posisi : Pemilik UMKM Salad Buah

Tanggal : 4 Juni 2025

Pewawancara : Frida Ayu Ningtyas

Pertanyaan :

- a. Apakah anda pernah memberikan diskon dengan bantuan promosi dari akun Instagram Madiunngemil?
- b. Apakah akun Instagram Madiunngemil pernah membantu mempromosikan program diskon atau bundling dari usaha anda?

Wawancara dengan pemilik UMKM yang di review Madiunngemil

Narasumber : Indra Budi

Tempat : Wawancara Via WhatsApp

Posisi : Pemilik UMKM Soto Ayam Semar

Tanggal : 27 Mei 2025

Pewawancara : Frida Ayu Ningtyas

Pertanyaan :

- a. Apakah anda pernah memberikan diskon dengan bantuan promosi dari akun Instagram Madiunngemil?
- b. Apakah akun Instagram Madiunngemil pernah membantu mempromosikan program diskon atau bundling dari usaha anda?



Wawancara dengan pengikut aktif Instagram @madiunngemil

Narasumber : Devara Adhitama Sanjaya

Tempat : Wawancara Langsung

Posisi : Pengikut Aktif Instagram Madiunngemil

Tanggal : 30 Mei 2025

Pewawancara : Frida Ayu Ningtyas

Pertanyaan :

- a. Seberapa efektif menurut anda media sosial seperti apa yang diterapkan oleh Madiunngemil dalam menggunakan Instagram untuk menjangkau audiens baru dan meningkatkan kesadaran tentang kuliner lokal Madiunngemil?
- b. Bagaimana menurut anda akun Instagram Madiunngemil dalam mempromosikan usaha UMKM melalui media sosial TikTok?
- c. Bagaimana peran Madiunngemil dalam membangun hubungan yang baik dan berkelanjutan dengan audiens melalui media sosial Instagram?
- d. Bagaimana anda menilai kemampuan Madiunngemil dalam memberikan rekomendasi atau ajakan yang menyakinkan? Apakah hal itu memengaruhi keputusan anda untuk mencoba tempat makan atau produk kuliner yang mereka promosikan?
- e. Menurut anda, sejauh mana informasi yang dibagikan oleh Madiunngemil melalui fitur *Direct Message* (DM), kolom komentar, atau *story*, membantu anda dalam mengenal lebih dalam tentang tempat makan atau kuliner yang dipromosikan?
- f. Menurut anda, bagaimana peran fitur *Story* yang digunakan oleh Madiunngemil dalam membantu menyebarkan informasi kuliner lokal kepada audiens?
- g. Bagaimana menurut anda interaksi yang dilakukan oleh akun Madiunngemil seperti membalas komentar di Instagram dalam membangun kedekatan dan keterlibatan dengan audiens?

- h. Bagaimana akun Instagram *madiunngemil* dalam menjawab pertanyaan audiens melalui fitur *Q&A* agar tetap selaras dengan identitas akun dan tujuan promosi kuliner lokal?
- i. Bagaimana penggunaan fitur kuis pada Instagram membantu meningkatkan interaksi antara *@madiunngemil* dan audiens serta memperkuat keterlibatan mereka terhadap konten promosi kuliner lokal?



Wawancara dengan pengikut aktif Instagram *@madiunngemil*

Narasumber : Salsabila Fitri Kevenandana Sahazika

Tempat : Wawancara Langsung

Posisi : Pengikut Aktif Instagram *Madiunngemil*

Tanggal : 27 Mei 2025

Pewawancara : Frida Ayu Ningtyas

Pertanyaan :

- a. Seberapa efektif menurut anda media sosial seperti apa yang diterapkan oleh Madiunngemil dalam menggunakan Instagram untuk menjangkau audiens baru dan meningkatkan kesadaran tentang kuliner lokal Madiunngemil?
- b. Bagaimana menurut anda akun Instagram Madiunngemil dalam mempromosikan usaha UMKM melalui media sosial TikTok?
- c. Bagaimana peran Madiunngemil dalam membangun hubungan yang baik dan berkelanjutan dengan audiens melalui media sosial Instagram?
- d. Bagaimana anda menilai kemampuan Madiunngemil dalam memberikan rekomendasi atau ajakan yang menyakinkan? Apakah hal itu memengaruhi keputusan anda untuk mencoba tempat makan atau produk kuliner yang mereka promosikan?
- e. Menurut anda, sejauh mana informasi yang dibagikan oleh Madiunngemil melalui fitur *Direct Message* (DM), kolom komentar, atau *story*, membantu anda dalam mengenal lebih dalam tentang tempat makan atau kuliner yang dipromosikan?
- f. Menurut anda, bagaimana peran fitur *Story* yang digunakan oleh Madiunngemil dalam membantu menyebarkan informasi kuliner lokal kepada audiens?
- g. Bagaimana menurut anda interaksi yang dilakukan oleh akun Madiunngemil seperti membalas komentar di Instagram dalam membangun kedekatan dan keterlibatan dengan audiens?

- h. Bagaimana akun Instagram madiunngemil dalam menjawab pertanyaan audiens melalui fitur Q&A agar tetap selaras dengan identitas akun dan tujuan promosi kuliner lokal?
- i. Bagaimana penggunaan fitur kuis pada Instagram membantu meningkatkan interaksi antara @madiunngemil dan audiens serta memperkuat keterlibatan mereka terhadap konten promosi kuliner lokal?



Wawancara dengan pengikut aktif Instagram @madiunngemil

Narasumber : Siwi Luthfi Naylul Marom

Tempat : Wawancara Via Video Call

Posisi : Pengikut Aktif Instagram Madiunngemil

Tanggal : 2 Juni 2025

Pewawancara : Frida Ayu Ningtyas

Pertanyaan :

- a. Seberapa efektif menurut anda media sosial seperti apa yang diterapkan oleh Madiunngemil dalam menggunakan Instagram untuk menjangkau audiens baru dan meningkatkan kesadaran tentang kuliner lokal Madiunngemil?
- b. Bagaimana menurut anda akun Instagram Madiunngemil dalam mempromosikan usaha UMKM melalui media sosial TikTok?
- c. Bagaimana peran Madiunngemil dalam membangun hubungan yang baik dan berkelanjutan dengan audiens melalui media sosial Instagram?
- d. Bagaimana anda menilai kemampuan Madiunngemil dalam memberikan rekomendasi atau ajakan yang menyakinkan? Apakah hal itu memengaruhi keputusan anda untuk mencoba tempat makan atau produk kuliner yang mereka promosikan?
- e. Menurut anda, sejauh mana informasi yang dibagikan oleh Madiunngemil melalui fitur *Direct Message* (DM), kolom komentar, atau *story*, membantu anda dalam mengenal lebih dalam tentang tempat makan atau kuliner yang dipromosikan?
- f. Menurut anda, bagaimana peran fitur *Story* yang digunakan oleh Madiunngemil dalam membantu menyebarkan informasi kuliner lokal kepada audiens?
- g. Bagaimana menurut anda interaksi yang dilakukan oleh akun Madiunngemil seperti membalas komentar di Instagram dalam membangun kedekatan dan keterlibatan dengan audiens?

- h. Bagaimana akun Instagram *madiunngemil* dalam menjawab pertanyaan audiens melalui fitur *Q&A* agar tetap selaras dengan identitas akun dan tujuan promosi kuliner lokal?
- i. Bagaimana penggunaan fitur kuis pada Instagram membantu meningkatkan interaksi antara *@madiunngemil* dan audiens serta memperkuat keterlibatan mereka terhadap konten promosi kuliner lokal?