

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di lokasi yang terkait dengan pemilik akun Instagram @madiunngemil, melalui berbagai metode komunikasi seperti wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan melibatkan informan atau narasumber yang relevan. Proses penelitian ini diperkirakan yang dibutuhkan selama kurang lebih dua bulan. Dimulai dari bulan Mei 2025 sampai dengan Juni 2025.

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana akun Instagram @madiunngemil, berperan dalam mempromosikan kuliner lokal Madiun. Pendekatan ini berfokus pada cara penyampaian promosi dan gaya komunikasi yang digunakan dalam menarik minat audiens, serta menganalisis persepsi atau respons audiens terhadap konten yang dipromosikan juga dapat mengidentifikasi yang dihadapi dalam memperluas jangkauan pasar kuliner lokal, hasil penelitian dapat memberikan rekomendasi yang aplikatif bagi pelaku usaha kuliner di Kota Madiun dalam mengembangkan upaya promosi yang lebih efektif dan relevan sesuai dengan preferensi konsumen di era digital.

Sedangkan sebuah pendekatan yang bertujuan untuk menggambarkan situasi fenomena secara detail agar mudah dipahami oleh orang lain, serta fenomena berlandaskan sudut pandang atau pengalaman sekelompok orang atau komunitas tertentu. Dalam penelitian ini data yang diperoleh sudah lengkap untuk menggambarkan realitas yang diteliti sehingga tidak memerlukan sampling karena pendekatan kualitatif lebih menekankan persoalan didalam data bukan dari banyak data.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini pemilik owner Instagram @madiunngemil, yang secara aktif mempromosikan kuliner lokal di Madiun. Pemilihan subjek ini dilakukan karena terdapat relevansi langsung antara penelitian, di mana yang dianggap dapat mampu memberikan informasi berkaitan permasalahan objek penelitian ini adalah yaitu, media sosial dalam mempromosikan kuliner lokal yang ada di Kota Madiun.

D. Sumber Data Penelitian

Sumber data yang dipakai untuk melakukan penelitian ini memakai dua sumber data yaitu, sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Data Primer

Data primer yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya melalui pengumpulan informasi yang relevan. Subjek penelitian untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. (Saifuddin

Azwar, 2015:91). Menggunakan teknik wawancara buat mencari data yang akan dipergunakan buat analisis penelitian.

No.	Nama	Jenis Kelamin	Status
1.	Septian Heru Fristanto	Laki-laki	FounderInstagram m @madiunngemil
2.	1. Tio Filus Dimas 2. Wachid Himawan	Laki-laki Laki-laki	Co Founder Instagram @madiunngemil
3.	1. Sumiyati (Pemilik Usaha Mie Ayam Wajan Pak Man) 2. Indra Budi (Pemilik Usaha Soto Ayam Kampung Semar) 3. Mira Fadri (Pemilik Usaha Salad Buah) 4. Bella Eka (Pemilik Usaha Dimsum)	Perempuan Laki-laki Perempuan Perempuan	Pemilik UMKM yang pernah di review @madiunngemil

4.	1. Devara Adhitama Sanjaya	Laki-laki	Pengikut aktif akun Instagram @madiunngemil
	2. Salsabila Fitri Kevenandana Sahazika	Perempuan	
	3. Siwi Luthfi Naylul Marom	Perempuan	

Tabel 1. Data Narasumber

2. Data sekunder

Data sekunder, yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti untuk didapat dari sumber berupa literatur sebelumnya. Data sekunder dapat memberikan informasi akurat dan relevan yang mengenai analisis yang akan diteliti. (Saifuddin Azwar, 2015:91).

E. Validitas Data

Penelitian kualitatif terdapat pada kenyataan bahwasanya peneliti dari proses pengumpulan data dan analisis data melalui pendekatan interpretatif melakukan proses terjun langsung ke lapangan, digunakan untuk meneliti (Rachmat Kriyantono).

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab (Esterberg dalam Sugiyono 2020:114). Teknik dalam penelitian ini dilakukan dengan cara bertanya kepada pihak yang berwenang meliputi :

- Septian Heru Fristanto Founder Instagram @madiunngemil
- Pemilik UMKM yang di review @madiunngemil
- Pengikut Aktif Instagram @madiunngemil

2. Observasi

Melakukan suatu penelitian diperlukan adanya data pendukung secara langsung kondisi atau situasi, peneliti dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang memberikan gambaran lebih komprehensif. Selain itu, observasi juga membutuhkan keterampilan optimalisasi indera, seperti pendengar, perasa, peraba, serta kemampuan peneliti ini untuk secara aktivitas pengguna jasa endorsement @madiunngemil ditempat usahanya.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan aktifitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas. Aktivitas dalam analisis data tersebut adalah :

1. Reduksi Data

Pada tahap pengambilan data. Penelitian Reduksi data adalah proses penyaringan dan pemilihan informasi yang relevan untuk fokus pada data yang paling penting dan mendukung tujuan penelitian.

2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan tahap di mana yang telah direduksi disusun secara sistematis sehingga dapat dilihat secara keseluruhan dan dianalisis lebih lanjut. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data adalah proses mengorganisir dan menyajikan data yang telah dianalisis dalam bentuk yang mudah dipahami, seperti tabel, grafik, atau narasi, untuk mempermudah interpretasi dan pengambilan kesimpulan.

