

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. (2017). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan, Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking bank Syariah. *Jurnal Manajemen Bisnis*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/36307>. 12/01/2025
- Al-Sharafi, M. A., & Pervaiz, S. (2020). The effect of mobile banking services on customer satisfaction in Yemen. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 25(2), 1-13
- Amelia Isyana. (2024). *Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Indonesia*. <https://komunikasi.untagsby.ac.id/web/beritadetail/perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-di-indonesia.html>. 03/01/2025
- APJII. (2023). *Laporan Survei Internet Indonesia APJII 2022-2023*. <https://apjii.or.id/survei>
- Astika Hanif. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–134. <https://repository.undiksha.ac.id>. 03/01/2025
- Bank Indonesia. (2020a). *Laporan Keuangan Bank*. <https://www.bi.go.id>. 06/01/2025
- Bank Indonesia. (2020b). *Statistik Sistem Pembayaran (SPP) Transaksi Uang Elektronik*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-transaksi.aspx>. 06/01/2025
- Bank Sentral. (2021). *Kelebihan dan Kekurangan ATM, SMS Banking, Mobile Banking dan Internet Banking*. <https://banksentral.com/kelebihan-dan-kekurangan-atm-sms-banking-mobile-banking-dan-internet-banking/>. 10/02/2025
- BNI. (2023). *Februari 2023, Jumlah Pengguna BNI Mobile Banking Melonjak 25% YoY- Berita*. <https://www.bni.id>. 10/02/2025
- Cartells, M (2010). The rise of the network society: The information age: Economy, Society, and Culture (2nd ed). *Wiley-Black well*. 03/01/2025
- Cudjoe, A. G., Anim, P. A., & Tetteh Nyanyofio, J. G. (2015). Determinants of Mobile Banking Adoption in the Ghanaian Banking Industry: A Case of Access Bank Ghana Limited. *Journal of Computer and Communications*, 03(02), 1–19. <https://doi.org/10.4236/jcc.2015.32001>. 05/02/2025
- Daragmeh, A., Lenthal, C., & Sagi, J. (2021). Fintech Payment in The Era Of Covid - 19: Factors Influencing Behavioral Intentions of “Generation X” in Hungary to use Mobile Payment. *Journal of Behavior and Experimental Finance*, 32(2). <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100574>. 05/02/2025

- Dwiningsih, Y. W. (2020). Literasi Keuangan, Literasi Layanan Keuangan Digital Dan Partisipasi Perbankan Pada Siswa Sma Komplek Surabaya. *Jurnal Unair*, 2(1), 84–88. <https://doi.org/10.30983/es.v2i2.723> . 05/02/2025
- Fauziyah Ditya Nurul, Sholihat Nur Ai, & Kurniawan. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1, 150–163. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i11.2858>. 06/02/2025
- Firdaus, A., & Nugroho, H. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Web untuk Meningkatkan Persepsi Kemudahan Pengguna. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(1), 1–12. <https://journals.upi-yal.ac.id> . 06/02/2025
- Fitriani, Y. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 8(1), 25-33. 11/02/2025
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Ed.). 10/02/2025
- Girian, A. P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan penggunaan Terhadap penggunaan E-Money. *Jurnal Manajemen*, 2(1), 27–37. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921> . 06/02/2025
- Huston, S. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://www.jstor.org>. 25/01/2025
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy . *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://www.jstor.org/stable/23859793>. 25/01/2025
- Infobanknews. (2023). *Dorong Penggunaan Mobile Banking, Bank Harus Sesuaikan Selera Generasi Muda*. <https://infobanknews.com>. 30/01/2025
- Jaride Chama. (2021). Mobile Banking adoption: A systematic review and direction for further research. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 99(16), 1–20. https://www.researchgate.net/publication/359913478_Mobile_Banking_adoption_A_systematic_review_and_direction_for_further_research. 30/01/2025
- Johandri, I., Heriyani, & Urrohman, I. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking . *Global Financial Accounting Journal*, 05(02). <https://doi.org/10.37253/gfa.v5i2.6001>. 06/01/2025

- Julien Heidi. (2020). Success factors affecting digital literacy training initiatives led by local community organization. *ASIS&T*, 57(1). <https://doi.org/10.1002/pr2.331>. 30/01/2025
- Kasmir. (2018). Analisis Pengaruh Literasi Digital Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 1–12. <https://eprints.polsri.ac.id>. 15/01/2025
- Kasmir. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 1–12. <https://repository.bsi.ac.id>. 15/01/2025
- Kavuri Anil, & Milne Alistair. (2018). Fintech and the Future of Financial Services: What are the Research Gaps? *SSRN Electronic Journal*, 55(2–3), 145–162. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3215849>. 30/01/2025
- Kemendikbud. (2019). *Literasi Digital: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. <https://pustaka-digital.kemendikbud.go.id>. 06/02/2025
- Kim, C., Mirusmonov, M., & Lee, I. (2010). An Empirical Examination of Factors Influencing the Intention to use Mobile Payment. *Computer in Human Behavior*, 26(3), 310–322. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.10.013>. 10/02/2025
- Kominfo. (2020). *Survei Literasi Digital*. <https://www.komdigi.go.id>. 10/01/2025
- Kontan.co.id. (2024). *Transaksi Mobile Banking Diprediksi Tembus Rp 24,7 Kualidriiliun Tahun Ini Melesat 47%*. <https://keuangan.kontan.co.id>. 06/02/2025
- Kotler, & Keller. (2016). Marketing Management. *Person Education*. <https://www.scirp.org>. 06/02/2025
- Larasati, A.N., & Wulandari, D. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1) 1-12. 10/02/2025
- Lestari, A., Anton, J & Ningsih, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Penggunaan dan Media Sosial Terhadap Fitur Mobile Banking Cardless Withdrawal. *Jurnal Ekonomi*, 55(2), UIN Raden Intan Lampung. <https://repository.radenintan.ac.id>. 30/06/2025
- Liniarti Sri. (2023). Analysis of factors influencing interest in the use of mobile Banking. *Journal of Manajement*, 13(3), 1945–1951. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i3.1536>. 10/04/2025
- Lovelock, C., & Gummesson, E. (2004). “Whither Services marketing? *Journal Of Service Research*”, 7(1), 20–41.

<https://doi.org/10.1177/1094670504266131>. 06/02/2025

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence". *Journal of Economic Literature*, 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.522.1.5>. 10/03/2025
- Mohammdyari, S., & Singh, H. (2015). "Understanding the effect of e-learning on individual performance: The role of digital literacy". *Computers and Education*, 82, 11–26. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.10.0225>. 15/03/2025
- Nurul Hidayah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 1–15. <https://eprints.ums.ac.id>. 10/03/2025
- Novinda, A.P., Muzakki, K., Wicaksono, A., & Fahrini, D., (2024). Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Keuangan pada Keputusan Metode Pembayaran UMKM. *JAFM*. 30/06/2025
- OECD. (2016). *OECD/INFE Core Competencies Framework on Financial Literacy of Adults*. OECD Publishing. <https://www.oecd.org>. 06/01/2025
- OJK. (2020a). *Laporan Tahunan Bank Indonesia*. <https://ojk.go.id>. 12/02/2025
- OJK. (2020b). *Mudah dan Aman dengan Internet Banking dan Mobile Banking* <https://sikapiuangmu.ojk.go.id>. 12/02/2025
- Oseifuah, E. K. (2010). Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa. *Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164. <https://doi.org/10.1108/20400701011073473>. 06/02/2025
- Pitrianti, S., Eliyah, A. M., Arini, A. P., & Yulia, S. P. (2023). Literasi Digital Pada Masyarakat Desa. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi (SITASI)*, 43–49. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.655>. 15/02/2025
- Puspitasari, D., & Kartikawangi, D. (2019). Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 155-165. 09/07/2025
- Putri, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan M-Banking Pada Generasi Z. 9(2), 1–12. <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id>. 10/01/2025
- Putri, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Mobile Banking pada Usia Dewasa Muda. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(2), 1–10. <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id>. 15/01/2025
- Pratiwi, A., & Wulandari, O. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan

- Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 15(2), 85-94. 10/02/2025
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). "Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478-492. <https://doi.org/10.20473/vol4iss20176pp478>. 06/01/2025
- Ramaza Muhammad Rizieq. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 1-10. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/59046>. 16/04/2025
- Ramdani, D. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan ,Digital Marketing,Brand Image dan Word of mouth Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1-20. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52986>. 02/04/2025
- Rizki, M., & Purnamasari, L. (2022). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 10(1), 55-67. 10/02/2025
- Saputri, D. S., Sukma, P. R., Azizah, A. A., Tania, A. P. W., & Martiningsih. (2023). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNNES. *Jurnal Potensial*, 2(2), 99-108. 11/02/06
- Sari, R. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 123-135. <https://www.researchgate.net>. 10/03/2025
- Sari, M. R., & Fauziah, D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 22-33.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D* (Alfabeta, Ed.). 02/02/2025
- Susilawaty, L., & Nicola, N. (2020). Pengaruh Layanan Perbankan Digital Pada Kepuasan Nasabah Perbankan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19(2), 179-190. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm>. 06/02/2025
- Tempo.co. (2022). *Survei Populix: Konsumen Lebih Menyukai Aplikasi Mobile Banking dan E-Wallet*. <https://www.tempo.co>. 10/02/2025
- Tirtana, & Sari Permata. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

<https://hdl.handle.net/11617/4589>. 11/02/2025

Tunggal, K., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking BCA, BNI, BRI. *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859–875.

<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2291424&val=984&title=>

PENGARUH%20LITERASI%20KEUANGAN%20LITERASI%20DIGITAL%20DAN%20KEMUDAHAN%20PENGUNAAN%20TERHADAP%20PENGUNAAN%20

MOBILE%20BANKING%20BCA%20BNI%20BRI. 11/02/2025

Utami. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(1), 1–10.

<https://download.garuda.kemendikbud.go.id>. 05/02/2025

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>. 15/03/2025

Veonita, R., & Rojuaniah. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Melalui Kepercayaan Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 06(01). <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i1.258>. 12/04/2025

Wahyu, J. (2020). *Pengaruh Faktor Kemudahan dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking*. https://etheses.iainponorogo.ac.id/12331/1/210816023_WAHYU%20JALIL%20SAPUTRO.pdf. 10/02/2025

Wahyuni, E. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 1–12. <https://www.researchgate.net>. 18/03/2025

Wardana Aditya. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia [Effect of Mobile Banking (M-Banking) Service Quality on Customer Satisfaction in Indonesia]. *Prosiding Konferensi Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 10, 1–10. <https://doi.org/10.19166/derema.v10i2.164>. 06/02/2025

Wijaya, P. J., & Setiawan, S. A. (2022). Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Internet Banking dan Mobile banking. *Prosiding Nasional Seminar on Accounting UKMC*, 1(1). <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/pnsoa/article/download/608/597/3345>. 15/04/2025

Yulianingsih Tri, Sawitri Ni Nyoman, & Wibowo Adi. (2023). Pengaruh Literasi

Keuangan, Literasi digital dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking pada Majelis Taklim Nurul Iman Bekasi Selatan. *Jurnal Ekonomika: Manajemen Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 12(1), 1–12. <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/ekonomika/article/view/467/408>. 20/05/2025

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal.Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11–26. <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>. 11/04/2025

