

DAFTAR PUSTAKA

- Akay, R., Kaawoan, J. E., & Pangemanan, F. N. (2021). Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Governance*, 1(2), 1–8.
- Alhaddad, M. R., & Bulian, M. (2020). *Penerapan 7p sebagai strategi pemasaran pendidikan tinggi*. 1(4), 325–333. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1). <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.839>
- Aryawan, F. N. (2021). *Kebijakan Pendidikan untuk Peningkatan Jumlah Siswa SMK di Indonesia : Isi Kebijakan dan Dampaknya di Kota Malang Provinsi Jawa Timur*. 1(2), 79–87. <https://doi.org/10.58737/jpled.v1i2.13>
- Asri Ulfah Wulan Sari, Ali Imron, A. Y. S. (2018). Efektivitas Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Melalui Sistem Penerimaan Peserta Didik Online. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*, 6(1), 1–11.
- Bafadhol, I. (2017). *LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DI INDOESIA Lembaga Pendidikan Islam ... Lembaga Pendidikan Islam* 06(11).
- Bariroh, Z. (2020). Manajemen Pemasaran Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah Qita Kota Malang Sebagai Lembaga Pendidikan Baru. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*, 4(2), 175–184.
- Budiana, S., Nurjaman, A., & Sa'adah, N. (2022). Analisis Model Pembelajaran Discovery Learning Dalam Tiga Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (Rpp) Teks Laporan Hasil Observasi Kelas Vii Smp Di Kota Bogor. *Triangulasi: Jurnal Pendidikan Kebahasaan, Kesastraan, Dan Pembelajaran*, 1(2), 38–50. <https://doi.org/10.55215/triangulasi.v1i2.4348>
- Dayat, M. (2019). *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. 1, 299–318.
- Faujiah, H., Zohriah, A., Islam, U., Sultan, N., & Hasanuddin, M. (2024). *ANALISIS MARKETING LEMBAGA PENDIDIKAN TERHADAP*. 15(1), 48–55.
- Fiantika, E. a. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Fiantika, F. R., & Maharani, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue April).

- Hamidah, D. S. P., & Rangkuti, I. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Antusiasme Calon Peserta Didik Baru Di Sejolah MTS Nurul Ilmi Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Ismael, F., & Husni, A. (2023). *Karakteristik Pendidikan Islam*. 3, 4534–4543.
- Junaris, imam & Haryanti, nik. (2020). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. July, 1–23.
- Labaso, S., Tarbiyah, F. I., Uin, K., & Kalijaga, S. (2018). *Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta*. 3(November), 289–311.
- Latifah, A. (2023). *STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA*. 02(01), 404–411.
- Mardiana, Ugi, N., & Budi, S. I. (2022). Motivasi Siswa Mengikuti Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani di SMP 13 Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Score*, 2(1), 32–37.
- Mariska, R., Habibie, M. A., Iskarim, M., Abdurrahman, U. I. N. K. H., Pekalongan, W., Jl, A., Bangsa, K., Baru, P., Utara, K. P., & Pekalongan, K. (2024). *Strategi STP (Segmenting , Targeting , Positioning) dalam Pendidikan Dasar : Pendekatan Edupreneurship untuk Meningkatkan Diferensiasi dan Daya Tarik Sekolah*. 2(4).
- Misnani, Irfan, M., & Sihombing, D. A. (2023). Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah Swasta Ar Ridha Medan Marelan. *PENDALAS: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 37–51. <https://www.journal.yaspim.org/index.php/pendalas/article/view/210/153>
- Muhammad Saleh, S. M. A. F. (2021). Strategi Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Di Mts Madinatul Ilmi Desa Lubuk Kertang Kecamatan Berandan Barat. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 1, 95–104. <https://doi.org/10.51178/cjerss.v1i1.246>
- Munir, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik*. 1(2), 1–37.
- Nurazizah, S., Fauzi, A., & Supardi, S. (2023). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 4(2), 253–264. <https://doi.org/10.32806/jkpi.v4i2.5>
- Nuriyati, T., Falaq, Y., Nugroho, E. D., Hafid, H. H., & ... (2022). Metode Penelitian Pendidikan (Teori & Aplikasi). In *Widina Bhakti Persada: Bandung*.

<https://repository.penerbitwidina.com/publications/354716/metode-penelitian-pendidikan-teori-aplikasi%0Ahttps://repository.penerbitwidina.com/media/publications/354716-metode-penelitian-pendidikan-teori-aplik-d68bda90.pdf>

Putra, J. Z. (2024). *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam (Pesantren Modern Darul Ilmi Indonesia)*. 5(5).

Rahmadani, R., & Qomariah, S. (2022). Menciptakan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Sumber Daya Manusia dalam Dunia Pendidikan. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(2), 108–117. <https://doi.org/10.21093/twt.v9i2.4272>

Rahmat, A. (2017). *IMPLEMENTASI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENGEMBANGKAN KOGNITIF ANAK DI RA AL-MANAR LENTENG SUMENE*. 05, 83–100.

Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.

Sari, N. I., Wajdi, F., & Narulita, S. (2018). Peningkatan Spiritualitas melalui Wisata Religi di Makam Keramat Kwitang Jakarta. *Jurnal Online Studi Al-Qur'an*, 14(1), 44–58. <https://doi.org/10.21009/jsq.014.1.04>

Syahrani, M. (2020). Membangun Kepercayaan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (Pej)*, 4(2), 19–23. <https://doi.org/10.30631/pej.v4i2.72>

Tauhid, K., Pratidina, G., Kusumadinata, A. A., Komunikasi, S., & Djuanda, U. (2023). *Bentuk Promosi Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru*. 2, 1520–1531.

Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Nuansa Informatika*, 16(1), 33–40. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4670>

Wianti, W. (2019). Pelaksanaan Pelayanan Penerimaan Peserta Didik Baru (Ppdb) Pada Sekolah Dasar Al-Fath Cirendeui Tangerang Selatan. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, 2(2), 1–27.

Zainuddin, M. R., & Hasanah, S. N. (n.d.). *Konsep dasar lembaga dalam lembaga pendidikan islam*. 4.

Zulfiah, E., Novia, N., Putri, N., & Fadhilah, M. (2023). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu*. 8(3), 414–422.