

DAFTAR PUSTAKA

Artikel pada Jurnal

Agustinaningrum, Siti Rina, Hubeis, Musa. (2012). Strategi Pemasaran Konveksi XYZ di Kawasan Kampus IPB Darmaga Bogor.

<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/56221>

Faisal, Agus Kanjuni. (2021). Strategi Pemasaran Syariah dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerajinan Rotan di CV. Karyabakti Desa Babadan Gunungjati Kabupaten Cirebon”. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*

https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=612VqisAAAAJ&citation_for_view=612VqisAAAAJ:qjMakFHDy7sC

Hidayah, Nurul. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi dan Aksesoris pada Toko UD. Gina Ria Kecamatan Terana Lombok Timur. *Journal of Management and Business*, 4(2), 51–62.

<https://doi.org/10.29303/distribusi.v4i2.13>

Buku

Albi Anggito dan Johan Setiawan. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif (Sukabumi: CV Jejak).

An Ras, Try Astuty. (2022) Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer). Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.

Arifah A. Riyanto. (2003). Teori Busana. (Bandung: Yapemdo), hlm. 274.

Assauri, Sofian. (2004). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.

Basu Swasta dan Hani Handoko. (2000). Manajemen Pemasaran. (Yogyakarta: BPFE, 2), hlm.4.

Bilson Simamora. (2001). Memenangkan Pasar dengan Efektif dan Profitabel (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama). 1.

Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa. (2014). Manajemen Bisnis Syariah : Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer (Bandung: Alfabeta). 340.

Burhan Bungin. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif (Jakarta : Kencana). hlm.132.

- Choirul Saleh, dkk. (2013). Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur (Malang: UB Press). 146.
- Conny R. Semiawan. (2010). Metode Penelitian Kualitatif (Grasindo). 112.
- Effendy. (2007). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya). 32.
- Fandi Rosi Sarwo Edi. (2016). Teori Wawancara Psikodignostik (Yogyakarta: Leutikaprio). 2.
- Freddy Rangkuti. (1997). Riset Pemasaran (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama). 42.
- Hafid bin Hajar Al-astqalani. (1996). *Bulughul Maram*, Penterjemah: Muh. Sjarif Sukandy. (Bandung: PT Al-Ma'arif). 183.
- Hafid bin Hajar Al-astqalani. (1996). *Bulughul Maram*, Penterjemah: Muh. Sjarif Sukandy. (Bandung: PT Al-Ma'arif). 197.
- Hafid bin Hajar Al-astqalani. (1996). *Bulughul Maram*, Penterjemah: Muh. Sjarif Sukandy. (Bandung: PT Al-Ma'arif). 203.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. (2008). Syari'ah Marketing, (Jakarta : PT Mizan Pustaka, Cet. Ke 4). h. xxvi.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. (2006). Syariah Marketing. (Bandung: Mizan Pustaka). hlm. 26.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. (2006). Syariah Marketing. (Bandung: PT Mizan Pustaka). Hlm 77.
- Hermawan Kartajaya. (2006). Seri 9 Elemen Marketing Hermawan Kartajaya on Segmentation. (Bandung: PT Mizan Pustaka). 20.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2015). Strategi Bisnis Bank Syariah. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama). 122.
- Johan Arifin. (2009). Etika Bisnis Islami. (Semarang: Walisongo Press). hlm. 107.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Jakarta: KBBI
- Kotler & Kevin Lanc Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. (Jakarta: Erlangga). hlm.5
- Kotler & Kevin Lanc Keller. (2016). Marketing Manajemen, (Pearson).
- Kotler dan Armstrong. (2018). Principles of Marketing. (Pearson Education Limited).
- Kun Marjati dan Juju Suryawati. (2006). Sosiologi (Esisi). 111.

- Mamik. (2015). Metodologi Kualitatif. (Sidoarjo: Zifatama Publisher). hlm.103.
- Muh. Fitrah dan Luthfiah. (2017). Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. (Sukabumi: CV Jejak). 74.
- Nur Asnawi. (2017). Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer. (Depok: Rajawali Pers). 20.
- Nur Rianto Al Arif. (2010). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. (Bandung: Alfabeta). hlm 22-24.
- Nurul Huda, dkk. (2017). Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi. (Depok: Kencana). 1-2.
- Nurul Huda, dkk. (2017). Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi. (Depok: Kencana). 114-123.
- Peter Salim dan Yenny Salim. (2002). Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. (Jakarta : Modern English Press). h.1102.
- Rachmat. (2014). Manajemen Strategik. (Bandung : CV Pustaka Setia). 2-6.
- Sasa Sunarsa. (2020). Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'atSab' (Kajian Takhrij Sanad Qira'atSab'). (Wonosobo: CV Mangku Bumi Media). 27.
- Sumarwan. (2019). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bandung: PT Penerbit IPB Press.
- Tambunan, Tulus. 2012. Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. Jakarta: LP3S.
- Wernadi dan Aris Triyono. (2019). Manajemen Pemasaran (Yogyakarta: Deepublish). 1.
- Wiratna Sujarweni. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. (Yogyakarta: Paper Plane). 33.

Skripsi

- Imran dan Asih Putri Santi. (2018). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan CV. Raihan Konveksi dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy*.
- Khasanah Khikmatun. (2015). Strategi Pemasaran Toko Pakaian Muslim Pasar Tradisional Menghadapi Toko Pakaian Muslim Modern (Studi Kasus Pada Toko Asrie Kecamatan Limpung Kabupaten Batang).
- M Fika Fitriani Yusuf. (2017). Analisa Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional dalam Prespektif Ekonomi Islam di Pasar Ngemplak Tulungagung, Tulungagung.

- Muhamad Sukri Alvin. (2016). Manajemen Pemasaran Syariah dalam Produk Penghimpunan Dana Tabungan Pelajar dan Santri di BPRs Suriyah Kantor Cabang Slawi-Tegal. (Purwokerto: IAIN Purwokerto).
- Nur Faeni Ulyati. (2025). Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Lebaksiu-Tegal). Semarang.
- Salsabila. (2021). Implementasi Marketing Syariah Pada Usaha Konfeksi Di Kabupaten Tulungagung. Tulungagung.
- Siti Rina Agustiningrum. (2012). Strategi Pemasaran Konveksi XYZ di Kawasan Kampus IPB Darmaga Bogor.

