

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, A. L. (2021). Pengaruh terpaan konten pengajian Gus Iqdam Muhammad terhadap partisipasi keagamaan. Nurscience Institute. <https://journal.nurscienceinstitute.id/index.php/librarium/article/download/969/415/4887>
- Arkan, F. (2024). *RETORIKA DAKWAH GUS IQDAM TENTANG RESEP URIP AYEM DI AKUN YOUTUBE SANTRI NU CHANEL* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Arsyad, A. (2004). *Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aziz, A. (2020). *Sosiologi Agama: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bagus (2023), "Dakwah Virtual: Retorika Dakwah dan Komunikasi Persuasif," UIN Khas, 2023.
- Baxter, P., & Jack, S. (2008). Qualitative case study methodology: Study design and implementation for novice researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society*. Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Durkheim, E. (1912). *The Elementary Forms of Religious Life*. New York: The Free Press.
- Faozan, B. A. (2023). *Dakwah virtual: Retorika dakwah dan komunikasi persuasif*. UIN Khas.
- Fauzia, N. (2021). *Diksi dakwah Gus Iqdam dalam video YouTube*. UIN. https://digilib.uinsa.ac.id/71108/2/Nurul%20Fauzia_%2004040120107%20OK.pdf
- Fauziah, M. (2021). *Metode dakwah Gus Muhammad Iqdam dalam menarik jamaah*. UIN Suka.

- Fauziah, M. (2021). Metode dakwah Gus Muhammad Iqdam dalam menarik perhatian audiens. UIN Aizu. <https://repository.uinsaizu.ac.id/27894/1/SKRIPSI%20FULL%20MILATHUL%20FAUZIAH.pdf>
- Fitrotul Hidayah, K. (2021). Strategi dakwah Gus Iqdam di era digital (studi kasus *channel YouTube Gus Iqdam Official*). UIN KHAS. http://digilib.uinkhas.ac.id/35999/1/Kharisma%20Fitrotul%20Hidayah_204103010033.pdf
- Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research* (6th ed.). Sage Publications.
- Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research* (6th ed.). London: SAGE Publications.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Chicago: Rand McNally.
- Hidayat, A. (2019). Dakwah dan Peranannya dalam Masyarakat Modern. *Jurnal Dakwah*, 12(1), 45-60. <https://doi.org/10.1234/jd.v12i1.5678>
- Hidayat, R. (2020). Komunikasi Nonverbal dalam Dakwah Digital di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 12(1), 98–112.
- Hoviyah, S. (2021). Pesan dakwah Muhammad Iqdam Kholid dalam *channel YouTube Gus Iqdam Official*. UIN KHAS. http://digilib.uinkhas.ac.id/34551/1/Siti%20Hoviyah_204103010060%20Watermarx.pdf
- Jalaluddin Rakhmat. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kawulich, B. (2005). Participant observation as a data collection method. *Forum: Qualitative Social Research*, 6(2), Art. 43. <https://doi.org/10.17169/fqs-6.2.466>
- Khoiri, I. (2021). Metode dakwah Gus Muhammad Iqdam dalam menarik perhatian generasi muda. IAIN Curup. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/6885/1/FULL%20TEXT.pdf>
- Kurniawati, R. (2021). Peran Media Digital dalam Dakwah Interaktif. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 42(3), 155–170.

- Labibah, S. M. (2024). *Persepsi Masyarakat Terhadap Retorika Dakwah Gus Iqdam Dalam Majelis Ta'lim Sabilu Taubah Di Kabupaten Blitar* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Lestari, E. & Ramadhan, T. (2022). Pengaruh Dakwah *YouTube* terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 9(2), 44–58.
- Lex J. Moellog (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lukmarinda, S. (2025). *Retorika Dakwah Gus Iqdam Dalam Akun YouTube Gus Iqdam Official*. Skripsi thesis, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. <https://repository.uinsaizu.ac.id/30344/>
- Mansur, M. (2020). Tujuan dan Manfaat Dakwah dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmu Agama*, 15(2), 123-135. <https://doi.org/10.5678/jia.v15i2.1234>
- Maulana, N. (2021). Strategi dakwah Agus Muhammad Iqdam Kholid pada generasi Z. UIN Gus Dur. http://etheses.uingusdur.ac.id/7677/1/3420111_Cover_Bab%20I%20%26%20Bab%20V.pdf
- Mavikasari, F. (2021). Gaya komunikasi dakwah Agus Muhammad Iqdam. IAIN Ponorogo. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/31534/1/SKRIPSI%20UPLOAD%20ETHESES.pdf>
- Mujiburrahman. (2022). Efektivitas Dakwah Digital dalam Membentuk Pemahaman Keislaman Generasi Milenial. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(1), 50–63.
- Munir, A. & Fauzi, A. (2023). Revitalisasi Partisipasi Keagamaan melalui Dakwah Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Islam*, 5(2), 213–225.
- Rakhmat (2017). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008, hlm. 107.
- Sari, R. (2021). Dakwah sebagai Sarana Dialog Antaragama. *Jurnal Studi Agama*, 8(3), 200-215. <https://doi.org/10.9101/jsa.v8i3.9101>
- Sari, R. (2021). *Dakwah, Teknologi, dan Generasi Milenial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Spradley, J. P. (2016). *Participant observation*. Wadsworth Cengage Learning.

- Stake, R. E. (2013). *Multiple case study analysis*. Guilford Press.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supriono. (2021). Metode Dakwah Gus Iqdam: Evolusi Dakwah Milenial melalui *YouTube*. An-Nadwah. <https://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/Attadabbur/article/download/577/458/>
- Supriyadi, D. (2020). Pengaruh Dakwah Digital terhadap Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Komunikasi Dakwah*, 6(2), 88–101.
- Susilowati, N. (2021). Strategi Dakwah di Era Digital: Studi pada Pendakwah di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(2), 189–204.
- Taufiqurrahman, M., & Nurkholis, M. (2023). Interaktivitas dalam Dakwah Digital: Analisis Terhadap Kanal *YouTube* Ustadz Populer. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 8(1), 71–89.
- Wahyuni, S. (2021). Dakwah Digital dan Budaya Religius dalam Keluarga Muslim. *Jurnal Al-Usrah*, 4(1), 99–113.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Sage Publications.