

**RELEVANSI FAKTOR-FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU SAPI SETYA USAHA DESA MUNGUNG KECAMATAN PULUNG
KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fepi Wulandari

NIM : 21415433

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**RELEVANSI FAKTOR-FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU SAPI SETYA USAHA DESA MUNGUNG KECAMATAN PULUNG
KABUPATEN PONOROGO**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fepi Wulandari

NIM 21415433

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Relevansi Faktor-Faktor Terhadap Keputusan Pembelian Susu
Sapi Setya Usaha Bagi Masyarakat Desa Mungging Kecamatan
Pulung Kabupaten Ponorogo

Nama : Fepi wulandari

NIM : 21415433

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 21 April 2004

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 8 Agustus 2025

Pembimbing I

Dr. Wijianto, S.E., M.M
NUPTK.2758763664130222

Pembimbing II

Diana Pramudya Wardhani, S.E., M.M
NUPTK.07411761662230202

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, S.E.M.Si
NIDK. 1970101619990412

Dosen Penguji :

Dr. Wijianto, S.E., M.M
NUPTK. 2758763664130222

Drs. Setyo Adjie., M.M
NIDK. 8856018800

Drs. Supriyanto., M.M
NIDK. 8974450022

RINGKASAN

Inti dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana kualitas produk, kebersihan produk, dan tanda halal mempengaruhi pilihan masyarakat dalam membeli susu sapi Setya Usaha di Desa Munggung, Kecamatan Pulung, Kabupaten Ponorogo. Susu sapi Setya Usaha merupakan produk lokal hasil UMKM. Merupakan susu segar yang didatangkan langsung dari peternakan rakyat. Memahami hal-hal yang membuat orang memutuskan apa yang akan dibeli adalah penting dalam pasar yang semakin kompetitif. Ini adalah jenis penelitian ilmiah yang menggunakan survei. Kuesioner dikirimkan kepada 271 orang yang pernah membeli dan minum susu sapi Setya Usaha untuk mendapatkan informasi. Validitas, ketergantungan, prinsip klasik, regresi linier berganda, dan uji determinasi (R^2) adalah beberapa metode yang digunakan untuk penelitian. Hasil studi menunjukkan bahwa tiga faktor terpisah kualitas produk, kebersihan produk, dan label halal berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian masyarakat. Faktor terpenting adalah kualitas barang, diikuti dengan kebersihannya dan tanda halalnya. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa model penelitian dapat menjelaskan sebesar 63% variasi keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa pelaku usaha susu sapi lokal perlu terus menjaga kualitas dan kebersihan produk serta memperhatikan aspek kehalalan sebagai strategi pemasaran yang efektif dalam menarik dan mempertahankan konsumen.

Kata kunci: **Kualitas Produk, Kebersihan Produk, Label Halal, Keputusan Pembelian,**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Dengan Skripsi yang berjudul —Relevansi Faktor-Faktor Terhadap Keputusan Pembelian Susu Sapi Setya Usaha Desa Munggung, Kecamatan Pulung, Kabupaten Ponorogol. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita dari jaman jahiliyah menuju jaman islamiyah seperti sekarang ini.

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini banyak mengalami kesulitan, namun berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan termakasih kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat dan karunianya yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M selaku Ketua Jurusan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Bapak Dr. Wijianto, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini

6. Ibu Diana Pramudya Wardhani, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini

7. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Semoga Allah SWT memberika balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga sekrisi ini bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 8 Agustus 2025



Fepi wulandari

PERTANYAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh oranglain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 8 Agustus 2025



Fepi wulandari
NIM. 21415433

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul —Relevansi Faktor-Faktor Terhadap Keputusan Pembelian Susu Sapi Setya Usaha Desa Mungging, Kecamatan Pulung, Kabupaten Ponorogol. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita dari jaman jahiliyah menuju jaman islamiyah seperti sekarang ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan baik finansial maupun moral dari berbagai pihak yang tulus serta ikhlas memberikan bantuan tersebut. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Termakasih cinta pertama saya, support system terbaik ku dan panutanku Bapak Budi, termakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Belahan jiwaku, wanita hebatku ibu ku tersayang Ibu Vitri Yasaroh, ibu sebagai surga dan penguat bagi penulis, terimakasih yang teramat besar sudah menjadi kuat dan menampingi saya dari awal hingga bisa berada di titik ini, terimakasih sudah menjadi ibu yang terbaik yang selalu ada dan selalu mengushakan apapun, terimakasih untuk semua

perjuangan dan pengorbanan tulus dalam perjalanan dan pencapaian hidup saya selama ini dan terimakasih untuk semua doa-doa yang ibu langitkan sehingga saya bisa menyelesaikan perkuliahan ini hingga selesai. Bapak ibu, hiduplah lebih lama lagi dan lebih bahagia lagi bersama saya.

3. Teruntuk nenek saya tercinta nenek srini wanita yang tidak melahirkan saya tapi mengurusku melebihi ibuku. Terimakasih kasih sayang nya yang tak pernah putus, mengurus saya dari kecil hingga sebesar ini dengan kasih sayang yang seluas samudra. Tetaplah sehat, hiduplah lebih lama lagi menemani cucumu ini di kebahagiaan selanjutnya.
4. Bapak Dr. Wijianto, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I terimakasih telah meluangkan waktu memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu Diana Pramudya Wardhani, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II terimakasih telah meluangkan waktu memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Teruntuk sahabat tercinta saya Cindy Afrita Sari sahabat penulis yang selalu menemani, memberi motivasi dan semangat yang luar biasa dari penulis SMK hingga saat ini, terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik seperti saudara untuk anak tunggal ini, dan terima kasih sekali lagi karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama ini.
7. Teruntuk teman saya Paundra Fatikah Prabandari. Terimakasih sudah

menjadi teman penulis dari semester 1 sampai sekarang. Terimakasih atas waktu yang diluangkan, memberika dukungan, semangat, dan menjadi pendengar yang baik serta memberikan motivasi untuk bisa selesai tepat waktu dan wisuda bersama.

8. Teruntuk semua pihak yang terlibat, terimakasih untuk teman-teman yang telah membantu penulis selama penelitian ini yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Terakhir kepada diri saya sendiri, Fepi Wulandari. Seorang anak perempuan berusia 21 tahun yang keras kepala namun sebenarnya mudah menangis. Terimakasih telah bertahan sejauh ini. Terimakasih karena tidak menyerah ketika jalan didepan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Terimakasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau sering tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terimakasih telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya. Terimakasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah menyelesaikan apa yang telah kamu mulai. Berbahagialah selalu kapanpun dan dimanapun kamu berada, mari rayakan selalu dirimu serta teruslah bersinar dimanapun kamu berada. Dan tetaplah hidup untuk kebahagiaan selanjutnya.

MOTTO

—kemarin hanyalah kenangan hari ini, besok adalah impian hari ini

Khalil gibran

—Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya

QS. AL-Baqarah: 286

—jika bukan karena Allah yang memampukan, aku mungkin sudah lama menyerah

Q.S Al-insyirah: 05-06

—Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: fa inna ma'al-__usri yusra, inna ma'al-usri yusrall

QS. Al-Insyirah 94:5-6

—Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba itulah kita menentukan kesempatan untuk berhasil

Buya hamka

—orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu

Fepi wulandari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian	10
1.3.1 Tujuan penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1 Landasan teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer behaviour</i>)	12
2.1.2 Teori kebutuhan Maslow	27
2.1.3 Manajemen	12
2.1.4 Kewirausahaan	13
2.1.5 Bauran Pemasaran	15
2.1.6 Keputusan pembelian	28
2.1.7 Kualitas produk	31
2.1.8 Kebersihan produk	33
2.1.9 Label halal	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Ruang Lingkup penelitian.....	46
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	46
3.2.1 Populasi penelitian	46
3.2.2 Sampel penelitian	47
3.3 Jenis Data.....	48
3.3.1 Data primer.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Definisi Operasional Variabel	50
3.6 Metode Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.2 Analisis Data.....	71
4.3 Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Bagi Setya Usaha Desa Munggung	95
5.2.2 Bagi Universitas	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Definisi operasional variabel.....	51
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	66
Tabel 4. 5 Variabel Kualitas Pelayanan (X^1).....	67
Tabel 4. 6 Variabel Kebersihan Produk (X^2).....	68
Tabel 4. 7 Variabel Label Halal (X^3).....	69
Tabel 4. 8 Variabel Keputusan Pembelian	70
Tabel 4. 9 Uji Validitas	72
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4. 11 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4. 13 Uji Glejser	78
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel 4. 15 Uji Determinasi R^2	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik jumlah penjualan produk per juni-oktober 2024.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4. 1 Logo Susu Sapi Setya Usaha.....	62
Gambar 4. 2 Uji Normalitas dengan Histogram.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISONER.....	101
LAMPIRAN 2 DATA KUISONER.....	104
LAMPIRAN 3 HASIL OLAH DATA	115

