

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Rega, Dan Fauzan Muttaqien. T.T. “Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee.”
- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, Dan Siti Nujiyatillah. 2022. “Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):301–13. Doi: 10.38035/Jmpis.V3i1.876.
- Albab Al Umar, Ahmad Ulil, Muammar Taufiqi Lutfi Mustofa, Dessy Fitria, Alfia Miftakhul Jannah, Dan Yusvita Nena Arinta. 2021. “Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1):641–47. Doi: 10.36778/Jesya.V4i1.348.
- Aldilla Devitasari, Naning Savitri, Politeknik Statistika Stis, Dan Muhammad Herdi Rahmatullah. 2019. “Menuju Swasembada Susu Tahun 2024 Toward Self-Sufficiency In Milk 2024.”
- Amilia, Suri. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.”
- Anon. T.T.-A. “3. Jurnal Visioner 2018 Adnan.”
- Anon. T.T.-B. “3043-9118-1-Sm.”
- Anon. T.T.-C. “Admin,+7-774-782-Litna+Nurjannah+Ginting (2).”
- Anon. T.T.-D. “Karimah Tauhid, Volume 1 Nomor 2 (2022), E-Issn 2963-590x.”
- Anuraga, Gangga, Artanti Indrasetianingsih, Dan Muhammad Athoillah. 2021. “Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R.” *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(2). Doi: 10.29040/Budimas.V3i2.2412.
- Bari, Andriansyah, Dan Randy Hidayat. 2022. “Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget.” *Motivasi* 7(1):8. Doi: 10.32502/Mti.V7i1.4303.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, Dan Rohani Fitriyani. 2022. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211–24. Doi: 10.38035/Jmpis.V3i1.867.

- Dewi, Ratna Sari, Anisa Larasati, Dan Husna Nasuha. T.T. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Hi-Lo Bekasi."
- Fadilla, Annisa Rizky, Dan Putri Ayu Wulandari. 2023. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data." 1(3).
- Hajari, Vani, Indah Pratiwi, Dan Diki Ariansyah Putra. 2024. "Pemahaman Riset Pasar Untuk Pemasaran Global Primer Dan Sekunder." 9(1).
- Hariyanto, Slamet. T.T.-A. "Sistem Informasi Manajemen Oleh : Slamet Hariyanto."
- Hariyanto, Slamet. T.T.-B. "Sistem Informasi Manajemen Oleh : Slamet Hariyanto."
- Kifly, Ahmad Zul, Dan Syamsu A. Kamaruddin. T.T. "Konsep Kewirausahaan Dan Wirausaha."
- Kurniawan, Sandy Frans, Dan Hepiana Patmarina. 2024. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sembako Pada Pt Sinar Setia Di Bandar Lampung." *Jurnal Emt Kita* 8(2):715–20. Doi: 10.35870/Emt.V8i2.2374.
- Kurniawati, Urip Meilina, Dan Maemonah Maemonah. 2021. "Analisis Hierarki Kebutuhan Maslow Dalam Pembelajaran Daring Anak Usia Dasar: Analisis Jurnal Sinta 2 Sampai 6." *Auladuna: Jurnal Pendidikan Dasar Islam* 8(1):51. Doi: 10.24252/Auladuna.V8i1a5.2021.
- Kusuma, Indra Lila, Tira Nur Fitria, Dan Maya Widyana Dewi. 2021a. "Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis Untuk Generasi Milenial Di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19." *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(2):315. Doi: 10.29040/Budimas.V3i2.2450.
- Kusuma, Indra Lila, Tira Nur Fitria, Dan Maya Widyana Dewi. 2021b. "Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis Untuk Generasi Milenial Di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19." *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(2):315. Doi: 10.29040/Budimas.V3i2.2450.
- Marlius, Doni. 2017. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang." 01(01).
- Martianto, Ishma Alfisa, Sri Setyo Iriani, Dan Andre Dwijanto Witjaksono. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)* 7(3):1370–85. Doi: 10.31955/Mea.V7i3.3543.
- Mochlasin, Mochlasin. 2013. "Rekonstruksi Teori Consumer Equilibrium Perspektif Ekonomi Islam." *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*

Syariah 4(1):107. Doi: 10.18326/Muqtasid.V4i1.107-129.

Nabila, Nur Adzkia, Suadi Sapta Putra, Dan Kumba Digdowiseiso. T.T. "The Influence Of Product Quality, Price And Promotion On Purchasing Decisions For Nu Greantea Drinks." . . *Costing*.

Ningrum, Dyaloka Puspita. 2020. "Bauran Pemasaran Pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta." 3(1).

Paramita, Ayu, Hapzi Ali, Dan Fransiskus Dwikoco. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen: Analisis Labelisasi Halal Terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Di Bekasi)." *Jurnal Ilmu Multidisplin* 1(3):554–70. Doi: 10.38035/Jim.V1i3.65.

Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, Dan Rahmawati Rahmawati. 2018. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor." *Kinerja* 14(1):16. Doi: 10.29264/Jkin.V14i1.2445.

Putri, Dea Nabilla, Tetty Herawaty, Dan Nenden Kostini. 2024. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Harga Produk Susu Cup Pasteurisasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rest Area Kpbs Pangalengan." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)* 8(2):289–302. Doi: 10.31955/Mea.V8i2.4012.

Putri, Devi Laeli, Rochiyati Murniningsih, Dan Mulato Santosa. 2022. "Pengaruh Digital Marketing, Label Halal, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Umkm Oleh-Oleh Getuk Eco Magelang)." *Borobudur Management Review* 2(2):87–111. Doi: 10.31603/Bmar.V2i2.7006.

Putriansari, Febrina Prita. 2019. "The Influence Of Perceived Quality, Brand Attitude And Brand Preference Of The Purchase Intention Frisian Flag Milk In Surabaya." *Journal Of Business & Banking* 8(2):177. Doi: 10.14414/Jbb.V8i2.1544.

Rahayu, Bety Oktavia, Adi Santoso, Dan Fery Setiawan. 2022. "Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk Dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun." *Jurnal Aktual* 20(2). Doi: 10.47232/Aktual.V20i2.200.

Ramadhani, Nurul, Herman, Dan Febrina Hambalah. 2023. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Produk Susu Sapi Merek Tharwa." *Journal Of Accounting And Business* 127–38. Doi: 10.30649/Jab.V2i2.151.

Saajidah, Luthfiyyah. 2018. "Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan

Kurikulum.” 3(2).

Safitri, Laras Sirly. 2022. “Ultra High Temperature (Uht) Milk Purchase Decision Based On Marketing Mix Perceptions.” *Buletin Peternakan Tropis* 3(1):81–88. Doi: 10.31186/Bpt.3.1.81-88.

Septyansyah, Iqbal, Dan Ferryal Abadi. T.T. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Kekinian Di Bekasi.”

Siregar, Akhmad Irwansyah. 2023. “Model Keputusan Pembelian Online Pasca Pandemi Covid-19 Melalui Digital Marketing Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan (Studi Pada Masyarakat Kota Jambi).” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23(2):2474. Doi: 10.33087/Jiubj.V23i2.3937.

Soekotjo, Wahjono, Dan Lilik Astuti. 2020. “Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” 2(1).

Taan, Hapsawati, Djoko Lesmana Radji, Dan Herlina Rasjid. T.T. “Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image.”

Utami, Kartika Budi, Lilik Eka Radiati, Dan Puguh Surjowardojo. T.T. “Kajian Kualitas Susu Sapi Perah Pfh (Studi Kasus Pada Anggota Kope- Rasi Agro Niaga Di Kecamatan Jabung Kabupaten Malang).”

Veranita, Mira, Hani Hatimatunnisani, Ramayani Yusuf, Dan Rini Susilowati. 2023. “Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk-Produk Umkm Saffa Tjahya Lestari.” *Eco-Iqtishodi : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 4(1):65–76. Doi: 10.32670/Ecoiqtishodi.V4i1.3019.

Yanti, Ni Nyoman Suli Asmara. 2022. “Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Olahan Susu ‘Komiku’ Pada Merry Foodies Lombok Timur.” *Waisya : Jurnal Ekonomi Hindu* 1(2):127–47. Doi: 10.53977/Jw.V1i2.709.

Yasmita, Hafsyah, Dan Zuhri M. Nawawi. T.T. “Konsep Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam.”