

**ANALISIS AKUN INSTAGRAM @madiunngemil DALAM
MEMPROMOSIKAN KULINER LOKAL MADIUN (Edisi 1
April 2025 – 1 Mei 2025)**

SKRIPSI



OLEH :

FRIDA AYU NINGTYAS

NIM : 21240926

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

**ANALISIS AKUN INSTAGRAM @madiunnngemil DALAM
MEMPROMOSIKAN KULINER LOKAL MADIUN (Edisi 1
April 2025 – 1 Mei 2025)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat –
Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi**

OLEH :

FRIDA AYU NINGTYAS

NIM. 21240926

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Frida Ayu Ningtyas / 21240926 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 28 Juli 2025

Dosen Pembimbing I


Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Dosen Pembimbing II


Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Frida Ayu Ningtyas / 21240926 ini.

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 10 Juli 2025

Pukul : 13.00-13.45

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604



Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A
NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Frida Ayu Ningtyas

NIM : 21240926

Alamat : Jl. Ahmad Yani, No.262, RT.001, RW.002, Purbosuman,
Ponorogo 63417

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah :

Skripsi dengan judul **"Analisis Akun Instagram @madiunnngemil Dalam Mempromosikan Kuliner Lokal Madiun (Edisi 1 April 2025 – 1 Mei 2025)"** adalah hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Karya ilmiah ini merupakan hasil dari intelektualitas saya sepenuhnya, dan saya telah mencantumkan semua sumber referensi yang digunakan sesuai dengan norma-norma akademik yang berlaku, saya menyatakan bahwa dalam karya ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi lainnya, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 10 Juli 2025


Frida Ayu Ningtyas
NIM. 21240926

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Akun Instagram @madiunngemil Dalam Mempromosikan Kuliner Lokal Madiun (Edisi 1 April 2025 – 1 Mei 2025)”** Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Junjungan kita yakni Nabi Muhammad Saw.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP.,M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.IKom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Ibu Eli Purwati, S.Sos, M.IKom selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran, motivasi, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Rohfin Andria Gestanti, S.Pd, M.Pd, selaku Dosen Wali penulis yang telah membimbing serta memberikan dan semangat dukungan menyusun skripsi ini kepada penulis.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staff yang selalu sabar melayani segala administrasi yang dibutuhkan penulis.
7. Bapak Septian Heru Fristanto, selaku Founder Instagram Madiunngemil beserta seluruh tim Madiunngemil yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi penulis ini dan memberikan bantuan penulis untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah bersedia membantu dan mendukung dalam segala hal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini. Selain itu, saran, kritik dan perbaikan yang membangun sangat diharapkan kepada penulis nantikan kedepannya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ponorogo, 10 Juli 2025

Penulis,



Frida Ayu Ningtyas
NIM. 21240926

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya, sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Akun Instagram @madiunngemil Dalam Mempromosikan Kuliner Lokal Madiun (Edisi 1 April 2025 – 1 Mei 2025)”**

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ayahanda Endroyono, terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi, serta dukungan dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi di masa depan. Terima kasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Ayah, putri kecilmu sudah dewasa dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi.

2. Pintu surgaku. Ibunda Titik Susiana, seseorang yang biasa saya sebut mamah, perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar Sarjana serta selalu menjadi penyemangat. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk mamah. Terima kasih sudah melahirkan, merawat, dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya. Terima kasih untuk semua doa dan dukungan, mamah sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi. Mamah harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya. *Iloveyou more more more.*
3. Kakak perempuan saya yaitu Anisa Chandra Susinta, dan Kakak Ipar saya yaitu Arif Hidayatullah Amin. Terima kasih atas dukungan dan segala motivasi yang diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan saya hingga penyusunan skripsi ini selesai.
4. Adik perempuan saya yaitu Nabillah Nuri Fadhila, beliau yang sedang berjuang meraih impian dibangku kuliah. Semoga langkah-langkahmu selalu diberkahi dan semangatmu tak pernah padam. Karya ini menjadi inspirasi dan motivasi untuk terus belajar, berjuang, dan meraih segala cita-citamu.
5. Teruntuk teman-temanku, Kayla Restu Indira, Fitria Khoirunisa telah menjadi teman terbaik penulis mulai awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih telah menjadi pendengar andalan yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan semangat, tenaga, pikiran, materi maupun

bantuannya selama penulis menempuh pendidikan di tempat ini. Harapan penulis, pertemanan ini jangan asing ketika nantinya berbeda wilayah melainkan terus terjalin hingga sukses dan bisa bertemu di lain waktu. *See you next time.*

6. Dan untuk laki-laki yang sangat berjasa dalam hidup penulis setelah ayahku, sebagai lelaki tampan. Devara Adhitama Sanjaya, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka dan tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan serta bantuan baik itu tenaga, pikiran, materi maupun moril. Terima kasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Telah menjadi rumah tempat berkeluh kesahku diwaktu lelahmu, menjadi pendengar yang baik, menghibur, penasehat yang baik, senantiasa memberikan cinta dan semangat untuk pantang menyerah.”Kita hanya berencana bukan penentu, kita cuma bisa berusaha semoga Allah bantu”, dan mengganti berkali-kali lipat dan sukses selalu kedepannya untuk kita berdua...Aamiin
7. Terakhir saya mengucapkan kepada diri saya sendiri Frida Ayu Ningtyas. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Terima kasih karena tidak pernah berhenti untuk berjuang dan mencintai diri sendiri, dan maaf sudah membawa tubuh ini

dengan keras untuk mengupayakan yang harus diupayakan dengan segala bentuk lika-likunya. Sehingga proses penyusunan karya ilmiah ini dapat terselesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Jangan lupa selalu bawa nama Tuhan dalam setiap prosesmu. Tetap semangat dan jangan putus asa. Sayangilah selalu dirimu, baik buruk dirimu, kurang lebih dirimu mari rayakan sendiri.



MOTTO

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, Prove Them Wrong”

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”

“Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan” (Hellen Keller)

“Kita harus berarti untuk diri kita sendiri terlebih dahulu, sebelum kita menjadi orang yang berharga bagi orang lain” (Ralph Waldo Emerson)

ABSTRAK

ANALISIS AKUN INSTAGRAM @madiunngemil DALAM MEMPROMOSIKAN KULINER LOKAL MADIUN (Edisi 1 April 2025 – 1 Mei 2025)

Frida Ayu Ningtyas
21240926

Judul skripsi ini berjudul Analisis Akun Instagram @madiunngemil Dalam Mempromosikan Kuliner Lokal Madiun. Penelitian ini dilatar belakangi bertujuan dengan untuk menganalisis bagaimana akun Instagram @madiunngemil dalam mempromosikan kuliner lokal Madiun yang mulai berkembang. Seiring dengan perkembangan media sosial, akun media sosial seperti Instagram, telah menjadi alat yang efektif dalam mempromosikan produk, termasuk kuliner lokal. Akun Instagram @madiunngemil sebagai salah satu akun yang berfokus pada kuliner di kota Madiun, sering kali bekerja sama dengan influencer untuk meningkatkan daya tarik kuliner khas daerah ini. Melalui metode analisis konten dan wawancara dengan pihak yang terkait, penelitian ini mengkaji bagaimana akun Instagram @madiunngemil memengaruhi persepsi masyarakat terhadap kuliner lokal, serta dampaknya terhadap peningkatan popularitas dan minat masyarakat dalam mencoba kuliner tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kolaborasi dengan influencer melalui akun Instagram @madiunngemil memiliki peran signifikan dalam meningkatkan awareness dan engagement masyarakat terhadap kuliner lokal di kota Madiun, yang pada akhirnya turut mendorong pertumbuhan sektor pariwisata kuliner daerah tersebut.

Kata Kunci : Instagram, Promosi Kuliner Lokal, Akun @madiunngemil, Analisis Konten, Awareness dan Engagement

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @madiunngemil IN PROMOTING LOCAL CUISINE IN MADIUN (April 1, 2025 – May 1, 2025 Edition)

Frida Ayu Ningtyas
21240926

The title of this thesis is Analysis of the Instagram Account @madiunngemil in Promoting Local Cuisine in Madiun. This study aims to analyze how the Instagram account @madiunngemil promotes local cuisine in Madiun, which is beginning to develop. With the growth of social media, social media accounts such as Instagram have become an effective tool for promoting products, including local cuisine. The Instagram account @madiunngemil, as one of the accounts focused on cuisine in the city of Madiun, often collaborates with influencers to enhance the appeal of the region's signature dishes. Through content analysis and interviews with relevant parties, this study examines how the Instagram account @madiunngemil influences public perception of local cuisine, as well as its impact on increasing popularity and public interest in trying such cuisine. The results of the study indicate that collaborations with influencers through the Instagram account @madiunngemil play a significant role in increasing public awareness and engagement with local cuisine in the city of Madiun, which ultimately contributes to the growth of the local culinary tourism sector.

Keywords: *Instagram, Local Culinary Promotion, @madiunngemil Account, Content Analysis, Awareness and Engagement*

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
MOTTO.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10

1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori	12
1. Instagram Sebagai Platform Promosi	12
2. Integrated Marketing Communication.....	15
3. Media Sosial Dalam Mempromosikan Kuliner.....	21
4. Algoritma Instagram.....	23
B. Kerangka Pikir	28
C. Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Lokasi Penelitian.....	33
B. Jenis Penelitian.....	33
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	34
D. Data dan Sumber Data.....	34
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder	36
E. Validitas Data.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Wawancara.....	37
2. Observasi.....	37
G. Teknik Analisis Data	37

1. Redaksi Data	38
2. Penyajian Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Sejarah @madiunngemil	39
B. Hasil Penelitian	41
1. Analisis Akun Instagram @madiunngemil Menurut Philip Kotler & Gary Amstrong	41
a. Advertising (Periklanan)	43
b. Sales Promotion (Promosi Penjualan).....	56
c. Public Relations & Publicity (Hubungan Masyarakat).....	61
d. Personal Selling (Penjualan Personal)	67
e. Direct Marketing (Pemasaran Langsung)	71
f. Interactive Marketing (Pemasaran Interaktif)	76
2. Hasil Penelitian Lapangan	87
C. Pembahasan Penelitian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Gambar 1	105
Lampiran Gambar 2	106
Lampiran Gambar 3	109
Lampiran Gambar 4	110

