

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENETAPAN HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KLINIK KECANTIKAN
(STUDI PADA KONSUMEN NAAVAGREEN NATURAL
SKINCARE DI KABUPATEN PONOROGO)**



SKRIPSI

Nama : Nuzlia Enggar Restining Tyas
NIM : 21415515
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENETAPAN HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KLINIK KECANTIKAN
(STUDI PADA KONSUMEN NAAVAGREEN NATURAL
SKINCARE DI KABUPATEN PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Progam Strata Satu (S-1)
pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nuzlia Enggar Restining Tyas
NIM 21415515
Progam Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Penetapan Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan (Studi pada Konsumen Naavagreen Natural Skincare di Kabupaten Ponorogo)

Nama : Nuzlia Enggar Restining Tyas

NIM : 21415515

Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 07 November 2003

Program studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Progam Strata Satu (S-I) Pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 8 Agustus 2025
Pembimbing II

Pembimbing I


Dr. Riawan, S.Pd., MM
NUPTK. 537763664131113


Diana Pramudya Wardhani, S.E., MM
NUPTK. 0741761662230202

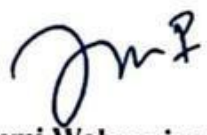
Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NIK. 19701016199990412

Dosen Penguji :


Dr. Riawan, S.Pd., MM
NUPTK. 537763664131113


Eka Destrianto Pristi, S.AB., MM
NUPTK. 5543762663231033


Dr. Premi Wahyuningrum, M.AB
NUPTK. 1543762663230223

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, penetapan harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk klinik kecantikan Naavagreen Natural Skincare di Kabupaten Ponorogo. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya perawatan kulit dan meningkatnya persaingan di industri kecantikan. Metodologi yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan desain survei. Variabel penelitian terdiri dari kualitas produk, penetapan harga, dan citra merek sebagai variabel independen, serta keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 80 responden yang telah menggunakan produk Naavagreen. Analisis data dilakukan menggunakan Partial Least Squares (PLS). Temuan penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, di mana kualitas produk dan penetapan harga memiliki pengaruh yang lebih kuat. Implikasi dari penelitian ini memberikan wawasan bagi manajemen Naavagreen dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan daya saing di pasar. Orisinalitas penelitian ini terletak pada fokusnya yang mengintegrasikan ketiga variabel dalam konteks industri kecantikan di daerah tertentu, sehingga memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan teori dan praktik pemasaran.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Penetapan Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Naavagreen*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan berkah, rahmat, hidayah serta ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Penetapan Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan (Studi pada Konsumen Naavagreen Natural *Skincare* Di Kabupaten Ponorogo)” dapat terselesaikan dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak terkait.

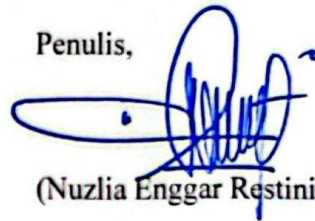
Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Ponorogo Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dr. Riawan, S.Pd., MM., selaku Ketua Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Drs. Sujiono, MM., selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing dan memberi arahan dalam skripsi ini.
5. Diana Pramudya Wardhani, S.E., MM., selaku dosen pembimbing 2 yang juga

telah meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing dan memberikan arahan dalam skripsi ini Penulis mohon maaf atas segala kesalahan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Semoga dengan skripsi ini dapat berkontribusi dalam memberikan manfaat dan mendukung penelitian selanjutnya.

Ponorogo, 08 juli 2025

Penulis,



(Nuzlia Enggar Restining Tyas)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ada suka maupun duka yang saya rasakan saat menulis karya ini. Untuk menyelesaikan pekerjaan dibawah gelar sarjana ini, peneliti akan menggunakan semua kemauannya dan kemampuannya yang kuat, upaya yang luar biasa, dan juga kesabaran yang tidak ada habisnya untuk menyelesaikan pekerjaan ini. Dengan penuh rasa syukur dan kebahagiaan, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Superhero dan panutan, Ayahanda tercinta Parnadi dan pintu surgaku Ibunda tercinta Sri Dianti Hanifah, terimakasih atas segala cinta, dukungan, doa dan pengorbanan yang tak ternilai. Meski penulis tumbuh dalam keluarga yang tidak lagi utuh, kasih sayang dan perhatian kalian tidak pernah terpecah. Dalam kondisi ini, penulis tetap merasakan kepedulian yang utuh dari dua sosok luar biasa yang tak pernah lelah mendampingi dari jauh maupun dekat. Ayah, meski tidak sempat merasakan bangku kuliah, tetap menjadi sosok yang mengajarkan arti perjuangan, tanggungjawab, dan keikhlasan. Ibu, yang selalu menjadi sandaran paling kuat di tengah riuhnya dunia, tidak pernah berhenti memberikan pelukan doa dan kekuatan dalam setiap langkah. Dari keterpisahan itu, penulis justru belajar bahwa cinta dan kepedulian tidak harus hadir dalam satu atap, tapi bisa tetap mengalir melalui doa dan perhatian yang tak pernah putus. Terimakasih telah menjadi rumah dalam bentuk yang paling indah. Sehat selalu dan panjang umur, karena Ayah dan Ibu akan selalu menjadi bagian dari setiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.

2. Kepada rekan seperjuangan terutama, Hanan Margaretha, Yunesty A. Vitaya, Laura Endina, dan Yaza Azizah selaku sahabat terbaik peneliti sejak awal kuliah hingga saat ini, yang senantiasa mendampingi di kala senang, susah maupun sedih serta menjadi partner dalam segala perjalanan kuliah dan kehidupan peneliti, dan ikut terlibat dalam penulisan karya ini. Terimakasih untuk dukungan, pelukan saat dunia terasa berat, dan tawa yang selalu menjadi obat di tengah stress skripsi. Terimakasih sudah bertahan bersama, bahkan saat kita sama-sama lelah dan ingin menyerah. Untuk segala air mata, malam lembur dan secangkir kopi yang menemani.
We made it, keep shining and keep fighting!
3. Kepada kalian sahabat penulis, Muhammad Riyanfitra Miftakul Huda, Asang Waha Andyka, Wisnu Satria Wibawa, Adelia Putri Agustina, Hanan Margaretha, dan Yunesty A. Vitaya yang tidak sekedar hadir tapi tinggal, menetap, dan bertahan. Terimakasih telah menjadi rumah di saat dunia terasa asing dan telinga yang tak pernah lelah mendengar. Terimakasih telah menjadi teman yang setia dalam setiap langkah peneliti, yang tidak hanya hadir di saat tawa namun juga menetap di tengah luka, kegelisahan dan pikiran yang berisik. Terimakasih atas secangkir kopi dan obrolan sederhananya. Terimakasih selalu mengingatkan untuk tetap waras. Dan terimakasih karena memilih untuk tetap tinggal. Kalian adalah bagian berharga dalam perjalanan ini dan juga alasan mengapa halaman ini akhirnya selesai. Terkadang, yang kita butuhkan hanyalah seseorang yang
reminds us we're not alone in the chaos.

4. Kepada seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya, terimakasih telah hadir dalam hidup penulis. Meskipun tidak menemani sejak awal penyusunan skripsi ini, namun kehadiran di tengah proses yang melelahkan ini sangat berarti. Terimakasih atas dukungan, bantuan, hiburan dan penguatan yang diberikan, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Terimakasih sudah selalu ada.
5. Kepada, teman – teman kelas manajemen D angkatan 2021, yang telah memberikan pengalaman berharga kepada penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
6. Kepada pembimbing penulis, Bapak Drs. Sujiono, MM. sebagai Dosen Pembimbing utama dan Ibu Diana Pramudya Wardhani, S.E., MM. sebagai Dosen Pembimbing kedua yang telah membantu menyusun skripsi ini, dengan suka rela memberikan arahan, nasihat, serta bantuan dalam menyelesaikan berbagai permasalahan yang dihadapi penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Dan terakhir, terimakasih kepada diriku sendiri, seorang wanita sederhana yang selalu menyimpan mimpi dan harapan yang begitu besar meski seringkali isi kepala terasa bising dan penuh keraguan. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini, meskipun langkah tak selalu mulus, dan hati seringkali ingin menyerah. Terimakasih telah menjadi pribadi yang terus ingin belajar, perlahan memeluk kekurangan diri, menerima luka sebagai bagian dari tumbuh, mengubah rasa sakit menjadi pijakan, dan tetap berusaha memahami bahwa setiap pencapaian layak untuk di apresiasi. Terimakasih telah memilih untuk terus mencoba, untuk tetap bangkit mesti rasa lelah

dan kecewa datang berulang kali. Semoga setiap usaha yang telah dilakukan menjadi bagian dari perjalanan yang di ridhai oleh Allah SWT. Semoga kebaikan senantiasa menyertai, dan segala yang telah diperjuangkan membuahkan hasil yang terbaik. Maafkan semua kekurangan yang pernah ada dan teruslah berproses menjadi pribadi yang lebih baik lagi.



PERNYATAAN

TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Nuzlia Enggar Restining Tyas
21415515

MOTTO

Besok atau hari ini, kau yang pegang kendali ditanganmu, kuasa atas ceritamu sekarang juga, berbagai cobaan dan hal yang buat kau ragu, jadikan percikan tuk menerpa tekadmu, jalan hidupmu hanya milikmu sendiri, rasakan nikmatnya hidupmu hari ini.

(Rasakan Nikmatnya Hidup – Hindia)

~ Bertahanlah, ingat kau sudah sejauh ini ~

~ Aku adalah aku ~



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN.....	ix
TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	ix
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2 Marketing Mix / Bauran Pemasaran	15
2.1.3 Konsumen	20
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.5 Keputusan Pembelian	28
2.1.6 Kualitas Produk.....	33
2.1.7 Penetapan Harga	36
2.1.8 Citra Merek	41
2.2 Peneliti Terdahulu.....	44

2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
2.4 Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	56
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.2.1 Populasi.....	57
3.2.2 Sampel.....	58
3.3 Jenis Data.....	59
3.3.1 Data Primer	59
3.3.2 Data Sekunder	60
3.3.3 Teknik Pengambilan Data	60
3.4 Definisi Operasional Variabel	62
3.4.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	62
3.4.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	64
c. Metode Analisis Data	65
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	65
3.5.2 Melakukan Analisis Data.....	66
BAB IV	73
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Hasil Penelitian.....	73
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian.....	75
4.1.3 Tanggapan Responden	81
4.2 Hasil Analisis Data	86
4.2.1 Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	86
4.2.2 Analisis Inner Model	94
4.2.3 Uji Hipotesis	99

4.3 Pembahasan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 KESIMPULAN	109
5.2 SARAN.....	109
DAFTAR PUSTAKA	112



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Skala Likert.....	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembeli.....	80
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel X1	81
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel X2	82
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel X3	84
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Y	85
Tabel 4.9 Outer Loading	89
Tabel 4.10 Discriminant Validity	91
Tabel 4.11 Composite Reliability	92
Tabel 4.12 Cronbach Alpha.....	93
Tabel 4.13 R-Square	95
Tabel 4.14 F-Square	96
Tabel 4.15 Uji Hipotesis.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1 Diagram Path.....	87

