

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, S., Krishna Erramilli, M., & Dev, C. S. (2003). Market orientation and performance in service firms: role of innovation. *Journal of Services Marketing*, 17(1), 68–82. <https://doi.org/10.1108/08876040310461282>
- Aisyah, H., & Puspita, S. (n.d.). Resource-based view: strategi umkm di sumatera barat untuk mencapai keunggulan kompetitif. In *Halaman* (Vol. 109, Issue 120). <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/1029>
- Aldas-Manzano, J., Küster, I., & Vila, N. (2005). Market orientation and innovation: an inter-relationship analysis. *European Journal of Innovation Management*, 8(4), 437–452. <https://doi.org/10.1108/14601060510627812>
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18>
- Amin, M., Thursamy, R., Aldakhil, A. M., & Kaswuri, A. H. Bin. (2016). The effect of market orientation as a mediating variable in the relationship between entrepreneurial orientation and smes performance. *Nankai Business Review International*, 7(1), 39–59. <https://doi.org/10.1108/NBRI-08-2015-0019>
- Batlajery Samuel. (2016). Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Pada Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, VII(2), 135–155.

- Cho, Y. H., & Lee, J.-H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124–134. <https://doi.org/10.1108/APJIE-05-2018-0028>
- Efriadi, R., Kunci, K., Kewirausahaan, O., Berwirausaha, M., Bersaing, K., & Usaha, K. (2023). Keunggulan Bersaing Pada Bumdes Di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(02).
- Hartono, A. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Repository Alungcipta* (Vol. 1, Issue 1). <https://doi.org/10.59000/ra.v1i1.4>
- Hasan, S., Made Santi, N. D., Nugroho, H., Muniarty, P., Amruddin, Santoso, A., Sarjana, S., Afandi, A., Puspito Sari, Y., akhmad Tarigan, B., & Solehudin. (2022). Pengantar Manajemen. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi* (Issue September).
- Kevin, & Puspitowati. (2020). *Kevin dan Ida: Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan... Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM*.
- Malebana, M. J. (2014). Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Motivation of South African Rural University Students. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 6(9), 709–726. <https://doi.org/10.22610/jeps.v6i9.531>
- Mitha Fajri Fillanov, & Lili Karmela Fitriani. (n.d.). *Entrepreneur Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 4 Nomor 2 Tahun 2023 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja*

Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada UMKM di Kabupaten Kuningan).

[Http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur](http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur)

Musyadar, A., & Gumilar, I. (2022). Konsep dan Proses Kewirausahaan. *Pustaka.Ut.Ac.Id*, 1–28.

Pratiwi, N. A., Harianto, H., & Daryanto, A. (2017). Peran Agroindustri Hulu dan Hilir Dalam Perekonomian dan Distribusi Pendapatan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*. <https://doi.org/10.17358/jma.14.2.127>

Singhs, A., Fanggidae, A. H. J., Foenay, C. C., Fanggidae, R. P. C., & Manajemen, P. (n.d.). *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Tenun Ikat Gunung Mako Di Desa Ternate Umapura Kabupaten Alor The Influence Of Market Orientation On Marketing Performance In Gunung Mako Ikat Weaning msms In Ternate Umapura Village, Alor District* Koresponden : a) akbarsinghsalor@gmail.com.

Sondra, T. C., Oey, D., & Widjaja, H. (n.d.). *Sondra dan Widjaja: Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Ukm Bidang Konveksi Di Jakarta Barat*.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Suharyono. (2017). Sikap Dan Perilaku Wirausahawan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1), 38.

Sumarsono, H. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Integration of Climate Protection and Cultural Heritage: Aspects in Policy and Development Plans. Free and Hanseatic City of Hamburg*, 26(4), 1–37.

Sumastuti, E., Tinggi, S., Pertanian, I., & Semarang, F. (n.d.). *Prospek Pengembangan Agribisnis Dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan*.

Trihudiyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Umkm Pande Besi di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 31–41. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.210>

Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.