

DAFTAR PUSTAKA

- Adityawarman. (2019). *Perlunya Perlindungan Tempat Tinggal Dalam Islam*. Jakarta: Penerbit Al-Furqan.
- Al Arif, Nur Rianto. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafii. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Antonio, S. Triyanto. (2007). *Bank Syariah: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). *Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan*. BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam vol.3
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen dan pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chapra, M. Umer. (2000). *Masa Depan Ilmu Ekonomi: Sebuah Tinjauan Islam (atau Landscape Baru Perekonomian Masa Depan)*. Jakarta: Gema Insani Press (atau penerbit lain yang relevan seperti SEBI).
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya Empat. 2015 Erlangga, Jakarta
- Fadli, Muhammad Rijal. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta, 21(1), 34.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. (2017). *“Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus”*. Jawa Barat: CV Jejak Fourth Edition McGraw-Hill. Grafindo Persada: Jakarta.
- Handayani, Tati, *Manajmen Pemasaran Islam*, (Yogjakarta: Deepublish, 2019)
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: unitomo press

Iqbal, Zamir, dan Abbas Mirakhor. (2007). *An Introduction To Islamic Finance: Theory And Practice*. Jakarta: (Penerbit yang relevan untuk buku keuangan/ekonomi syariah di Indonesia).

Irawan, Handi, 2021. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Jazil, Thuba dan Nur Hendrasto. *Prinsip & Etika Bisnis Syariah*. Jakarta: KNEKS, 2021

Karim, Adiwarman A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah, Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana, 2012.

Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

Nawatmi, S. (2010). *Etika bisnis dalam perspektif Islam*. Fokus Ekonomi, 9(1).

Nurhayati, Sri & Wasilah. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba

Rianto, M. Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta, 2010

Rivai, Veithzal, dan Andi Buchari. (2009). *Islamic Management: Etika Bisnis Islami*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sarwat. (2019). *Maqashid Syariah: Konsep dan Implementasi dalam Kehidupan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung). Alfabeta.

Tjiptono Fandy dan Anatasia Diana, 2022, *Managemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan* – Ed. 1 Cetakan 1, Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

TM Hasbi Ash-Shiddieqy, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Ed. 2 (Semarang: Pustaka Rizki Putra, (1997)

Yasardin, *Asas kebebasan berkontrak Syariah*, Jakarta: Kencana, 2018

Skripsi

Mira (2019) *Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri Parepare*. Undergraduate thesis, IAIN parepare.

Pajri, Fidyawati (2022) *Penerapan Aakad Istishna' pada Usaha Catering Glory terhadap kepuasan Pelanggan di Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)* Undergraduate thesis, IAIN parepare.

Ramadhani, Muthiah Aulia (2024). *Analisis Penerapan Akad Istishna' Pada Pengembang Perumahan Syariah di Kota Makassar Studi Kasus di PT. Mahakarya Haluoleo Syariah Land*. Universitas Muhammadiyah Makassar

Salsabila (2021), *Implementasi Marketing Syariah Pada Usaha Konfeksi Di Kabupaten Tulungagung, Tulungagung*

Thohari, Ahmad Imam Mahfudz (2020) *Analisis implementasi akad istishna' dalam pembiayaan kepemilikan rumah: study kasus Developer Ahsana Property Syariah Tuban Jawa Timur*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Widyasari, Hilda (2023) *Penerapan Akad Istishna Pada Usaha Dagang Nurhirana di Kabupaten Pinrang*. Undergraduate thesis, IAIN parepare

Jurnal

Aam Rusydiana, Yulizar Sanrego, and Solihah Rahayu, 'Modeling Islamic Economics and Finance Research: A Bibliometric Analysis', *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)* 4, no. 1 (21 January 2021)

Bilal Achmad Zaki Ramadhan, Daryanti, Umi Nur Khasanah, Nur Safitri, Missyael Rosdiana Eviyani, & Anggi Ratnawati. 2021. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Mie Gacoan Kartasura. *Of Multidisciplinary Studies* 2(1), 19–25.

Herni Justiana Astuti. *Analisis Kepuasan Konsumen (SERVQUAL Model dan Important Performance Analysis Model)*. Jurnal Pendidikan Vol 7. No 1 Universitas Negeri Yogyakarta; 2017.

Isnaini, Fitria, Hendra Hermain, and Nuri Aslami. "Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Pendapatan Cv Sagu Basah Pak Udin Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2022): 129–42.

Umar Hamdan, Bariza Nazla Azzulala, Nasifah Kamiluddin (2022)
DOI:10.1905/iqtishadia.v9i1.5483

Kitab Hadist dan Fiqh

Abi 'Isa Muhammad bin 'Isa Saurah al-Matauf, *Sunan Turmudzi*, (Beirut: Dar el-Fikr, 2003)

Ahmad, Abu Abdullah Muhammad ibn Hanbal. *Musnad Imam Ahmad ibn Hanbal*. Muassasah al-Risalah, 1421 H/2001 M.

Al Mabsuth oleh As Sarakhsi 12/139-140

Al-Bahrur Raa'iq oleh Ibnu Nujaim 6/185

Al-Qaradhawi, Yusuf. *7 Kaidah Utama Fikih Muamalat*. terj Fedrian Hasmand, (Jakarta Timur: Pustaka al-Kautsar, 2010), hal. 10.

Badai'i As Shanaai'i oleh Al Kasaani 5/3

Fathul Qadir oleh Ibnul Humam 7/116

Ibnu Majah, Muhammad ibn Yazid al-Qazwini. (1311 H). *Sunan Ibnu Majah*. Beirut: Dar al-Ihya' al-Arabiyyah

Sayyid Sabiq, *Fiqh al-Sunnah*, Jus III (Cet. I; Beirut: Dar al-Kutub al-'Arabiyyah, 1997), h. 47

Laman Website Online

Fariadi, Ruslan (2020). *Jual Beli Yang Diperbolehkan*. Redaksi Muhammadiyah.
<https://muhammadiyah.or.id/2020/07/jual-beli-diperbolehkan/>

Maulana Ilyas, Alief (2015) *Manfaat Melakukan Survey Kepuasan Pelanggan*. Konsultan ISO
<https://konsultaniso.web.id/iso-90012015/manfaat-melakukan-survey-kepuasan-pelanggan/>

Al-Quran Online Terjemahan dan Tafsir Bahasa Indonesia.
<https://quran.nu.or.id>

Akad Istishna: Pengertian, Rukun, Syarat dan Implementasinya
<https://www.shariaknowledgecentre.id/id/news/akad-istishna-adalah/>