

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengambil objek pada sektor industri, yaitu usaha Batik Mukti Rahayu yang berada di Desa Sidomukti, Dukuh Papringan RT 24/RW 04 Kecamatan Plaosan, Kabupaten Magetan. Batik Mukti Rahayu memproduksi beraneka macam model batik dengan motif Batik Pring Sedapur. Sejak awal berdirinya usaha Batik Mukti Rahayu hingga sekarang masih berada di Dukuh Papringan dengan tempat yang sederhana, namun Batik Mukti Rahayu ini sudah dikenal oleh kalangan masyarakat luar yang biasa disebut batik khas Kota Magetan. Dengan adanya usaha Batik Mukti Rahayu, penulis merasa cocok untuk menjadikannya objek penelitian karena sesuai dengan judul yang diambil tentang Harga Pokok Produksi (HPP). Penulis akan melakukan penelitian dilokasi usaha Batik Mukti Rahayu pada bulan Juli 2025 untuk mendapatkan informasi terkait yang akan diteliti.

3.2 Tehnik Pengumpulan Data

Dalam upaya mendapatkan data yang dibutuhkan secara relevan, maka penelitian ini akan mencoba mengumpulkan data pelaku usaha Batik Mukti Rahayu, dengan menggunakan metode pengumpulan data yang lebih

mendekati keadaan sebenarnya sesuai dengan pembahasan. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini meliputi:

A. Wawancara (*Interview*)

Metode ini berupa proses memperoleh data dengan melakukan wawancara langsung antara penulis bersama ketua usaha Batik Mukti Rahayu, dengan tujuan sebagai upaya memperoleh informasi dan data yang mendukung proses penelitian. Wawancara ini merupakan tehnik yang dilakukan secara terstruktur, yaitu melalui pertanyaan yang telah disusun sebelumnya oleh penulis kepada Ibu Siswati selaku ketua di Batik Mukti Rahayu.

B. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan pelengkap dari adanya tehnik wawancara, yang dapat membantu untuk mendukung penelitian dengan adanya foto, maupun bahan informasi mengenai profil usaha. Seperti informasi dalam bentuk arsip, dokumen laporan keuangan, maupun catatan biaya yang terkait dalam proses produksi Batik Mukti Rahayu.

3.3 Jenis Data

A. Data Primer

Data primer merupakan pengumpulan data melalui wawancara bersama ketua usaha Batik Mukti Rahayu, yaitu untuk menanyakan hal

yang ada keterkaitan langsung pada usaha Batik Mukti Rahayu serta dapat menjadi poin penting dalam usaha dengan informasi yang memiliki keterkaitan pada penelitian yang dilakukan.

B. Data Sekunder

Pada data sekunder, peneliti memperoleh sumber data yang sudah diambil dari Batik Mukti Rahayu dan telah peneliti olah. Data yang diambil merupakan biaya-biaya produk yang berkaitan langsung dengan proses produksi batik, antara lain seperti biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik tetap dan variabel.

3.4 Tehnik Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sugiyono (2017;56) mengatakan bahwa, pendekatan deskriptif ialah jenis penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan atau menunjukkan nilai dari suatu variabel tertentu tanpa membandingkan maupun menghubungkannya dengan variabel lain. Sedangkan menurut Sugiyono (2017;14), metode kuantitatif digunakan untuk meneliti suatu populasi atau sampel tertentu, dengan teknik pengambilan sampel yang umumnya dilakukan secara acak. Dari penjelasan tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa deskriptif kuantitatif adalah jenis penelitian yang digunakan untuk menjelaskan suatu variabel berdasarkan data angka dari sampel tertentu dengan pendekatan objektif dan sistematis.

Dengan demikian, untuk mendukung metode tersebut terdapat beberapa tahapan dalam analisis data yang akan dilakukan, antara lain :

1. Mengumpulkan data dan informasi tentang usaha Batik Mukti Rahayu melalui wawancara
2. Menganalisis data biaya-biaya yang berkaitan langsung dalam proses produksi Batik Mukti Rahayu
3. Menghitung biaya produksi, yang mencakup bahan baku, tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik.
4. Menganalisis biaya non produksi.
5. Melaksanakan perhitungan harga pokok produk dari data Batik Mukti Rahayu melalui metode *full costing*.
6. Melaksanakan perhitungan harga pokok produk dari data Batik Mukti Rahayu melalui metode *variable costing*.
7. Menganalisis perbandingan dari hasil akhir perhitungan harga pokok produk melalui metode *full costing* dan *variable costing*.
8. Menyimpulkan perolehan hasil analisis dari perhitungan biaya berdasarkan metode *full costing* dan *variable costing*.