

DAFTAR PUSTAKA

- Allisa, L., & Triyono, A. (2023). Pengaruh Dakwah di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 26–38. <https://doi.org/10.30596%2Finteraksi.v7i1.13070>
- Al-Qur'an Al-Khobir*. (2020). Nur Ilmu.
- Anariza, Y. (2022). *Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Dalam Menjawab Problematika Remaja Desa Meureubo Kec. Suka Makmue Kab. Nagan Raya*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Atin, S. (2022). Internalisasi Nilai-Nilai Karakter Religius Melalui Pembelajaran Akidah Akhlak Di Madrasah Ibtidaiyah Internalization Of Religious Character Value Through Learning Of Akidah Akhlak At Madrasah Ibtidaiyah. *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*. <http://jurnaledukasikemenag.org>
- Awaluddin, A.-. (2023). Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Penyebaran Syiar Islam Moderat. *Idarotuna*, 5(2), 153. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.25865>
- Baihaqi, M., Wafi, F., Ilhami, N., Taufiqurohman, D., Cirebon, M., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2022). *Transformasi Perilaku Beragama Masyarakat Muslim Kontemporer: Fenomena Al-Qur'an di Era Digital* (Vol. 11, Issue 1).
- Bhakti, S. E. (2020). *Exposure to Online Da'wah Messages among Young Social Media Users in Aceh: A Reflection of Habermas's Communicative Action*.
- Fajrussalam, H., Farhatunnisa, G., Realistiya, R., Aledya Rosyani, W., Rahmawati, Y., & Guru Sekolah Dasar, P. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Dakwah Islam. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3.
- Falah, F., Al Fikri, M., & Rozi, F. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Pada Lingkungan IX Desa Sinaksak Kecamatan Tapian Dolok Kabupaten Simalungun). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(5), 1529–1536. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i5.836>
- Fatah, S. A. A. Al, Abdurrazaq, M. N., & Bakhrudin, E. (2024). Analisis Metode Dakwah Kontemporer di Akun Instagram @husein_haidar. *Journal Of Islamic Studies Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia*, 2(1), 63–70. <https://doi.org/10.61341/jis/v2i4.066>
- Firmansyah, M., & Nasvian, M. F. (2022). Dakwah “Pemuda Tersesat: Gaya Bahasa Dakwah Habib Ja'far Al Hadar.” In *Jiip-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 5, Issue 5). <http://Jiip.stkipyapisdmpu.ac.id>

- Fitria, N., & Rasyid, A. (2020). Pengaruh Kredibilitas Pendakwah dan Terpaan Media Sosial Dakwah Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Kota Pekanbaru. *Medium : Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 8.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Y. F., & Nuri, N. (2024). Transformation of Da'wah Methods in the Social Media Era: A Literature Review on the Digital Da'wah Approach. *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies*, 4(2), 67–76. <https://doi.org/10.59525/ijois.v4i2.493>
- Hoerotunnisa, Ichsan, Y., Fionita, F. Al, & Setianingsih, F. N. (2021). Difusi Dakwah Digital di Era Covid-19 Bagi Generasi Millenial. In *Faradina Nur Setianingsih ŠALIĤA* (Vol. 4, Issue 2).
- Ikhwan, A. (2017). *Metode Simulasi Pembelajaran dalam Perspektif Islam* (Vol. 2, Issue 2).
- Ikhwan, A. (2018). Sistem Kepemimpinan Islami: Instrumen Inti Pengambil Keputusan pada Lembaga Pendidikan Islam. *ISTAWA: Jurnal Pendidikan Islam*, 3.
- Ikhwan, A., Abu Bakar, N. S., Che Noh, M. A., Rohmad, A., & Zukhrufin, F. K. (2022a). Challenges in Spreading Knowledge of Dakwah Cyber. *JIE (Journal of Islamic Education)*, 7(2), 168. <https://doi.org/10.52615/jie.v7i2.268>
- Ikhwan, A., Abu Bakar, N. S., Che Noh, M. A., Rohmad, A., & Zukhrufin, F. K. (2022b). Challenges in Spreading Knowledge of Dakwah Cyber. *JIE (Journal of Islamic Education)*, 7(2), 168. <https://doi.org/10.52615/jie.v7i2.268>
- Ikhwan, A., & Arif Rianto, M. (2016). Pemikiran Tokoh-Tokoh Pendidikan Islam Klasik (Sejarah Keilmuan Islam Interdisipliner). *Dimar Jurnal Pendidikan Islam*.
- Ikhwan, A., Susanto, H., & Anwar, S. (2022). Implementasi Kurikulum Pesantren dalam Kaderisasi Persyarikatan Muhammadiyah. *JMP: Jurnal Mahasiswa Pascasarjana*, 3.
- Jannata, A., & Tura, T. B. (2024). Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPK (Unit Pelaksana Kebersihan) Badan Air Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan. *MUSYTARI*, 4.

- Khafi, M. A., Kaisan, M. Z., Zahwa, R., Anwar, A. N., & Fadhil, A. (2024). Gaya Dakwah Husein Ja'far Al-Hadar dalam Menyebarkan Islam kepada Generasi Z. *TSAQOFAH*, 5(1), 107–130. <https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v5i1.4299>
- Kojo, A. I., Kindangen, P., & Uhing, Y. (2019). Pengaruh Manajemen Perubahan, Budaya Organisasi Dan Keterlibatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Sulut Go. *Jurnal EMBA*, 7.
- Kosasih, I., Kosasih, E., & Zakariyya, F. (2022). Religiusitas dan Kesejahteraan Psikologis. In *Jurnal Psikologi Insight* (Vol. 6, Issue 2). <https://www.intothelightid.org>,
- Mastanah, M., Mahsusi, M., Hudaa, S., Nuryani, N., Ying, L., & Syarif Hidayatullah Jakarta, U. (2023). Transformasi Dakwah Islami: Instagram Sebagai Media Tausiah Generasi Milenial. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12. <https://doi.org/10.30868/ei.v12i04.5046>
- Muhammad Dzulkifli, A., Zaky Safnazzahro, M., Tamansari No, J., Bandung Wetan, K., Bandung, K., & Barat, J. (2024). Model Komunikasi Dakwah Habib Ja'far dalam Youtube Chanel Noice “Berbeda Tapi Bersama Season 2.” *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1, 206–215. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i5.613>
- Mustafa, P. S. (2023). Tinjauan Literatur Analisis Uji R Berganda dan Uji Lanjut dalam Statistik Inferensial pada Penelitian Pendidikan Jasmani. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(5), 571–593. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7758162>
- Nugroho, I. (2019). *Humor Sebagai Komunikasi Dakwah (Studi Kasus Humor Kyai di Pondok Pesantren Hudatul Muna 1)*.
- Nuryadin. (2017). Strategi Pendidikan Islam Di Era Digital. Fitrah. *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 03.
- Oeva, S. O., Budiyan, N., Putri, Y. I., & Aulia, N. S. (2023). Pengaruh Cyber Dakwah Terhadap Peningkatan Kesadaran Religius di Era Gen Z. *AL Hikmah Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunika*, 1.
- Prasetya, D. (2024). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah. *Tahun 2024 Article in Journal of MISTER Available at Efektivitas Dakwah. MISTER: Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science*, 1(4), 1897–1904. <https://doi.org/10.32672/mister.v1i4.2127>
- Priyandani, Y., Susanti, E. D., Hartoto, H. H., Kesumawardani, K., Titani, M., Amalia, R. A., Setiawan, C. D., Mufarrihah, Wijaya, I. N., & Utami, W. (2014). Pemberian Informasi Lama Terapi dan Konfirmasi Informasi Obat Perlu Ditingkatkan di Puskesmas. *Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*, 1.

- Putranto, D., Mugiyo, M., Novianti, N., & Rahmad Setyoko, R. S. (2023). Pengaruh Religiusitas, Pemahaman Tentang Pubertas, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Seksual Remaja. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(6), 2338. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i6.1638>
- Putri Kusumawati, S., Nihaya, atun, Nurhuda Avicena, H., & Alamsyah, D. (2022). Penyampaian Dakwah Islam di Media Sosial Bagi Generasi Z. *Al-Insan*, 3(1).
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Saba Jaya Publisher. https://www.researchgate.net/publication/377469385_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_RD
- Rujito. (2023). *Konstektualisasi Dakwah Humanisme K. H. A. Mustofa Bisri Dalam Mewujudkan Islam Rahmatan Lil Alamin (Analisis Wacana Kritis Konten Jum'at Call Instagram @Gusmuschannel)*. www.pps.uinsaizu.ac.id
- Sazali, H., Siregar, Y. D., & Putri, I. A. (2020). The Impact of Instagram Social Media on Religious Behavior of Mosque Youth in Siumbut Baru Village. *Malikussaleh Social and Political Reviews*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.29103/mspr.v1i1.2905>
- Setiawan, D. A., Diana, A. L., & Yusuf, M. (2023). Analisis Pengaruh Perpajakan Olnine, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Kpp Pratama Cabang Pulogadung). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2.
- Sintia Putri Andani, & Parihat Kamil. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Da'i Muda Husain Basyaiban di Kalangan Remaja Pengguna TikTok. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 69–74. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v3i2.3006>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian* (1st ed., Vol. 9). Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Taratia, G. (2022). *Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Akun @Yudhido186)*. UIN PROF. K.H. Saifuddin Zuhri Purwekerto.
- Tuada, N. J., & Raihani, N. P. (2025). Generasi Z, Tantangan dan Peluang Bagi Pendidikan. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan* , 5.
- Wasilatul Amal, D., & Zidan Alifkan, T. (2025). *Pendekatan Bahasa dalam Dakwah oleh Ustadzah Oki Setiana Dewi*. 90–98. <https://doi.org/10.62383/komunikasi.v2i1.144>

- Wiryonegoro, A. (2022). Pengaruh Dakwah Akun @Bagussuhar dalam Media Sosial Instagram terhadap Akhlak Followersnya. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 50–55. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.870>
- Wita, P. (2024). Peran Dakwah Habib Jafar di Media Sosial dalam Mempengaruhi Sikap dan Perilaku Remaja. *Journal of Da'wah*, 3(1), 62–77. <https://doi.org/10.32939/jd.v3i1.3872>
- Yudhani, E., Nashori, F., & Uyun, M. (2020). The Effect Of Family Functioning On Moral Disengagement In Adolescents Mediated By Religiosity. *Jurnal Psikologi Islami*, 6(2), 178–191.
- Yuliasih, M. (2021). *Pemanfaatan Intagram Sebagai Media Dakwah Bagi Generasi Milenial*. 4(2). <https://doi.org/10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v4i02.106>

