

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bidang pendidikan. Transformasi ini menciptakan peluang baru dalam penyampaian materi pembelajaran, tidak terkecuali dalam pendidikan agama. Pendidikan Agama Islam (PAI) kini tidak hanya dilakukan melalui lembaga formal seperti sekolah atau madrasah, tetapi juga melalui jalur nonformal yang lebih fleksibel dan berbasis kebutuhan masyarakat.

Dalam konteks digital, media pembelajaran sebagai sarana pendidikan telah melampaui metode konvensional seperti buku atau ceramah langsung, dan berkembang ke arah media digital seperti video, aplikasi, serta podcast. Perkembangan ini memberikan ruang baru bagi penyampaian ajaran agama secara lebih kreatif, menarik dan mudah diakses oleh berbagai kalangan terutama generasi muda yang dekat dengan teknologi.

Pada zaman modern ini, pendidikan agama yang didapat melalui teknologi digital menjadi sebuah keniscayaan sehingga menciptakan suatu keharusan untuk para pengajar supaya menguasai *platform-platform* media sosial seperti YouTube, Tiktok, Instagram, Facebook dan *platform* lainnya. Perkembangan pesat teknologi memungkinkan setiap individu untuk mendapatkan dan menyampaikan informasi dengan lebih mudah. Dan para pengajar ataupun

mu'allim dapat memanfaatkan hal ini untuk memperluas jaringan pendidikannya, salah satunya memberikan pengajaran tentang agama Islam di media sosial dalam bentuk podcast.

Masyarakat umum tentunya sudah *familiar* dengan sebuah podcast terutama di kalangan anak muda yang lekat dengan teknologi digital. Podcast merupakan media audio yang dapat diakses secara online dan memungkinkan penyampaian informasi dalam format yang fleksibel, personal, dan repetitif. Dalam konteks pendidikan nonformal, podcast memberikan kelebihan seperti, aksesibilitas tinggi, gaya pembelajaran yang lebih santai dan akrab, serta kemampuan menjangkau audiens yang lebih luas tanpa batasan geografis.

Kehadiran podcast sebagai media dakwah dan pembelajaran agama memiliki potensi untuk menjadi media penyebaran nilai-nilai keislaman yang efektif dan relevan dengan gaya hidup digital masyarakat kontemporer, serta memberikan variasi tersendiri dengan beragam jenis konten audio dan konsep yang unik. Podcast dapat dikombinasikan dengan media lain, seperti YouTube untuk memperkuat aspek visualnya. Kolaborasi ini memungkinkan khalayak untuk menikmati konten secara lebih optimal dari segi audio maupun visualnya (Athik Hidayatul Ummah, 2020).

Salah satu podcast yang aktif dalam menyebarkan dakwah Islam dan pembelajaran tentang agama Islam adalah podcast YukNgaji TV (YNTV). YNTV merupakan salah satu kanal YouTube dakwah digital yang aktif dalam menyebarkan konten keislaman, khususnya melalui pendekatan kekinian dan berbasis komunitas. Podcast ini menghadirkan berbagai program-program yang menarik untuk menambah wawasan pendengarnya terutama bagi

generasi dewasa muda. Salah satu segmen podcast yang menarik untuk dikaji adalah “*Ramadhan with YN-Reconnect with Quran*”, yang membahas berbagai macam pengetahuan dan nilai-nilai Islam yang terdapat didalam Al-Qur’an selama bulan Ramadhan berlangsung. Sehingga kalangan anak muda dapat memperoleh *insight* positif selama bulan Ramadhan berlangsung dan juga mendapatkan ilmu-ilmu baru tentang Islam. Program ini dikemas dalam format podcast interaktif, yang menampilkan narasumber dan host dalam dialog santai namun bermuatan edukatif. Format ini memungkinkan penyampaian materi agama secara reflektif, kontekstual, dan inspiratif serta mengundang partisipasi dan keterlibatan emosional dari audiens.

Pembelajaran pada dasarnya merupakan bagian daripada pendidikan yang memiliki definisi sebagai suatu proses interaksi antara pengajar dan peserta belajar untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, sikap dan nilai-nilai tertentu. Di mana seorang pengajar berharap agar materi yang disampaikan dapat dipahami dengan baik oleh peserta belajar. Dalam konteks ini, pengajar atau *mu'allim* berperan sebagai penyampai pesan, materi pembelajarannya berfungsi sebagai isi pesan, dan peserta belajar menjadi audiens. Sebagai upaya untuk menyampaikan pengetahuan tentang agama Islam, pembelajaran PAI memerlukan proses komunikasi yang efektif agar pesan pesan yang disampaikan tidak mengalami distorsi atau kehilangan maknanya. Selain itu, komunikasi memegang peranan penting dalam suatu pembelajaran, karena tidak semua informasi dari materi keagamaan bersifat eksplisit. Oleh karena itu, diperlukan keterampilan komunikasi yang baik dan

konsep konten yang menarik agar informasi yang hendak disampaikan dapat dengan mudah diserap oleh peserta belajar.

Strategi pembelajaran yang digunakan dalam podcast tersebut menjadi faktor penting dalam menentukan efektivitas pesan atau materi yang disampaikan. Metode penyampaian, gaya bahasa, interaksi dengan audiens, konsep konten, serta penggunaan media dalam menyebarluaskan konten mengenai pembelajaran agama menjadi aspek yang perlu dianalisis lebih dalam. Di dalam dunia pendidikan modern, strategi komunikasi yang baik harus mampu mengakomodasi kebutuhan peserta belajar atau audiens yang semakin kritis dan dinamis, terutama di kalangan generasi milenial dan generasi Z yang lebih akrab dengan teknologi digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi pembelajaran agama Islam nonformal melalui media podcast pada akun youtube YukNgaji TV (YNTV) segmen "*Ramadhan with YN-Reconnect with Quran*". Kajian ini akan berfokus kepada bagaimana nilai-nilai PAI disampaikan mencakup strategi penyampaian, dan bagaimana interaksi edukatif berlangsung pada program ini serta dampak dari penyampaian materi agama melalui podcast terhadap pemahaman dan keterlibatan pendengar. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan mengenai efektivitas podcast sebagai media pembelajaran agama Islam di era digital.

B. Fokus Penelitian

Pada bagian konteks penelitian telah diuraikan beberapa hal berkenaan dengan penelitian ini, sehingga peneliti merumuskan fokus masalah yang akan dibahas pada penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana implementasi pendidikan agama Islam nonformal melalui media podcast pada akun YukNgaji TV (YNTV) dalam segmen *Ramadhan with YN-Reconnect with Quran?*
2. Bagaimana dampak penyampaian materi terhadap pemahaman dan keterlibatan audiens podcast YukNgaji TV (YNTV) segmen *Ramadhan with YN-Reconnect with Qur'an?*

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian dan fokus penelitian yang telah disusun sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis implementasi pendidikan agama Islam nonformal melalui media podcast pada akun YukNgaji TV (YNTV) segmen *Ramadhan with YN-Reconnect with Quran*
2. Untuk mengetahui dampak penyampaian materi terhadap pemahaman dan keterlibatan audiens podcast YukNgaji TV segmen *Ramadhan with YN-Reconnect with Qur'an*

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang didapatkan dari penelitian ini yaitu:

1. Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu untuk mendukung teori-teori dalam pelaksanaan pendidikan agama Islam melalui media podcast

2. Praktis

a. Manfaat Praktis bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah semangat dan kemauan peneliti untuk mempelajari ilmu pendidikan dan strategi pembelajaran sehingga dapat mengamalkannya dikemudian hari.

b. Manfaat Praktis bagi Lembaga Pendidikan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dalam rangka peningkatan inovasi strategi pembelajaran terkhususnya pembelajaran Pendidikan Agama Islam.

c. Manfaat Praktis bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan membuka kesadaran masyarakat terhadap pentingnya mempelajari ilmu agama serta bahwasanya pendidikan agama dapat berupa aktivitas dakwah dan pembelajaran santai yang dapat diakses melalui media elektronik tanpa ada batasan jarak dan waktu.

E. Ruang Lingkup Penelitian

Berdasarkan konteks dan fokus penelitian yang telah ditentukan sebelumnya, maka penelitian ini akan mencakup beberapa aspek ruang lingkup, diantaranya:

1. Ruang Lingkup Substansi

Penelitian ini berfokus pada analisis implementasi pendidikan agama Islam melalui media podcast di *platform* YouTube pada akun YNTV (YukNgaji TV). Kajian analisis ini mencakup:

- a. Strategi dan pendekatan pembelajaran yang digunakan dalam podcast *Ramadhan with YN-Reconnect with Qur'an*.
- b. Dampak podcast terhadap pemahaman dan keterlibatan *audiens* dalam proses pembelajaran.

2. Ruang Lingkup Lokasi

Penelitian dilakukan dengan mengamati dan menganalisis konten podcast pada akun YouTube YNTV dalam segmen *Ramadhan with YN-Reconnect with Quran*. Observasi dan analisis akan berpusat pada tayangan dan komentar publik yang tersedia di program tersebut. Dimana tayangan video pada segmen ini berjumlah 29 video dengan 28 episode regular dan 1 episode spesial.

3. Ruang Lingkup Waktu

Penelitian ini dilakukan dalam kurun waktu tertentu dari bulan Januari hingga Mei 2025 untuk melakukan analisis episode podcast *Ramadhan with YN-Reconnect with Quran*, serta melakukan pengumpulan data atau kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan judul ini jika diperlukan untuk perbandingan.

4. Ruang Lingkup Partisipan dan Sumber Data

- a. Sumber Primer: Video podcast YNTV episode *Ramadhan with YN-Reconnect with Quran* beserta komentar publik.
- b. Sumber Sekunder: Literatur terkait seperti biografi YukNgaji, sejarah dan profil YNTV, penggunaan media digital dalam pendidikan, serta teori-teori terkait.

- c. Partisipan: Dalam penelitian ini partisipan tidak direkrut secara langsung melalui wawancara atau forum diskusi, melainkan dianalisis melalui komentar publik yang tersedia pada setiap episodenya. Komentar-komentar tersebut dianggap sebagai representasi dari partisipasi audiens secara digital dan diperlakukan sebagai sumber data dalam bentuk teks yang mencerminkan respon, persepsi, pemahaman dan keterlibatan audiens terhadap implementasi pembelajaran PAI melalui media podcast tersebut. Dalam hal ini, para komentator diposisikan sebagai partisipan tidak langsung.

5. Ruang Lingkup Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analitis. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui:

- a. Analisis konten terhadap video podcast Yuk Ngaji episode *Ramadhan with YN-Reconnect with Quran*.
- b. Studi literatur terkait implementasi pembelajaran nonformal, media pembelajaran berbasis digital dan komunitas YukNgaji.
- c. Analisis komentar publik yang relevan dengan penelitian yang dilakukan.

F. Definisi Istilah

Dalam penelitian “*Analisis Implementasi Pendidikan Agama Islam Nonformal Melalui Media Podcast pada Akun Youtube YNTV (YukNgaji TV) Segmen Ramadhan with YN-Reconnect with Quran*”, beberapa istilah kunci yang digunakan didefinisikan sebagai berikut:

1. Analisis

Dalam kamus besar bahasa Indonesia analisis diartikan sebagai penyelidikan terhadap suatu kejadian atau peristiwa untuk mengetahui keadaan sesungguhnya (Bahasa, 2025). Menurut Komarudin (2001) analisis merupakan kegiatan berpikir untuk menguraikan suatu keseluruhan peristiwa menjadi komponen sehingga dapat mengenal tanda-tanda komponen, hubungan antar komponen dan fungsi masing-masing komponen dalam satu keseluruhan yang terpadu (Zakky, 2020).

Dari kedua definisi yang telah diuraikan diatas maka analisis dapat dikatakan sebagai proses kegiatan untuk menyelidiki, mengurai, ataupun menafsirkan suatu objek kajian secara sistematis. Dalam penelitian ini, analisis dilakukan terhadap implementasi pembelajaran pendidikan agama Islam melalui media podcast pada akun YouTube YNTV (YukNgaji TV) segmen *Ramadhan with YN-Reconnect with Quran*. Dimana mencakup strategi dan pendekatan pembelajaran serta dampak podcast terhadap pemahaman dan keterlibatan audiens.

2. Implementasi

Secara umum implementasi dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) berarti pelaksanaan, penerapan. Istilah implementasi biasanya dikaitkan dengan suatu kegiatan yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Mulyasa menyebutkan pengertian implementasi dalam Harteti Jasin (2021) bahwa implementasi adalah proses penerapan ide, konsep, kebijakan atau inovasi dalam suatu Tindakan praktis sehingga

memberikan dampak baik berupa perubahan pengetahuan, keterampilan maupun nilai dan sikap.

Dengan demikian, definisi implementasi dapat disimpulkan sebagai proses pelaksanaan atau penerapan suatu konsep, metode, atau strategi dalam konteks tertentu. Dalam penelitian ini, implementasi merujuk kepada penerapan pembelajaran Pendidikan Agama Islam melalui podcast *Ramadhan with YN – Reconnect with Quran* di kanal Youtube YNTV.

3. Pendidikan Agama Islam

Pendidikan Agama Islam adalah proses penanaman sesuatu (pendidikan) secara berulang dan konsisten antara pendidik dan peserta didik yang memiliki tujuan akhir bernama akhlakul karimah. Karakteristik utama Pendidikan Agama Islam yaitu penanaman nilai-nilai Islam dalam jiwa, rasa, akal pikiran, serta keserasian dan keseimbangan (Rahman A. , 2012). Dalam pandangan Muhaimin karakteristik utama itu menjadi *way of life* atau pandangan dan sikap hidup seorang muslim (Muhaimin, 2004).

4. Pendidikan Agama Islam (PAI) Nonformal

Pendidikan Agama Islam nonformal adalah pendidikan agama Islam yang berlangsung diluar jalur sekolah resmi, seperti di pesantren kilat, TPA/TPQ, majelis taklim, masjid, ataupun pengajian komunitas. Namun, tetap memiliki struktur dan tujuan pendidikan tertentu (Jinan, 2021).

5. Media Podcast

Menurut (Rahman A. A., 2018) dalam (D. Saragih, 2022), podcast merupakan hasil inovasi dari perkembangan teknologi yang pada awalnya diwujudkan dalam bentuk audio, serta diakses dengan menggunakan internet. Dalam definisi yang lain podcast adalah media digital berbasis audio atau video yang berisi pembahasan atau diskusi mengenai topik tertentu. Dalam penelitian ini, media podcast merujuk pada video yang diunggah oleh akun YNTV di YouTube yang berisi materi pembelajaran keagamaan pada segmen *Ramadhan with YN-Reconnect with Qur'an*.

6. Akun Youtube YNTV (YukNgaji TV)

YNTV atau YukNgaji TV adalah sebuah kanal YouTube yang menjadi wadah komunitas YukNgaji untuk menyajikan konten dakwah dan pendidikan Islam nonformal yang sifatnya terbuka untuk umum seperti lewat kajian livestreaming tiap pekan, program kajian melalui podcast, program YNMadrasah dan lain-lain. Selain itu juga bersifat khusus/komrehensif dan intensif melalui kelas-kelas maupun event-event resmi yang diadakan oleh komunitas tersebut. Akun YNTV resmi diluncurkan saat pandemi Covid-19. Dalam penelitian ini, akun Youtube YNTV menjadi sumber utama analisis, khususnya segmen *Ramadhan with YN – Reconnect with Quran*.

7. Segmen “Ramadhan with YN – Reconnect with Quran”

Segmen ini adalah salah satu program kajian dalam kanal YouTube YNTV yang membahas tema-tema keislaman selama bulan

Ramadhan, dengan fokus utama yaitu pada upaya untuk mengajak audiens atau peserta belajar kembali terkoneksi dengan Al-Quran pada bulan Qur'an.

