

DESKRIPSI

Era Revolusi Industri 4.0 memengaruhi cara UMKM dalam merancang dan menerapkan strategi pemasaran. Teknologi digital menjadi alat utama untuk mencapai tujuan pemasaran. Strategi Pemasaran UMKM yang efektif akan berdampak langsung pada peningkatan daya saing, seperti peningkatan penjualan, perluasan pasar, dan penguatan brand awareness. Dengan demikian, kerangka berpikir ini menunjukkan bahwa adaptasi terhadap Revolusi Industri 4.0 melalui strategi pemasaran digital adalah kunci bagi UMKM untuk bertahan dan berkembang di pasar yang kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Iva Khoiril Mala, Heri Pratikto, Madziatul Churiyah, Agung Winarno, Sudarmiatin, Budi Eko Soetjipto, Adelia Rahma. 2023 *“THE RISE STRATEGY MARKETING MSMEs: TRANSFORMATION DIGITAL SEABANK AS BRANCHLESS BANKING IN INDONESIA”*. International Journal of Professional Business Review 8 no.4: 1-23
- Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya, Oliver Hasan Padmanegara. 2021. *“Digital Marketing education as a Strategy to Get New Opportunities: A Geographical Case Study on Indogarment MSMEs, Indonesia”*. Review of International Geographical Education 11 no.1: 741-745
- Wijianto, Ika Farida Ulfah, Ardyana Firdausi Mustoffa. 2022. “Ketahanan UMKM Frozen Food “WisnaFresh” Kabupaten Ponorogo Melintasi Pandemi Covid 19”. Al-Buhuts 17 no.2: 343-355
- Ketut Sumardana, Sussanti, Veronica Krini Damayanti. 2024 “Penerapan E-Commerce Bagi UMKM Sebagai Pemasaran Digital dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0”. Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis 4 no.4: 279-287
- Mochammad Zulvikri, Agnia Amani. 2024. “Transformasi Digital: Menggali Potensi Teknologi Terkini Dalam Pengelolaan Dokumen Dan Informasi Kantor Pada Perusahaan PT. Victory Prima Abadi”. Jurnal Transformasi Bisnis Digital 1 no.3: 1-12
- Rabiatun Zaini. 2024. “Efektivitas Digitalisasi UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi di Era Industri 4.0”. PRO EKONOMI 1 no.1: 26-33
- Riska Utami, Achmad Fauzi. 2023. “STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0”. JURNAL JAMAN 3 no.1: 90-94
- CIMB Niaga. (2023). Pentingnya Transformasi Bisnis Digital. Penjelasan praktis tentang elemen transformasi digital (SDM, infrastruktur, pembayaran digital) untuk efisiensi biaya dan perluasan pasar UMKM.
<https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/pentingnya-transformasi-bisnis-digital>
- Universitas Bina Nusantara. (2022). Tantangan Pengembangan AI di Indonesia. Identifikasi lima tantangan utama: infrastruktur, data, regulasi, etika, dan dukungan pemerintah, relevan untuk analisis hambatan adopsi AI.
<https://binus.ac.id/malang/2022/08/tantangan-dalam-pengembangan-teknologi-artificial-intelligence-di-indonesia/>