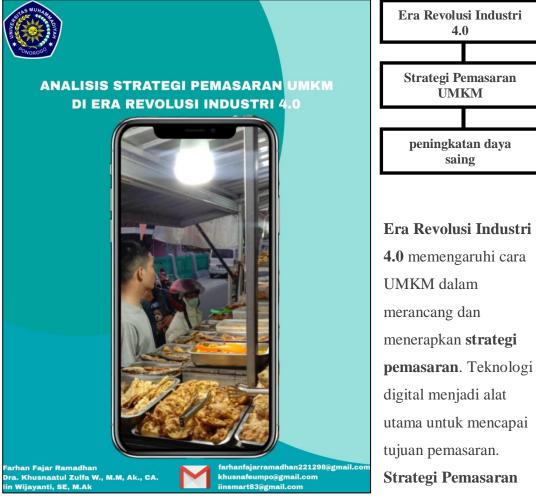
## **LAMPIRAN**

## **POSTER**



UMKM yang efektif akan berdampak langsung pada peningkatan daya saing, seperti peningkatan penjualan, perluasan pasar, dan penguatan brand awareness. Dengan demikian, kerangka berpikir ini menunjukkan bahwa adaptasi terhadap Revolusi Industri 4.0 melalui strategi pemasaran digital adalah kunci bagi UMKM untuk bertahan dan berkembang di pasar yang kompetitif.



## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp. (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail : lib@umpo.ac.id

website: www.library.umpo.ac.id TERAKREDITASI A (SK Nomor 000137/ LAP.PT/ III.2020) NPP. 3502102D2014337

# SURAT KETERANGAN HASIL SIMILARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah ilmiah dengan rincian sebagai berikut :

Nama : Farhan fajar ramadhan

NIM : 18441630

Judul : Analisis strategi pemasaran umkm di era revolusi industri 4.0

Fakultas / Prodi : S1 akuntansi

### Dosen pembimbing:

1. Dra. Khusnatul zulfa W., M.M., Ak., CA.

2. Iin wijayanti, SE, M.Ak.

Telah dilakukan check plagiasi berupa **HKI** di Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar **23** %

Demikian surat keterangan dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 30 juni 2025 Kepala Lembaga Layanan Perpustakaan



Yolan Priatna, S.IIP., M.A NIK. 1992052820220921

NB: Dosen pembimbing dimohon untuk melakukan verifikasi ulang terhadap kelengkapan dan keaslian karya beserta hasil cek Turnitin yang telah dilakukan