

LAMPIRAN

POSTER



Era Revolusi Industri
4.0

Strategi Pemasaran
UMKM

peningkatan daya
saing

Era Revolusi Industri 4.0 memengaruhi cara UMKM dalam merancang dan menerapkan **strategi pemasaran**. Teknologi digital menjadi alat utama untuk mencapai tujuan pemasaran.

Strategi Pemasaran

UMKM yang efektif akan berdampak langsung pada **peningkatan daya saing**, seperti peningkatan penjualan, perluasan pasar, dan penguatan brand awareness. Dengan demikian, kerangka berpikir ini menunjukkan bahwa **adaptasi terhadap Revolusi Industri 4.0** melalui strategi pemasaran digital adalah kunci bagi UMKM untuk bertahan dan berkembang di pasar yang kompetitif.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail : lib@umpo.ac.id
website : www.library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 000137/ LAP.PT/ III.2020)
NPP. 3502102D2014337

SURAT KETERANGAN
HASIL SIMILARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah ilmiah dengan rincian sebagai berikut :

Nama : Farhan fajar ramadhan
NIM : 18441630
Judul : Analisis strategi pemasaran umkm di era revolusi industri 4.0
Fakultas / Prodi : S1 akuntansi

Dosen pembimbing :

1. Dra. Khusnatul zulfa W., M.M., Ak., CA.
2. lin wijayanti, SE, M.Ak.

Telah dilakukan check plagiasi berupa **HKI** di Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar **23 %**

Demikian surat keterangan dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 30 juni 2025
Kepala Lembaga Layanan Perpustakaan



Yolan Priatna, S.IIP., M.A
NIK. 1992052820220921

NB: Dosen pembimbing dimohon untuk melakukan verifikasi ulang terhadap kelengkapan dan keaslian karya beserta hasil cek Turnitin yang telah dilakukan