

**PENGARUH LINGKARAN PERTEMANAN, WORD OF MOUTH, DAN
TREND TERHADAP KEPUTUSAN NGOPI DI TOKO KOPI MERGAN**

(Studi Kasus : Toko Kopi Mergan Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program S1 Manajemen

Nama : Maynda Rahmasari

NIM : 22415844

Program Studi : S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

RINGKASAN

Maynda Rahmasari, NIM 22415844, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi : “Pengaruh Lingkaran Pertemanan, Word Of Mouth, dan Trend Terhadap Keputusan Ngopi di Toko Kopi Mergan”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkaran pertemanan, word of mouth, dan trend terhadap keputusan ngopi di Toko Kopi Mergan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Toko Kopi Mergan yang berjumlah 100 orang. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan instrument kuesioner. Pada analisis data menggunakan uji regresi linier berganda dengan program SPSS 26. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa variabel lingkaran pertemanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan ngopi, variabel word of mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan ngopi, dan variabel trend berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan ngopi. Variabel lingkaran pertemanan, word of mouth, dan trend secara simultan berpengaruh terhadap keputusan ngopi.

Kata kunci : Lingkaran Pertemanan, Word Of Mouth, Trend, Keputusan Ngopi

KATA PENGANTAR

Assalamu‘allaikum Wr.Wb .

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lingkaran Pertemanan, Word Of Mouth, dan Trend Terhadap Keputusan Ngopi di Toko Kopi Mergan”.

Shalawat serta salam penulis juga haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia ke zaman Jahilliyah menuju zaman Islamiyah yang bisa dirasakan hingga saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, dukungan dan do’a dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih yang tulus serta rasa hormat kepada:

1. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Riawan, S.Pd. MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan semangat, bimbingan dan arahan guna terselesaikannya skripsi ini.

4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan semangat, bimbingan dan arahan guna terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh Konsumen Toko Kopi Mergan yang telah memberikan izin dan bantuan dalam penelitian ini.
7. Orang tua tercinta Ibu Tutik Handayani dan Bapak Sumari yang telah memberikan dukungan do'a, bantuan materi serta motivasi agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
8. Seluruh sahabat dan teman teman penulis yang telah memberikan dukungan agar skripsi ini dapat terselesaikan

Penulis yakin dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidaksempurnaan karena keterbatasan pengetahuan penulis. Sehingga kritik dan saran yang membangun selalu senantiasa penulis harapkan guna memperbaiki skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan pada penelitian selanjutnya

Ponorogo, 21 Agustus 2025

Penulis



Maynda Rahmasari

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini adalah persembahan kecil untuk kedua orangtua saya.

Sebagai tanda terima kasih yang tak terhingga atas segala kasih sayang yang telah mereka berikan.

Semoga menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Bapak Bahagia sehingga menjadi motivasi untuk kesuksesanku.

(Maynda Rahmasari)



MOTTO

“Selesaikan apa yang sudah dikerjakan”

(Maynda Rahmasari)



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 20 Agustus 2025



Maynda Rahmasari

22415844

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Lingkaran Pertemanan, *Word Of Mouth*, dan
Trend Terhadap Keputusan Ngopi di Toko Kopi Mergan

Nama : Maynda Rahmasari

NIM : 22415844

Tempat, Tanggal, Lahir : Ponorogo, 22 Mei 1998

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 15 Agustus 2025

Menyetujui

Pembimbing I


Dr. Heri Wijayanto, ST, MM, M.Kom
NUPTK. 0857752653130142

Pembimbing II


Naning Kristyana, SE, MM
NUPTK. 2253753654230083

Mengetahui

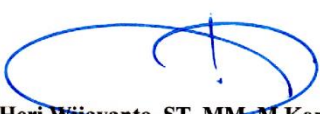
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Ketua

Sekretaris

Anggota


Dr. Heri Wijayanto, ST, MM, M.Kom
NUPTK. 0857752653130142


Dr. Riawan, S.Pd, MM
NIK.19851205 202109 12


Dra. Umi Farida, MM
NIK.19851205 202109 12

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	9
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang	11
B. Rumusan Masalah	14
B. Tujuan Penelitian	14
C. Manfaat Penelitian	15
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Lingkaran Pertemanan	16
2. Word Of Mouth	21
3. Trend.....	25
4. Keputusan Pembelian Kopi	30
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berpikir	45
D .Hipotesis.....	46
BAB III	50

METODE PENELITIAN	50
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	50
B. Jenis Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel	51
D. Metode Pengambilan Data	53
E. Definisi Operasional Variabel	55
F. Metode Analisis Data	61
BAB IV	68
HASIL DAN PENELITIAN	68
A. Profil Toko Kopi Mergan	68
B. Hasil Pengujian Instrumen.....	70
C. Hasil Pengujian Deskripsi.....	80
D. Hasil Pengujian Hipotesis	87
E. Pembahasan	94
BAB V	99
PENUTUP	99
A.Kesimpulan.....	99
B.Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101