

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perencanaan dan proses perancangan yang telah dilakukan dalam studi ini, dapat disimpulkan bahwa desain poster sebagai media promosi memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan gaya hidup sehat secara visual dan efektif. Poster produk buah potong yang dirancang dalam perencanaan ini mengangkat tema "sehat itu praktis", yang ditunjukkan melalui elemen-elemen visual seperti gambar buah segar, warna-warna cerah yang menggambarkan kesegaran, serta penataan informasi yang komunikatif.

Proses penjaringan ide dilakukan dengan metode brainstorming untuk menentukan arah desain yang sesuai dengan kebutuhan target audiens, yaitu masyarakat urban yang aktif dan ingin hidup sehat secara mudah. Pengambilan foto menggunakan kamera iPhone XR dengan mode otomatis terbukti cukup mampu menghasilkan gambar yang tajam dan segar, sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Layout dan pengembangan desain dilakukan dengan bantuan platform Canva, yang memungkinkan penyesuaian elemen secara fleksibel dan cepat.

5.2 Saran

Dalam perencanaan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak aspek yang bisa dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu, beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi desainer pemula, penggunaan platform desain seperti Canva bisa menjadi awal yang baik, namun di tahap selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi software desain yang lebih kompleks agar hasil lebih variatif dan profesional.
2. Dalam hal fotografi, meskipun penggunaan kamera ponsel sudah cukup memadai, pencahayaan dan penataan produk dapat terus ditingkatkan agar hasil gambar semakin optimal dan representatif.
3. Untuk pelaku usaha buah potong, penting untuk memperhatikan desain promosi sebagai bagian dari strategi komunikasi visual. Poster yang menarik dan tepat sasaran dapat meningkatkan minat beli sekaligus membentuk citra sehat pada produk.

Dengan perencanaan ini, diharapkan masyarakat dapat lebih tertarik untuk menjalani gaya hidup sehat melalui kebiasaan sederhana seperti mengonsumsi buah potong, dan bahwa desain poster yang baik mampu menjadi jembatan komunikasi yang efektif antara produk dan konsumen.