

DAFTAR PUSTAKA

Ernawati, E. (2019). Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 2(1), 27-34.

Huda, M. S., Astuti, L., & Risdiyanto, B. (2017). Representasi Gambar Peringatan Kesehatan Pada Kemasan Rokok (Analisis Semiotika Roland Barthes Berdasarkan Peraturan Menteri Kesehatan No 28 Tahun 2013). *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 4(2).

Irnanda, D. Z., & Izzah, N. (2023). STRATEGI PERANCANGAN POSTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PRODUK UMKM SPACIFIC.

Patriansah, M., & Sapitri, R. (2022). Tanda Dalam Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat: Analisis Semiotika Peirce. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan*, 7(1), 101-120.

Khairunnisa, D. Y., & Kurniasari, R. (2022). Literature Review: Pengaruh Edukasi Gizi Melalui Media KIE Gizi Terhadap Pengetahuan Mengenai Konsumsi Sayur dan Buah Pada Remaja. *HEARTY*, 10(2), 42-52.

Meliana, I., Mahyuddin, M., & Jumiyati, J. (2024). Hubungan Konsumsi Sayur dan Buah dengan Indeks Massa Tubuh (IMT) pada Mahasiswa Jurusan Gizi di Poltekkes Kemenkes Bengkulu. *Jurnal Sains Kesehatan*, 31(2), 103-113.

Rahmawati, F., & Manikam, R. M. (2023). The factors related to consumption of fruit and vegetables in the students of the S1 Nutrition Study Program of MH. Thamrin University. *Jurnal Gizi Dan Kesehatan*, 15(2), 172-178.

Simanjuntak, D., Nabila, A. N., Ramadani, F., & Manullang, T. D. (2025). Analisis Wacana Kritis Teori Teun A. Van Dijk pada Poster “Jangan Diam Saja, Bergerak Itu Sehat” oleh Kemenkes RI. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 161-170.

Sundari, B., Khasanah, T. A., Nugraha, H. M., & Anshari, K. F. (2021). PERBEDAAN KONSUMSI BUAH DAN SAYUR PADA MAHASISWA SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19. *Binawan Student Journal*, 3(2), 15-20.