

**PENGARUH *SELEBGRAM* ENDORSE, CITRA MEREK DAN
BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
CLUVELIMITED DI GRESIK**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Muhammad Faza Navidian

NIM : 19415038

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

**PENGARUH *SELEBGRAM* ENDORSE, CITRA MEREK DAN
BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

CLUVELIMITED DI GRESIK



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Muhammad Faza Navidian

NIM : 19415038

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Selebgram endorse*, Citra Merek Dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Konsumen Cluvelimited Di Gresik

Nama : Muhammad Faza Navidian

NIM : 19415038

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 13 Mei 1999

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 6 Agustus 2025

Pembimbing I


Naning Kristiyana, SE., MM
NUPTK. 2253753654230083

Pembimbing II


Wahna Widhianingrum, SP.,MM
NUPTK.3439764665230213

Mengetahui :

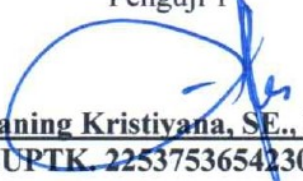
Dekan Fakultas Ekonomi

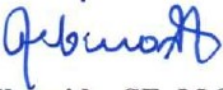

Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji:

Penguji 2.

Penguji 1


Naning Kristiyana, SE., MM
NUPTK. 2253753654230083


Siti Chamida, SE, M.Si
NUPTK. 3851749650230102

Penguji 3


Eka Destriyanto P A. S.AB., MM
NUPTK. 5543762663231033

RINGKASAN

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,

Skripsi : Pengaruh *Selebgram endorse*, Citra Merek, dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Konsumen Cluvelimited di Gresik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *selebgram endorse*, citra merek, dan brand awareness terhadap minat beli konsumen Cluvelimited di Gresik , metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner kepada konsumen Cluvelimited, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, data penelitian dilakukan uji validitas dan uji reabilitas, hipotesis dilakukan dengan uji regresi linear berganda yang di pergunakan dalam penelitian ini, hasil penelitian ini menunjukan bahwa *selebgram endorse*, citra merek, dan *brand awareness* secara signifikan berpengaruh terhadap minat beli konsumen Cluvelimited.

Kata Kunci : *Selebgram endorse*, Citra Merek, Brand Awareness, Minat Beli

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas kehadirat-Nya yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Selebgram endorse*, Citra Merek Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Cluvelimited Di Gresik”. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam skripsi ini dijabarkan analisa mengenai variabel *Selebgram endorse* (X1), Citra Merek (X2) dan *Brand Awareness* (X3) terhadap Minat Beli Konsumen (Y), sehingga nantinya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk evaluasi perusahaan.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan dan masukan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat

1. Dr. H. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Slamet Sansoto, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristiyana, SE., MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, bantuan, saran dan masukan yang sangat berarti sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Wahna Widhianingrum, SP., MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, bantuan, saran dan masukan yang sangat berarti sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan sarana dan prasarana serta membantu dalam segala kebutuhan administrasi.
6. Cluvelimited yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian serta kerjasamanya untuk kelancaran skripsi saya.
7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya baik secara moril maupun materi serta fasilitas yang dapat digunakan untuk menunjang pendidikan perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga, sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna bagi diri saya sendiri maupun pihak lain yang membutuhkan.

Ponorogo, 19 November 2024



Muhammad Faza Navidian

NIM. 19415038

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 November 2024



Muhammad Faza Navidian

NIM. 19415038

MOTTO

If youre not having fun, Then you're doing Ir wrong

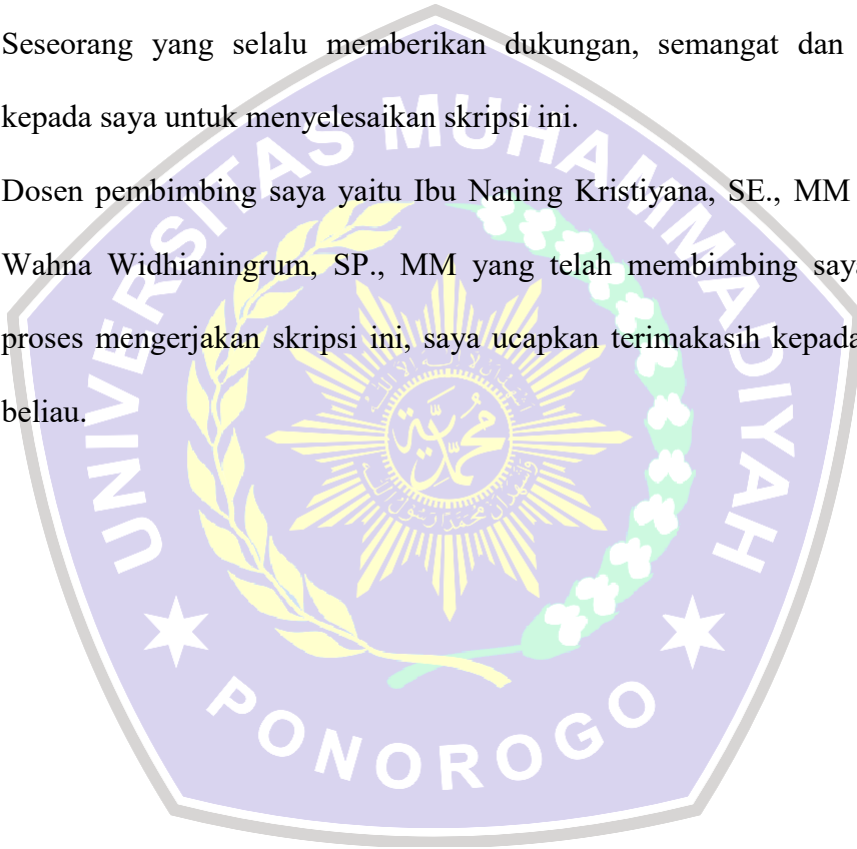
If it's doesnt Works, just calm, Even Tiger Woods double bogey sometimes



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua saya, Bapak (Nasir) dan Ibu (Evy) yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini untuk mendapat gelar S.E. Trimakasih banyak untuk setiap tetes keringat perjuangan yang telah Bapak dan Ibu lakukan untuk ku.
2. Seseorang yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing saya yaitu Ibu Naning Kristiyana, SE., MM dan Ibu Wahna Widhianingrum, SP., MM yang telah membimbing saya dalam proses mengerjakan skripsi ini, saya ucapkan terimakasih kepada beliau-beliau.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR.....	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Hipotesis.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran	35
BAB III	36
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Metode Pengambilan Data	38
3.4 Definisi Operasional Variabel	41
3.5 Metode Analisis Data	44
3.6 Alat Analisis Data.....	46
3.7 Uji Hipotesisi.....	48
BAB IV	51

4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.2 Pembahasan	62
BAB V.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2. Skala Likert.....	41
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 7. Hasil Uji Vaiditas.....	56
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 9. Hasil Uji Regresi Liner Berganda.....	58
Tabel 10. Hasil Uji Determinasi.....	59
Tabel 11. Hasil Uji T.....	60
Tabel 12. Hasil Uji F.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peranan Brand Awareness.....	26
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3. Daerah Penolakan H_{01} dan Penerimaan H_{a1}	60
Gambar 4. Daerah Penolakan H_{02} dan Penerimaan H_{a2}	61
Gambar 5. Daerah Penolakan H_{03} dan Penerimaan H_{a3}	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	71
Lampiran 2. Jawaban Responden.....	76
Lampiran 3. Uji Instrument.....	80
Lampiran 4. Hasil Uji Reabilitas.....	84
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi	86
Lampiran 6. Berita Acara.....	87
Lampiran 7. Bukti Plagiasi.....	86

