

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* ((P. Rapann). CV. Syakir Media Press.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Amalina, F. N., Apriliani, M. P., Putri, T. N., Masrurroh, U., & Anwar, R. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju “Klambiku.Kids” di Kota Madiun. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 75–85. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i1.1046>
- Rachmawati, R. (2012). *Strategi Merek (Branding) Usaha Batik dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis Global*.
- Dlomah, 'Arifatul. (2020). *Analisis Konsep Brand Identity Batik Ponoragan sebagai Salah Satu Identitas Kabupaten Ponorogo*. 2, 1–9.
- Dwiyanti, R. (2024). *Branding Produk Industri Rumah Tangga Bolu Cukke Di Kabupaten Pinrang*.
- El Chidtian, A. S. C. R., Arifianto, P. F., & Renzina, Y. D. (2024). Comparative Study: Understanding the Visual Identity of Batik Brands in Indonesia. *DeKaVe*, 17(2), 171–186. <https://doi.org/10.24821/dkv.v17i2.13888>
- Evita, Y. N., Trihartono, A., & Prabhawati, A. (2022). *Pengakuan Unesco Atas Batik sebagai Warisan Budaya Tak Benda*. 21(2), 167–186.
- Fadilah, I. (2025). *Ekspor Batik RI Capai Rp 123 M, Tembus Pasar Afrika Selatan-China*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7981806/ekspor-batik-ri-capai-rp-123-m-tembus-pasar-afrika-selatan-china>
- Gelder, V. (2005). *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across Countries, Cultures and Markets*. Kogan Page.
- Hakim, L. M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. *Nation State Journal of International Studies*, 1(1), 61–90. <https://doi.org/10.24076/nsjis.2018v1i1.90>
- Haro, A., Judijanto, L., Nugroho, M. A., Setiyawan, R., Susanti, R., & Tanti. (2024). *Brand Management*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hosaini, A., & Hosaini, A. (2020). *Brand management*. 2(1), 142–147.

- Ianenko, M., Stepanov, M., & Mironova, L. (2020). Brand identity development. *E3S Web of Conferences*, 164, 1–7. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016409015>
- Ichsan, L. A., & Mansoor, A. Z. (2022). BT Batik Trusmi Brand Identity Study. *JURNAL PAKARENA*, 7(2), 155. <https://doi.org/10.26858/p.v7i2.36025>
- Irwanti, M., Morissan, Sukamdani, H., Harahap, A., Saragih, N., Hanika, I. musfirowati, Yani, N. L. made, Putranto, A., Jamalullail, Angelita, G., & Yulianti, E. (2023). *Memikirkan Kembali Peran Studi Komunikasi dan Manajemen Pasca Pandemi Covid 19*. Damara Press.
- Kapferer, J. N. (2012). *The New Strategic Brand Management Advanced Insights and Strategic Thinking* (Fifth). Kogan Page.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Erlangga.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2008). In *B2B Brand Management*. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kusumohendrarto, R. H., & Fitriyandani, Y. M. (2024). Visual identity design of the Batik Ciprat Giyanta SMEs in Banjarnegara. *Sungging*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/sungging.v3i1.73101>
- Melewar, T. C., & Walker, C. (2003). Global corporate brand building: Guidelines and case studies. *Journal of Brand Management*, 11(2), 157–170. <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540163>
- Men, L. R. (2021). Evolving Research and Practices in Internal Communication. In *Palgrave Macmillan, Cham* (pp. 1–18). https://doi.org/10.1007/978-3-030-78213-9_1
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis* (3rd ed.). SAGE.
- Mukti, I. J. (2025). Pengaruh Sistem Komunikasi Internal Terhadap Koordinasi Kerja Tim di Lingkup Perkantoran. *KAJIAN EKONOMI DAN MANAJEMEN INDONESIA* E-ISSN:, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.61079/jkemi.v2i3.121> PENGARUH
- Nifita, A. T., & Tialonawamarni, F. (2020). Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi Maryana. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(03), 149–156. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i03.12050>
- Nouvan. (2025). 10 Provinsi dengan Industri Batik Terbanyak di Indonesia per Juli 2024. Dataloka. <https://dataloka.id/ekonomi/3387/10-provinsi-dengan-industri-batik-terbanyak-di-indonesia-per-juli-2024/>

- Pangestu, G. J., Sunarya, E., & Z, F. M. (2022). The Role of Rebranding Strategy And Brand Image On Competitive Advantage On CV. Roughrebel Abadi Sukabumi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 287–295. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Petek, N. (2013). *Brand Experts ' View*. 11(1), 61–78.
- Purpura, P. P. (2008). Internal and External Relations. In *Security and Loss Prevention* (pp. 93–108). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-055400-6.50011-X>
- Qhibtia, M. (2022). *Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Image Crystlin Pada Konsumen (Survei pada followers Instagram @crystallinewaterid)*. 1–113.
- Roland, R., Angelica, C., Diputra, J. A., Azizul, Z. H., & Fitriana, D. (2024). CNN Classifier Parameter Optimization with Genetic Algorithms: A Case Study of Indonesian Batik Patterns. *International Journal of Computational Intelligence and Applications*.
- Sagita, R. A., & Siswahyudianto, S. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Brand Awareness pada Sentra Olahan Salak Kunara Desa Kedungrejo Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 327–340. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.233>
- Santos, S., Augusto, L., Ferreira, S., Espírito Santo, P., & Vasconcelos, M. (2023). Recommendations for Internal Communication to Strengthen the Employer Brand: A Systematic Literature Review. *Administrative Sciences*, 13(10). <https://doi.org/10.3390/admsci13100223>
- Sirajuddin, A. (2019). Internal Public Relation Dan Motivasi Kerja Karyawan Pada Pt.Astra International Tbk-Honda Sales Office Makassar. *JURNAL APLIKASI Manajemen Dan Kewirausahaan MASSARO*, 1(1), 34–46.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sutopo (Ed.), *ALFABETA* (5th ed.). ALFABETA BANDUNG.
- Susilowati, D. S., Yuliandari, N. K., & Suta, N. M. N. (2023). Strategi Internal Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Dan Motivasi Kerja Karyawan CV. Familie. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntas*, 8, 954–964.
- Tkalac Verčič, A., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2012). Internal communication: Definition, parameters, and the future. *Public Relations Review*, 38(2), 223–230. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2011.12.019>

Ully, L., Riyadi, S., Haryati, E., & Mustofa, A. (2022). *Strategi Dan Perkembangan Batik Tulis di Jawa Timur Menyongsong Go International*. Penerbit Lakeisha.

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity : A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands*.

Yuda, Mulfi Sandi; Yulianti, E. (2024). Ciletuh-Palabuhanratu Geopark, Unesco, Prisma Brand Identity and the Role of Hexa-Helix. *Cakrawala Repositori Imwi*, 7, 1323–1334.
<https://doi.org/10.52851/cakrawala.v7i4.719>

