

**STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM PENGUATAN CITRA DAN
DAYA TARIK DESA WISATA KLEPU DI KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

ASTI KARISMA RAHAYU

NIM : 22222084

PRODI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM PENGUATAN
CITRA DAN DAYA TARIK DESA WISATA KLEPU DI
KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi syarat-syarat untuk
mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Program Studi Ilmu
Pemerintahan.

Oleh :

ASTI KARISMA RAHAYU

NIM : 22222084

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini disusun oleh : ASTI KARISMA RAHAYU
NIM : 22222084
Judul : STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM
PENGUATAN CITRA DAN DAYA TARIK
DESA WISATA KLEPU DI KABUPATEN
PONOROGO
Disahkan pada : 15 JANUARI 2026

Telah diperiksa dan disetujui.

Ponorogo, 15 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP, M.A

NIDN. 0728028603

Pembimbing II



Drs. Bambang Triono., M.Si

NIDN. 070966403

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM
PENGUATAN CITRA DAN DAYA TARIK
DESA WISATA KLEPU DI KABUPATEN
PONOROGO

Disusun Oleh : ASTI KARISMA RAHAYU
NIM : 22222084

Telah dipertahankan di depan
penguji pada

Hari : Rabu, 28 Januari 2026
Ruang : B102
Pukul : 11.00-12.00 WIB

Penguji I



Irvan Nur Ridho, S.AP., M.Si
NIDN. 0728048904

Dewan Penguji,
Penguji 2



Drs. Bambang Triono, M.Si
NIDN.070966403

Penguji III



Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A
NIDN. 0728028603

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A

NIK.19860228 202109 12

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT dan dukungan doa dari orang-orang tercinta sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan ibuku. Terimakasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun bapak dan ibu tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anaknya. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat bapak dan ibu lebih bangga karena telah berhasil menjadikan putri semata wayangnya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga bapak dan ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
2. Kakek tersayang, Terimakasih semua doa dukungan sehingga penulis bisa berada di titik ini dan sudah mengajarkan penulis untuk hidup dengan penuh kesabaran. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis
3. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih banyak karena telah membimbing dan mendampingi, serta mengarahkan mulai dari penyusunan proposal skripsi hingga skripsi ini selesai tepat waktu.
4. Sahabat pertama penulis di masa perkuliahan yang telah menemani sejak awal hingga akhir perjuangan skripsi, Erna Dwi Haryati N. Terimakasih menemani dan juga menjadi pendengar terbaik dalam setiap suka maupun duka yang saya alami. Telah berjalan bersama dalam proses panjang ini, hingga akhirnya perjuangan ini dapat diselesaikan tepat waktu.

5. Sahabat saya Nabila, Dhea, dan Yuke. Terimakasih atas segala waktu dan kesempatan yang telah dilalui bersama semoga pertemanan ini tetap berlanjut hingga waktu yang lebih lama lagi.
6. Kepada diri saya sendiri, terimakasih telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih cerah.
7. Terakhir saya mengucapkan terimakasih kepada seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya, karena menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terimakasih karena selalu ada dan usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, doa, dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.



MOTTO

“Dari orang tua, demi orang tua, untuk orang tua”

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”

(-Ika df)



ABSTRAK

Desa Wisata Klepu di Kabupaten Ponorogo memiliki potensi alam dan budaya yang melimpah, namun menghadapi tantangan dalam membangun citra dan daya tarik yang kuat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Pemerintah Desa dalam memperkuat citra dan daya tarik Desa Wisata Klepu. Metode kualitatif deskriptif digunakan, dengan teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan meliputi pejabat Pemerintah Desa, pengelola pokdarwis, tokoh agama, pemandu wisata, dan anggota masyarakat setempat yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi branding destinasi yang diterapkan meliputi pengembangan paket wisata berbasis kearifan lokal, pemanfaatan media sosial dan kolaborasi pemangku kepentingan, serta pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan destinasi. Sebagai Kesimpulan, Pemerintah Desa menerapkan pendekatan terpadu yang menggabungkan promosi berbasis digital, pelestarian nilai budaya, dan partisipasi aktif masyarakat untuk memperkuat identitas dan meningkatkan daya saing Desa Wisata Klepu sebagai destinasi unggulan. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan Desa Wisata berkelanjutan di Indonesia.

Kata kunci : Strategi Pemerintah Desa, citra destinasi, daya tarik, Desa Wisata Klepu

ABSTRAC

Klepu Tourism Village in Ponorogo Regency has abundant natural and cultural potential, but faces challenges in building a strong image and appeal. This research aims to analyze the village government's strategies in strengthening the image and appeal of Klepu Tourism Village. A descriptive qualitative method was used, with data collection techniques including in-depth interviews, observation, and documentation. Informants include village government officials, pokdarwis managers, religious leaders, or guides, and local community members selected thru purposive sampling techniques. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model. The research results indicate that the destination branding strategies implemented include developing tourism packages based in local wisdom, utilizing social media and stakeholder collaboration, and empowering the community in destination management. In conclusion, the village government is implementing an integrated approach the combines digital-based promotion, cultural value preservation, and active community participation to strengthen the identity and enhance the competitiveness of Klepu Tourism Village as a premier destination. This research provides a practical contribution to the development of sustainable Tourism Villages in Indonesia.

Keywords : Villages Government strategy, destination image, attractiveness, Klepu Tourism Village

KATA PENGANTAR

Assalamualikum, Wr, Wb

Segala puji bagi Allah yang menciptakan bumi dan isinya, sehingga melalui pertanda-pertandanya, manusia diberikan pengetahuan dimana proses tersebut dapat dilakukan melalui proses belajar mengajar, manusia kemudian diciptakan menjadi makhluk yang sempurna di antara ciptaan-Nya yang lain. Proses pembelajaran ini, kemudian menghasilkan salah satunya menghasilkan Tugas Akhir, berupa skripsi, dalam proses penyelesaian skripsi penulis merasa banyak terbantu oleh pihak-pihak yang mendukung tanpa lelah, baik secara, maupun materil, sehingga kiranya ucapan terimakasih bisa penulis sematkan dalam skripsi ini, ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
2. Kaprodi Ilmu Pemerintahan, Bapak Irvan Nur Ridho,
3. Dosen Pembimbing, Bapak Dr. Robby Darwis Nasution yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan motivasi dengan kesabaran penuh dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas waktu, ilmu dan dedikasi yang telah bapak berikan.
4. Kepala Desa Klepu, Bapak Andreas Gimin dan seluruh masyarakat Desa Klepu
5. Teman-teman Progam Studi Ilmu Pemerintahan tahun 2022

Demikian ucapan terimakasih penulis ucapkan, apabila ada salah kata kami mohon maaf sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

ASTI KARISMA RAHAYU

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Asti Karisma Rahayu

NIM : 22222084

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Skripsi dengan judul ***“STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM PENGUATAN CITRA DAN DAYA TARIK DESA WISATA KLEPU DI KABUPATEN PONOROGO”*** adalah hasil karya saya dan tidak terdapat gelar karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis/dikutip dalam naskah ini serta disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam skripsi ini terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia skripsi ini **DIGUGURKAN** dan gelar akademik saya yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat disajikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 15 Januari 2026

Yang Menyatakan



ASTI KARISMA RAHAYU

NIM. 22222084

DAFTAR ISI

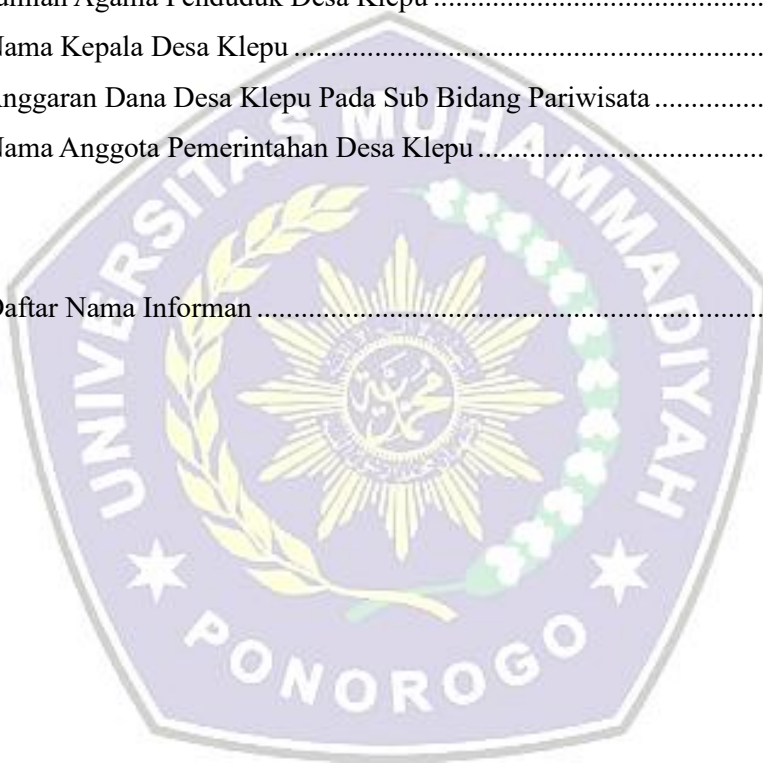
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
sKATA PENGANTAR	ix
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	1
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN	6
E. PENEGASAN ISTILAH.....	7
F. PENELITIAN TERDAHULU	10
G. LANDASAN TEORI.....	14
H. DEFINISI OPERASIONAL	19
I. METODE PENELITIAN.....	22
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	30
A. KONDISI GEOGRAFIS	30
B. DEMOGRAFIS OBYEK PENELITIAN	35
C. DATA TEKNIS OBYEK PENELITIAN.....	39
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	48
A. PENYAJIAN DATA	48
B. ANALISIS DATA.....	61
BAB IV PENUTUP	75
A. KESIMPULAN.....	75
B. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 The Destination Brand Benefit Prymid Morgan and Pritchard, 2002	16
Gambar 1. 2 Keterkaitan semua pihak dalam implementasi brand.....	17
Gambar 1. 3 Definisi Opsional	19
 Gambar 2. 1 Jumlah Kunjungan Objek Wisata di Kabupaten Ponorogo tahun 2021-2024	 31
Gambar 2. 2 Peta Kecamatan Sooko.....	33
Gambar 2. 3 Peta Desa Klepu	39
Gambar 2. 4 Struktur Pengelola Desa Wisata Klepu Jayandaru	45
 Gambar 3. 1 Kegiatan Paket Desa Wisata Sobo Sawah dan Sobo Alas.....	 62
Gambar 3. 2 Logo Desa Wisata Klepu Jayandaru.....	65
Gambar 3. 3 Pamflet Paket Desa Wisata Klepu.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jumlah Desa Wisata di Kabupaten Ponorogo	32
Tabel 2. 2 Batas Kecamatan Sooko, Kabupaten Ponorogo	34
Tabel 2. 3 Wilayah Administratif Kecamatan Sooko	34
Tabel 2. 4 Perbatasan Desa Klepu.....	35
Tabel 2. 5 Data Pekerjaan Masyarakat Desa Klepu	36
Tabel 2. 6 Jumlah Agama Penduduk Desa Klepu	38
Tabel 2. 7 Nama Kepala Desa Klepu	40
Tabel 2. 8 Anggaran Dana Desa Klepu Pada Sub Bidang Pariwisata	41
Tabel 2. 9 Nama Anggota Pemerintahan Desa Klepu	41
	
Tabel 3. 1 Daftar Nama Informan	48