

**ANALISIS KONSEP *MEDIA RELATIONS* DALAM AKTIVITAS
PROMOSI WISATA ALAM NGAMBANG TIRTO KENCONO
PONOROGO
SKRIPSI**



Oleh :

UMNIYATUZZAHRO'

22240989

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN JUDUL

ANALISIS KONSEP *MEDIA RELATIONS* DALAM AKTIVITAS PROMOSI WISATA ALAM NGAMBANG TIRTO KENCONO PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi

Oleh :

UMNIYATUZZAHRO'

22240989

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Umniyatuzahro' / 22240989 ini,

Telah diperiksa dan disetujui.

Ponorogo, 22 Januari 2026

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II



Ayub Dwi Anggoro, M. Si., Ph.D
NIDN. 0725038605



Denv Wahyu Ricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Umniyatuazzahro' / 22240989 ini,

telah dipertahankan di depan penguji

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 27 Januari 2026

Pukul : 08.45 – 09.30

DEWAN PENGUJI

PENGUJI I


Dr. Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

PENGUJI II


Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204

PENGUJI III


Ayub Dwi Anggoro, M. Si., Ph.D
NIDN. 0725038605

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A
NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umniyatuzzahro'

Alamat : Jalan Jayakatwang No. 28, Kel, Surodikraman, Kec/Kab, Ponorogo

NIM : 22240989

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul "*Analisis Konsep Media relations Dalam Aktivitas Promosi Wisata Alam Ngambang Tirto Kencono Ponorogo*" adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 22 Januari 2026

Yang menyatakan

Umniyatuzzahro'

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdullilah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **”ANALISIS KONSEP *MEDIA RELATIONS* DALAM AKTIVITAS PROMOSI WISATA ALAM NGAMBANG TIRTO KENCONO PONOROGO.”** Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena dengan karunia, kehendak dan *kun fayakun* -Nya sehingga penulis mampu merasakan dan menyelesaikan pendidikan strata satu ini.
2. Kedua orang tua dan adik laki laki penulis atas dukungan, doa yang mengusahakan penulis memperoleh kesempatan strata satu ini.
3. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution S.IP., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Oki Cahyo Nugroho S. Sn., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Ayub Dwi Anggoro M. Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak dan Ibu dosen program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
7. Keluarga besar Gondowido, Pemerintah Desa dan Masyarakat yang memberikan kesempatan dan ide penelitian bagi penulis.
8. Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) PK Jenderal Soedirman, KJS Milithan, beserta kakanda-kakanda senior, teman seperjuangan, dan kader yang telah menjadi rumah kedua, ruang bertumbuh, serta pembentukan karakter penulis selama strata satu.
9. Teman-teman perkuliahan: Dhea, Alifa, Ravita, Fara, Syahdin, Ambar, Haryati Septi, Askur dan teman seperjuangan lainnya, serta rekan yang memberikan semangat: Velia, Tri, Mariska, Roh, Sofia, Sekar, Nafsya, Muna dan Nadhif. Tak lupa kakak-kakak penulis Rengga, Iren, Asha, Hardianto, Wiluhung dan Batara atas kebersamaan, dukungan, serta diskusi yang turut berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Panjang umur pertemanan!
10. Doa-doa baik yang dilangitkan dari semua pihak sehingga dapat memberikan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir kepada, Umniyatuzzahro', ya! penulis sendiri. Apresiasi atas keberanian menempuh perjalanan ini, salah satu doa terkabul melalui skripsi ini. *Believe, on my journey to infinity and beyond. Lets'go to more wishlist come true, Niyaa.*

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan strata satu dan pembuatan skripsi ini semoga diberikan keberkahan dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 21 Januari 2026

Penulis



Umniyatuzzahro'



MOTTO

"No End, Infinity and Beyond"

"Pukul setengah tiga, ibu menang dalam pertarungan melahirkanku. tidak mungkin aku tidak ada artinya dalam perjalanan"

"Aku berjalan jauh hingga cita-citaku mengenal namaku"

(Penulis yang menyukai mawar biru)



ABSTRAK

ANALISIS KONSEP *MEDIA RELATIONS* DALAM AKTIVITAS PROMOSI WISATA ALAM NGAMBANG TIRTO KENCONO PONOROGO

Umniyatuzzahro'
NIM 22240989

Wisata Alam Ngambang Tirto Kencono merupakan destinasi wisata berbasis desa di Kabupaten Ponorogo yang memiliki potensi alam dan panorama yang kuat, namun belum didukung oleh strategi promosi yang optimal. Permasalahan utama terletak pada belum terstrukturanya penerapan media relations serta rendahnya intensitas publikasi melalui media massa dan media digital, sehingga eksposur dan citra destinasi di ruang publik masih terbatas. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi wisata yang dimiliki dan strategi komunikasi promosi yang dijalankan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan media relations berdasarkan enam prinsip Frank Jefkins serta mengkaji integrasinya dengan taktik promosi Model PESO (Paid, Earned, Shared, Owned) dalam mendukung promosi destinasi wisata desa. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Validitas data diuji melalui triangulasi teknik, waktu, dan sumber, serta dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan media relations telah dilakukan sebagian, khususnya pada aspek pelayanan media dan penyediaan akses informasi, namun belum terstruktur dan masih sangat bergantung pada peran Kepala Desa. Selain itu, penerapan Model PESO belum berjalan optimal, terutama pada pengelolaan owned dan shared media, serta pemanfaatan earned dan paid media yang masih minim. Penelitian ini menyimpulkan bahwa diperlukan penguatan kelembagaan, pembagian peran yang jelas, serta pengelolaan media yang berkelanjutan guna meningkatkan efektivitas promosi dan daya saing wisata desa.

Kata kunci: media relations; promosi wisata; model PESO; wisata desa; komunikasi pariwisata

ABSTRACT
**ANALISIS KONSEP *MEDIA RELATIONS* DALAM AKTIVITAS
PROMOSI WISATA ALAM NGAMBANG TIRTO KENCONO**

Umniyatuzzahro'
NIM 22240989

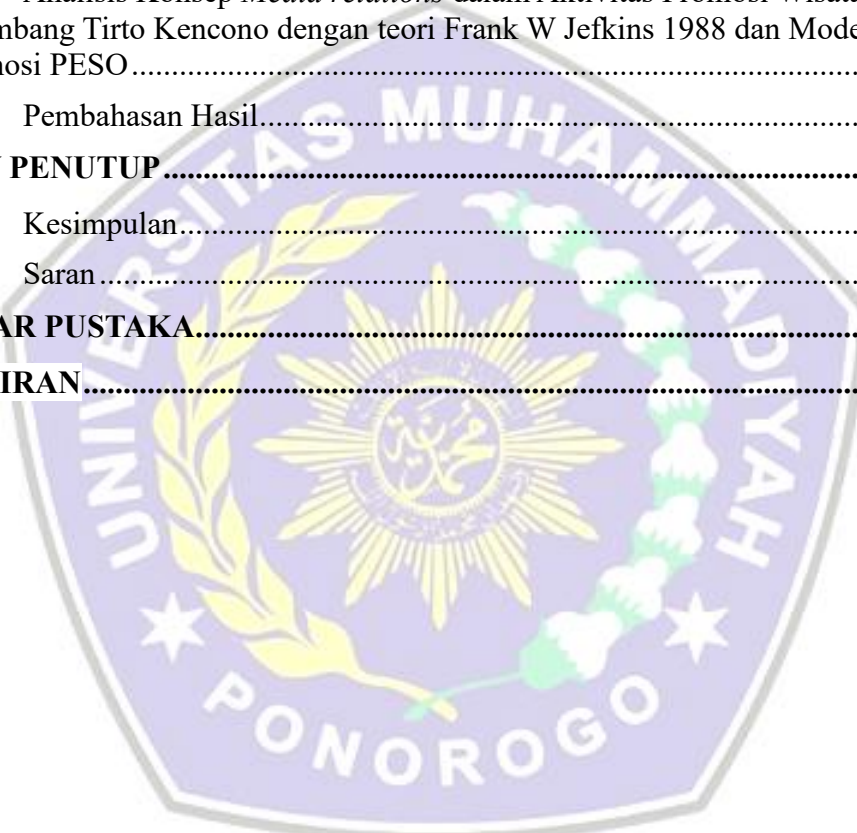
Ngambang Tirto Kencono Nature Tourism is a village-based tourist destination in Ponorogo Regency that has strong natural and panoramic potential, but has not been supported by an optimal promotional strategy. The main problem lies in the implementation of unstructured media relations and low publication intensity through mass and digital media, resulting in limited exposure and image of the destination in the public space. This condition indicates a gap between the existing tourism potential and the implemented promotional communication strategy. This study aims to analyze the implementation of media relations based on Frank Jefkins' six principles and test its integration with the PESO Model promotional tactics (Paid, Earned, Shared, Owned) in supporting the promotion of village tourism destinations. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation. Data validity was tested through triangulation of techniques, time, and sources, and analyzed using the Miles and Huberman interactive model. The results of the study indicate that the implementation of media relations has been partially implemented, especially in the aspects of media services and the provision of information access, but is not yet structured and still heavily dependent on the role of the Village Head. Furthermore, the implementation of the PESO Model has not been optimal, particularly in the management of owned and shared media, and the utilization of earned and paid media remains minimal. This study concludes that institutional strengthening, clear role allocation, and sustainable media management are necessary to improve the effectiveness of village tourism promotion and its competitiveness.

Keywords: *media relations; tourism promotion; PESO model; village tourism; tourism communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kerangka Teori	12
1. <i>Media relations</i>	12
2. <i>Promosi</i>	17
3. <i>Promosi Model PESO</i>	19
4. <i>Relevansi Teori Frank Jefskin Dengan Kombinasi Taktik Promosi Model PESO</i>	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berpikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian	32
B. Jenis Penelitian	33

C.	Subjek dan Objek Penelitian	33
D.	Data dan Sumber Data	34
E.	Teknik Pengumpulan Data	37
F.	Validitas Data	39
G.	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
A.	Hasil Penelitian.....	42
1.	Profil Wisata Alam Ngambang Tirto	42
2.	Analisis Konsep <i>Media relations</i> dalam Aktivitas Promosi Wisata Alam Ngambang Tirto Kencono dengan teori Frank W Jefkins 1988 dan Model Promosi PESO	51
B.	Pembahasan Hasil.....	73
BAB V PENUTUP		84
A.	Kesimpulan.....	84
B.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		92



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2. Data Informan Penelitian	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Jumlah Wisatawan Tahun.....	2
Gambar 2 Kerangka Penelitian	30
Gambar 3 Lokasi Wisata Alam Ngambang Tirta Kencono.....	32
Gambar 4 Akun Medsos Instagram dan TikTok	36
Gambar 5 Ngambang Tirta Kencono	42
Gambar 6 Tangkapan Layar Hasil Konten Liputan @ilove_ponorogo	48
Gambar 7 Berita Ngambang Tirta Kencono oleh Gema Surya.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	92
Lampiran 2 Wawancara dengan Kepala Desa Gondowido	93
Lampiran 3 Wawancara dengan Sekretaris Desa Gondowido	93
Lampiran 4 Wawancara dengan Ketua BUMDes Gondowido	94
Lampiran 5 Wawancara dengan Sekretaris BUMDes Gondowido	94
Lampiran 6 Wawancara dengan Penjaga Wisata.....	94
Lampiran 7 Wawancara dengan Pengunjung (Ika, pada 22 Desember 2025).....	95
Lampiran 8 Wawancara dengan Penyiar Radio Gema Surya.....	95
Lampiran 9 Wawancara dengan Media Ilove Ponorogo	96
Lampiran 10 Wawancara dengan Wartawan Radar Ponorogo	96
Lampiran 11 Wawancara dengan Wartawan Radar Ponorogo	97
Lampiran 12 Dokumentasi Pendampingan Liputan dengan Media ILove Ponorogo	98
Lampiran 13 Dokumentasi Pendampingan Liputan dengan Media ILove Ponorogo	98
Lampiran 14 Tangkapan Layar Hasil Liputan Wisata Alam Ngambang Tirto di akun Instagram @ilove_ponorogo.....	99
Lampiran 15 Gambar Tangkapan Layar Hasil Liputan Wisata Alam Ngambang Tirto oleh wartawan Radar Ponorogo di website radarlawu.jawapos.com	99
Lampiran 16 Gambar Tangkapan Layar Hasil Liputan Wisata Alam Ngambang Tirto oleh media radio Gema Surya di website Radio Gema Suryafm.com	100
Lampiran 17 Akun Media Sosial Wisata Alam Ngambang Tirto Kencono	100
Lampiran 18 Instrumen Wawancara	101
Lampiran 19 Instrumen Wawancara	102
Lampiran 20 Instrumen Wawancara	103
Lampiran 21 Surat Bebas Plagiasi	105