

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, B., Nugroho, P., & S, H. D. (2025). Strategi Komunikasi Brand Activation Wellness Tourism Desa Wisata Lerep sebagai Account Executive. *E-Journal UNDIP, Inc.*
- Ariyanti, N., Marleni, & Prasrihamni, M. (2022). Analisis wawancara. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 1450–1455. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5462>
- Cresswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Creswell. In *European University Institute* (Issue 2). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=PT%0Ahttp://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52012PC0011:pt:NO T>
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21.
- Hermawan, E. (2020a). *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan) Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media relations*. 5(24), 140–154.
- Hermawan, E. (2020b). Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1028>
- Jefkins, F. (1988a). *Public Relations- M&E Handbooks: Business & Management*.
- Jefkins, F. (1988b). *Public Relations Techniques*. Butterworth-Heinemann.
- Krisdayanti, E. (2020). *Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembeli Menggunakan Jasa Cuci Mobil Pada Aaa Service And Station Probolinggo*. Universitas Panca Marga Probolinggo.
- Lahandi Baskoro, M. (2020). Penggunaan Peso Model Dalam Perancangan Strategi Online Marketing Untuk Program Studi Desain Komunikasi Visual The PESO Model Implementation on Online Marketing Strategy Design for Visual Communication Design Study Program. *Jurnal Titik Imaji*, 3, 45–50. <http://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/>
- Mingkid, E., Komunikasi, J., Ilmu, F., Universitas, P., & Ratulangi, S. (2015). *website www. pariwisataakotamanado.go.id*.
- Novta, A., Liestiane, H. K., & Aridayanti, D. A. N. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Ubud. *Jurnal Kepariwisata*, 21(1), 40–45.
- Rahmat, S., Nenggolan, P., & Ramli, E. (2023). Implementasi Penilaian Ranah Afektif Bagi Guru Akidah Akhlak Pada Siswa Kelas Viii Madrasah

- Tsanawiyah Hubbul Bilad Talang Muandau. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1, 324–338. <http://ejournal.staihwduri.ac.id/index.php/eldarisa/index>
- Sefrizal, Z. H. (2023). *Peran Public Relations Menjalankan Media Relation Dalam Publikasi Program Kesehatan Tzu Chi Sinarmas*. Universitas Nasional.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo media pustaka.
- Suryasuciramdhan, A., Zulfikar, M., Rahmanda, E., Feranza, F. Y., & Kartika, K. (2025). Peran Media Public Relations dalam Menciptakan Engagement di Era Digital. *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 11(2), 63–78.
- Tarantein, N. A., Karim, T. A., & Pramudiya, E. (2025). *Strategi Media relations Humas Dinas Pariwisata yang Berbasis Digital dalam Mempromosikan Kota Makassar kampanye promosi secara real time melalui metrik digital . Oleh karena itu , pemanfaatan media*. 4(September).
- Triadi, A. H., Safitri, B. V., & Maulida, N. (2023). Aktivitas Media Relations Dinas Pariwisata Lombok Barat (Studi Deskriptif Strategi Relasi Media Humas Dinas Pariwisata Lombok Barat Dalam Menjalin Hubungan Dengan Jurnalis Lokal). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 4(2), 55–66.
- Wibowo, D. W., Zahro, A., Rahayu, P. Y., & Huda, M. (2025). Brand dan Public Relation: Sebuah Kajian Konseptual dalam Konteks Indonesia. *Journal Of Administrative And Social Science*, 6(2), 32–44.