

DAFTAR PUSTAKA

- Arisetiana, Egiano, Prietsaweny Riris T Simamora, and Elok Perwirawati. 2023. "Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri." *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 8(1): 1. doi:10.46930/socialopinion.v8i1.3136.
- Fallah, Muhammad Luthfi. 2025. "Komunikasi Persuasif Tim Event Organizer Redjang Creative Terhadap Calon Klien Dan Vendor Pada Meeting Vendor Gladi (Analisis Teori Carl Hovland)."
- Galang, T. (2021). Pengaruh youtube beauty vlogger terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap keputusan pembelian produk (Studi pada viewers Youtube Wardah channel Suhay Salim). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta
- Herat, Rizki A, Max Rembang, and John Kalangi. 2015. "PERAN BIDANG PROMOSI DAN PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN PULAU MOROTAI DALAM MEMPROMOSIKAN POTENSI PARIWISATA KABUPATEN PULAU MOROTAI." *Acta Diurna* IV(4).
- Lestari, Gita Tri, and Dini Salmiyah Fitrah Ali. 2020. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DISPORAPARBUD KABUPATEN PURWAKARTA MELALUI MEDIA APLIKASI SAMPURASUN DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA." *Jurnal LINIMASA* 3(1): 13–18. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/2056/1089>.
- Mirawati, Ira. 2021. "Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital." *Medium* 9(1): 58–80. doi:10.25299/medium.2021.vol9(1).7443.
- Novita, Diana, Agus Herwanto, Eko Cahyo Mayndarto, Moch Anton Maulana, and Hanifah Hanifah. 2023. "Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online." *Jurnal Minfo Polgan* 12(2): 2543–50. doi:10.33395/jmp.v12i2.13312.
- Nufus, Hayatun, and Trisni Handayani. 2022. "STRATEGI PROMOSI DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Pada TN Official Store)." *Jurnal EMT KITA* 6(1): 21–34. doi:10.35870/emt.v6i1.483.
- Rimbahari, Ana, Rina Eka Widjayanti, and Agniya Thahira. 2023. "Pengaruh Viral Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Platform Tiktok." *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 6(2): 457. doi:10.25273/capital.v6i2.15304.
- Wambrauw, Nataniel Rezky, Julius R.K. Randang, and Edmon Kalesaran. 2019. "Peran Komunikasi Persuasif Customer Service Dalam Menarik Simpati Pada Pelanggan Di Pt. Bank Papua Cabang Biak Kota." *Ilmu Komunikasi*: 6.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/24552>.

- Wibowo, Tony, and Yudi. 2021. "Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Pemasaran Digital : Studi Kasus Kota Batam." *Conference on Business, Social Sciences and Technology* 1(1): 662–69.
- Wildan, Muhamad, and Asaas Putra. 2024a. "Strategi Komunikasi Persuasif Melalui Fitur Live Shopee Pada Toko Hijab Nation." *e-Proceeding of Management* 11(3): 3203–8. https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/23330?utm_source=chatgpt.com.
- Wildan, Muhamad, and Asaas Putra. 2024b. "Strategi Komunikasi Persuasif Melalui Fitur Live Shopee Pada Toko Hijab Nation The Persuasive Communication Strategy Through Shopee Live Feature At Toko Hijab_Nation." 11(3): 3203.
- Winoto, Yunus. 2016. "The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services." *EduLib* 5(2): 1–14. doi:10.17509/edulib.v5i2.4393.
- Yani, Oleh, Sri Mulyani, Taufik Wibisono, and Agung Baitul Hikmah. 2022. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi." *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi* 11(1).