

**STRATEGI KEMITRAAN DINAS PARIWISATA PONOROGO DENGAN
INFLUENCER DALAM MENINGKATKAN BRANDING WISATA DAERAH**

SKRIPSI



OLEH

DHEA SANDRA ALDENA

NIM 22222088

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**STRATEGI KEMITRAAN DINAS PARIWISATA PONOROGO DENGAN
INFLUENCER DALAM MENINGKATKAN BRANDING WISATA DAERAH**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi syarat – syarat untuk
Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Program Studi Ilmu
Pemerintahan.

Oleh :

DHEA SANDRA ALDENA

NIM 22222088

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini Disusun Oleh : DHEA SANDRA ALDENA

NIM 22222088

Judul : STRATEGI KEMITRAAN DINAS PARIWISATA
PONOROGO DENGAN INFLUENCER DALAM
MENINGKATKAN BRANDING WISATA DAERAH

Disahkan Pada : 19 Januari 2025

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 19 Januari 2026

Pembimbing I



(Dr. Dian Suluh Kusuma D, M.AP)
NIDN. 0703058104

Pembimbing II



(Dra Ekapti Wahjuni Dj, M.Si)
NIDN. 0722126101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : STRATEGI KEMITRAAN DINAS PARIWISATA
PONOROGO DALAM MENINGKATKAN WISATA
BRANDING DAERAH.
Disusun Oleh : DHEA SANDRA ALDENA
NIM : 22222088
Telah dipertahankan
didepan Penguji pada : 28 Januari 2026
Hari : Rabu
Ruang : A 203
Pukul : 10.00 – 11.00 WIB

Dewan Penguji

Penguji I



Yusuf Adam Hilman, S.IP. M.Si

NIDN. 0708118802

Penguji II



Dra Ekapti Wahjuni Dj, M.Si

NIDN. 0722126101

Penguji III



Dr. Dian Suluh Kusuma Dewi, M.AP

NIDN. 0703058104

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rofiq Darwis Nasution, S.IP, M.A

NIK 19860228202110912

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, saya juga mengucapkan terimakasih sebanyak banyaknya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa dalam proses tugas akhir ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Joko Deni Sucianto dan Ibu Susana, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, serta dukungan yang tak pernah putus. Terimakasih atas pengorbanan, kesabaran, dan motivasi yang menjadi kekuatan terbesar saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan memperoleh gelar S.IP.
2. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing saya Ibu Dr. Dian Suluh Kusuma Dewi M.AP yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta ilmu yang sangat berarti selama proses penulisan skripsi ini. Terimakasih atas waktu Ibu dalam membimbing saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
3. Terimakasih kepada Bapak/Ibu Dosen Penguji dan Pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan, masukan, serta saran yang membangun selama masa perkuliahan hingga tahap akhir penulisan skripsi.
4. Terimakasih kepada Teman Teman seangkatan 2022, Terimakasih atas kebersamaan, kerjasama, dan dukungan yang luar biasa selama menempuh perkuliahan hingga penulisan skripsi ini. Semoga tali persaudaraan dan kenangan yang terjalin dapat terus terjaga.
5. Terimakasih kepada diri sendiri, Terimakasih telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan hingga sampai pada tahap ini.

DHEA SANDRA ALDENA

MOTTO

“Jangan pernah merasa tertinggal, setiap orang punya proses dan rezekinya masing masing “

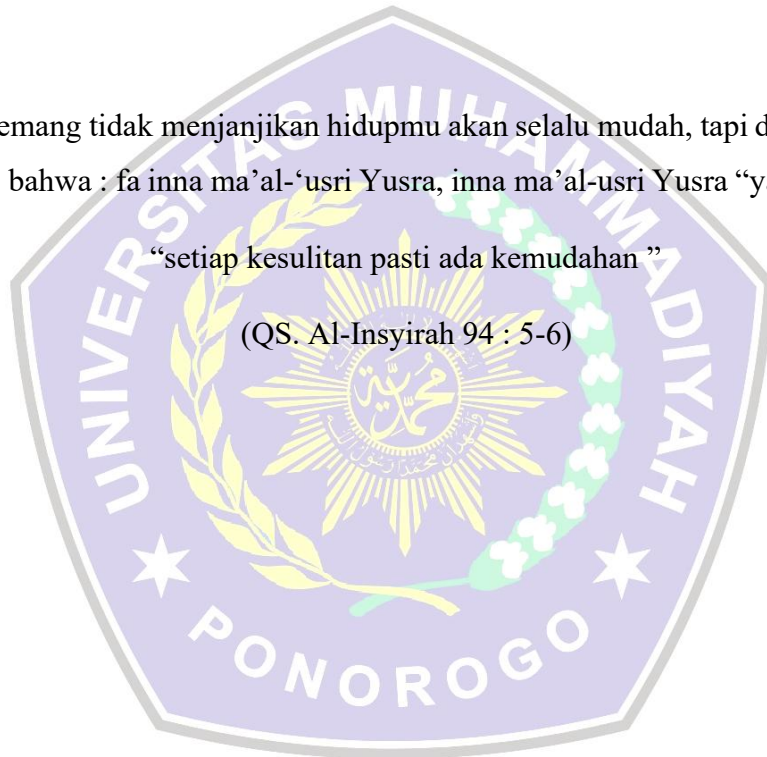
(Q.S Maryam : 4)

Dan satu lagi,

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa : fa inna ma’al-‘usri Yusra, inna ma’al-usri Yusra “yang artinya

“setiap kesulitan pasti ada kemudahan ”

(QS. Al-Insyirah 94 : 5-6)



ABSTRAK

Era digital yang terus berkembang mendorong pemerintah daerah untuk menginisiasi strategi promosi pariwisata yang lebih segar dan melibatkan berbagai pihak. Studi ini mengevaluasi strategi kemitraan yang dibangun antara Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Ponorogo dengan para influencer guna memperkuat identitas dan citra wisata daerah. Kolaborasi ini hadir sebagai jawaban atas terbatasnya cakupan dan efektivitas promosi tradisional dalam menjangkau khalayak luas, terutama kalangan generasi muda sebagai pengguna aktif media sosial. Fokus penelitian mencakup mekanisme dan bentuk strategi kemitraan yang dijalankan, serta tahapan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi dari kemitraan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan kerangka teori Collaborative Governance dari Ansell dan Gash (2008). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap narasumber dari Disbudparpora, Influencer lokal, dan Pelaku Usaha di Kawasan wisata. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa kemitraan berlangsung efektif berkat komunikasi terbuka, kepemimpinan yang bersifat fasilitatif, serta terjalinnya kepercayaan dan kesepahaman bersama antar pihak. Dalam kolaborasi ini, Disbudparpora berperan sebagai fasilitator dan penentu arah kebijakan, sementara para influencer bertindak sebagai mitra kreatif yang menyampaikan pesan pariwisata melalui konten digital. Sinergi ini berhasil memperluas visibilitas destinasi wisata Ponorogo, menguatkan persepsi positif terhadap daerah, serta memberikan dampak ekonomi yang nyata bagi pelaku usaha lokal.

Kata Kunci : Kemitraan, Influencer, Branding Wisata, Collaborative Governance, Ponorogo.

ABSTRACT

The advancement of the digital era has prompted local governments to pioneer more dynamic and inclusive tourism promotion strategies. This study assesses the partnership strategy established between the Department of Culture, Tourism, Youth, and Sports (Disbudparpora) of Ponorogo Regency and influencers to reinforce regional tourism identity and image. This collaboration emerged as a response to the limited reach and efficacy of conventional promotion methods in engaging broad audiences, particularly the younger generation as active social media users. The research focuses on the mechanisms and forms of the implemented partnership strategy and the stages of planning, execution, and evaluation of the partnership. Employing a descriptive qualitative approach, this research is framed within the Collaborative Governance theory by Ansell and Gash (2008). Data were collected through in depth interviews with informants from Disbudparpora, local influencers, and tourism area business operators. The findings indicate that the partnership operates effectively due to open communication, facilitative leadership, and the cultivation of mutual trust and shared understanding among stakeholders. In this collaboration, Disbudparpora acts as a facilitator and policy director, while influencers function as creative partners who convey tourism narratives through digital content. This synergy has successfully enhanced the visibility of Ponorogo's tourist destinations, bolstered positive regional perception, and generated tangible economic benefits for local businesses.

Keywords : Partnership, Influencer, Tourism Branding, Collaborative Governance, Ponorogo.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Allah SWT telah menganugerahkan akal dan ilmu pengetahuan kepada manusia melalui proses pembelajaran, yang menjadi sarana penting dalam pengembangan potensi diri. Salah satu wujud dari proses akademik tersebut adalah penyusunan skripsi sebagai syarat penyelesaian studi. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terimakasih, penulis menyampaikan apresiasi kepada :

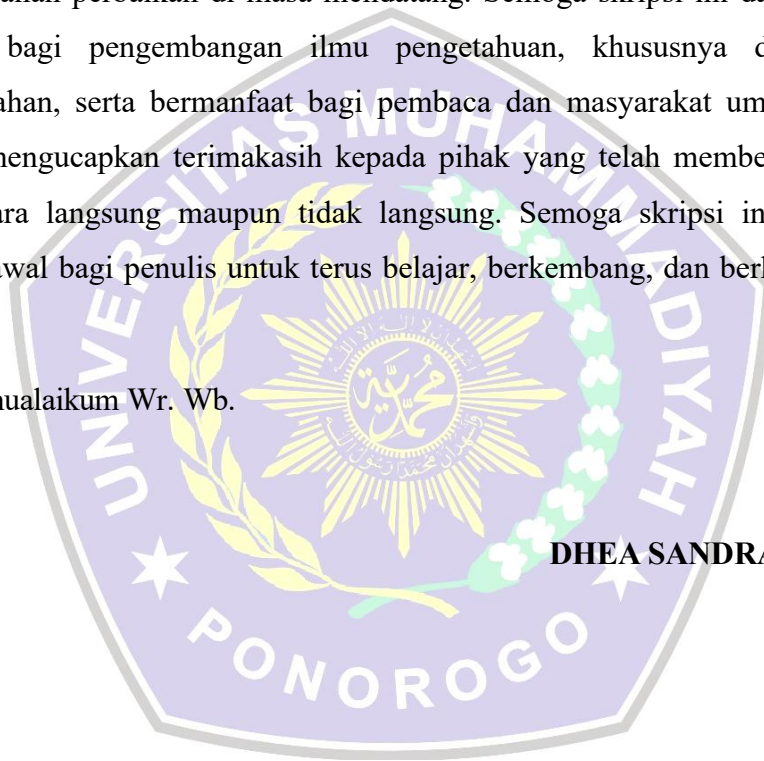
1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Bapak Dr. Ridho Kurnianto, M.Ag, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas pendidikan sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan studi di Universitas ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, atas dukungan dan kebijakan akademik yang menunjang kelancaran studi penulis.
3. Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Bapak Irvan Nur Ridho, S.AP., M.Si., yang telah memberikan arahan, motivasi, serta wawasan keilmuan yang sangat berarti dalam mendukung proses akademik penulis.
4. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Dian Suluh Kusuma Dewi, M.AP, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, kritik dan saran serta motivasi selama proses penulisan skripsi.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta dukungan yang berharga selama penulis menempuh masa perkuliahan.

6. Semua pihak yang turut membantu dalam proses penelitian, baik dalam pemberian data, informasi, maupun dukungan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Pemerintahan, serta bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat umum. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal bagi penulis untuk terus belajar, berkembang, dan berkontribusi secara nyata.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

DHEA SANDRA ALDENA



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : DHEA SANDRA ALDENA

NIM : 22222088

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa :

1. Skripsi dengan judul ***“STRATEGI KEMITRAAN DINAS PARIWISATA PONOROGO DENGAN INFLUENCER DALAM MENINGKATKAN BRANDING WISATA DAERAH*** “adalah hasil karya saya dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, baik Sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis/dikutip dalam naskah ini serta disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam skripsi ini terdapat unsur – unsur **PLAGIASI**, saya bersedia skripsi ini **DIGUGURKAN** dan gelar akademik saya yang telah diperoleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 19 Januari 2026

Yang Menyatakan



DHEA SANDRA ALDENA

NIM 22222088

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
E. PENEGASAN ISTILAH.....	7
F. LANDASAN TEORI.....	8
G. PENELITIAN TERDAHULU.....	10
H. DEFINISI OPERASIONAL.....	17
I. METODOLOGI PENELITIAN	21
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	26
A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
B. GAMBARAN GEOGRAFIS	30
C. GAMBARAN DEMOGRAFIS	33
D. GAMBARAN SOSIAL BUDAYA	35
E. KONDISI SUMBER DAYA KABUPATEN PONOROGO.....	38
BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	44
A. PENYAJIAN DATA.....	44
B. ANALIS DATA	68
BAB IV PENUTUP.....	71

DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN – LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasionalisasi.....	20
Tabel 1.2 Data Informan yang Dipilih.....	22
Tabel 2.1 Data Influencer	30
Tabel 2.2 Data Penggunaan Lahan	32
Tabel 2.3 Data Penduduk Berdasarkan Usia	33
Tabel 2.4 Berdasarkan Pendidikan	34
Tabel 2.5 Data Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 2.6 Kondisi Sumber Daya Alam	39
Tabel 2.7 Data Kondisi Sumber Daya Manusia	40
Tabel 2.8 Data Prasarana Transportasi	41
Tabel 2.9 Data Lembaga Pendidikan.....	42
Tabel 2.10 Data Fasilitas Kesehatan.....	43
Tabel 3.1 Data Informan.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Kabupaten Ponorogo	26
--	----

